

2018年10月16日

株式会社博報堂

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ

**博報堂グループと博報堂 D Y メディアパートナーズグループ、
スパイクス・アジア 2018 にてグランプリを含む 24 の賞を獲得
— ヤング・スパイクスでも金賞を受賞 —**

シンガポールで開催されたアジア地域最大級の広告祭「スパイクス・アジア 2018」にて、博報堂グループと博報堂 D Y メディアパートナーズグループは、グランプリを含む 24 の賞（グランプリ 1、金賞 4、銀賞 9、銅賞 10）を獲得しました。

また、各国の代表 2 名 1 チームで競う若手クリエイターを対象としたヤング・スパイクスでも、博報堂のチームが金賞を受賞しました。

受賞結果は以下の通りです。

<グランプリ>

【デジタルクラフト部門】Technological Achievement in Digital Craft

広告主：Double A

受賞作：Obsession for Smoothness

エージェンシー：SIX INC./SPA 博報堂

<金賞>

【デザイン部門】Digital & Interactive Design

【デジタル部門】Brand / Product Video

【フィルムクラフト部門】Production Design / Art Direction

広告主：Double A

受賞作：Obsession for Smoothness

エージェンシー：SIX INC./SPA 博報堂

※3 部門での受賞です

【デザイン部門】Promotional Item Design

広告主：AIG ジャパン・ホールディングス

受賞作：Pride Jersey

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<銀賞>

【ラジオ&オーディオ部門】Use of Audio Technology

広告主：スターフライヤー

受賞作：Star Chorus

エージェンシー：博報堂

【メディア部門】Use of Social Platforms

【エンターテインメント部門】Excellence in Audience Engagement & Distribution Strategy

広告主：Y!mobile

受賞作：720 HOURS OF YOUTH

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

※2部門での受賞です

【PR 部門】Healthcare

【ヘルスケア部門】Non-profit Foundation-led Education & Awareness

広告主：ココモ チャレンジ！推進協議会

受賞作：ココモ チャレンジ！

エージェンシー：博報堂

※2部門での受賞です

【デジタル部門】Influencer / Talent

【フィルムクラフト部門】Visual Effects

【フィルム部門】Consumer Durables

広告主：Double A

受賞作：Obsession for Smoothness

エージェンシー：SIX INC./SPA 博報堂

※3部門での受賞です

【デザイン部門】Environmental / Social Impact

広告主：AIG ジャパン・ホールディングス

受賞作：Pride Jersey

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<銅賞>

【フィルムクラフト部門】Direction

【フィルムクラフト部門】Use of Original Music

広告主：Double A

受賞作：Obsession for Smoothness

エージェンシー：SIX INC./SPA 博報堂

※2 部門での受賞です

【エンターテインメント部門】Excellence in Audience Engagement & Distribution Strategy

広告主：SUBARU

受賞作：SUBARU “Your Story with” Wholistic Branded Entertainment CP with TVC/TVDRAMA/NOVEL

エージェンシー：STORIES/博報堂/読売広告社

【ブランドエクスペリエンス&アクティベーション部門】Use of Social & Digital Platforms

広告主：Y!mobile

受賞作：720 HOURS OF YOUTH

エージェンシー：博報堂ケトル/博報堂

【ブランドエクスペリエンス&アクティベーション部門】Corporate Social Responsibility (CSR) / Corporate Image

【ブランドエクスペリエンス&アクティベーション部門】Integrated Campaign Led by Brand Experience & Activation

【デジタル部門】Influencer / Talent

【PR 部門】Business Citizenship / Corporate Responsibility & Environmental

広告主：AIG ジャパン・ホールディングス

受賞作：Pride Jersey

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

※4 部門での受賞です

【プリント&アウトドアクラフト部門】Illustration

広告主：Jakarta Globe

受賞作：Old Man

エージェンシー：博報堂インドネシア

【プリント&パブリッシング部門】Corporate Social Responsibility (CSR) / Corporate Image

広告主：Jakarta Globe

受賞作：Old Man / Boy

エージェンシー：博報堂インドネシア

<ヤング・スパイクス>

デザインコンペティション部門 金賞

谷脇 太郎 (たにわき・たろう) 博報堂 第一クリエイティブ局

市田 啓幸 (いちだ・たかゆき) 博報堂 第一クリエイティブ局

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂／博報堂D Yメディアパートナーズ 広報室 玉・江渡 TEL : 03-6441-6161