

官民共創クリエイティブスタジオ

★ PROJECT\_  
Vega

# 「競争」よりも「共創」を。

テクノロジーの進化でつながりやすくなった現代。

より大きな成果と成長をもたらすのは

「競争」よりも「共創」の発想だと私たちは考えます。

業界丸ごと。国と一緒に。

目的が重なるなら、ライバルと組んだっていい。

ひとりでは不可能だった成長へ、ともに挑戦しませんか。

官民共創クリエイティブスタジオ

PROJECT\_Vega

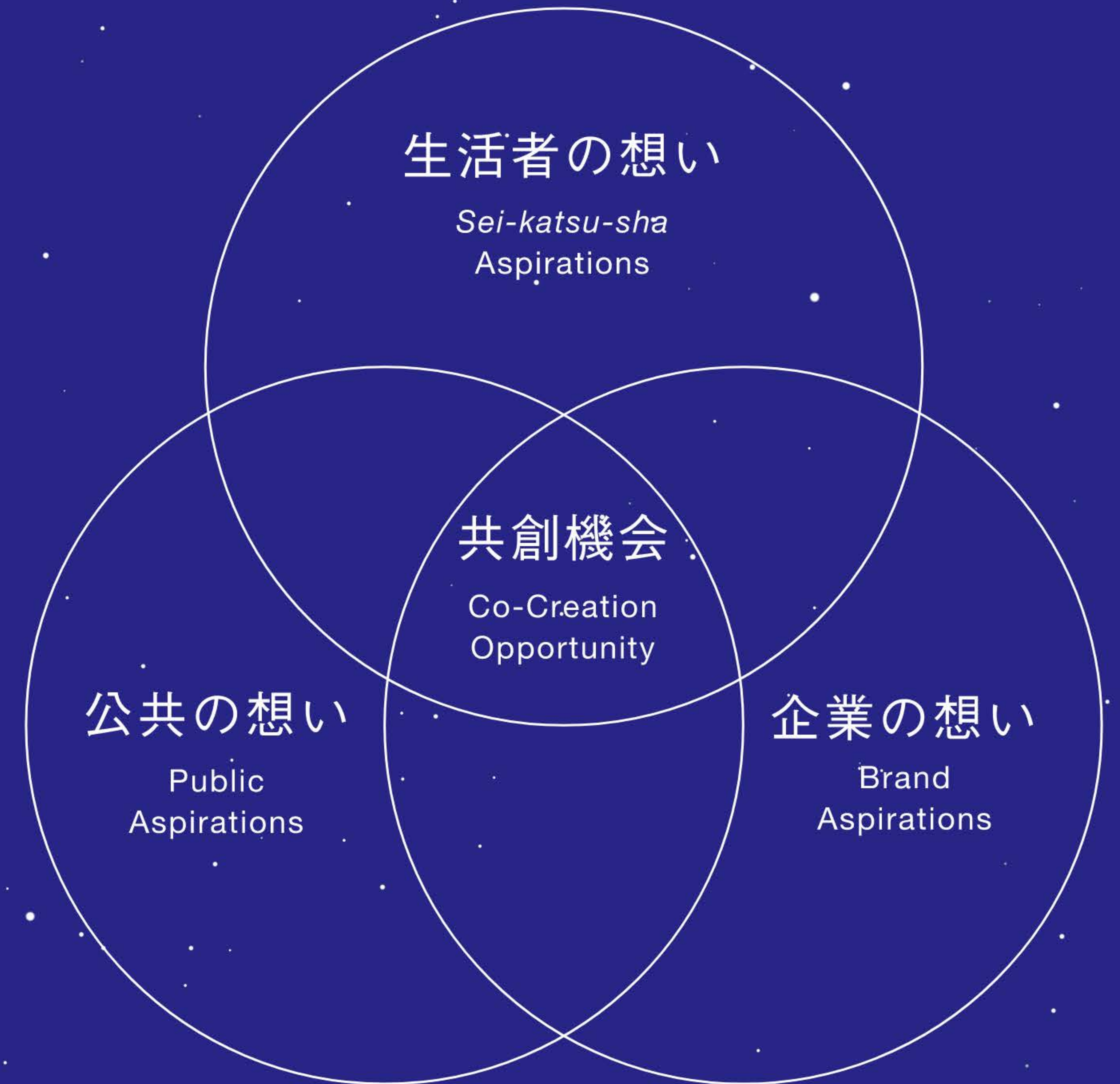
生活者・国・企業。  
内なる想いを重ね合わせ、  
より大きな成長を  
ともに目指す。

それぞれのAspiration（課題や想い）を重ね、

共創の機会を見出し、

より大きな成長へたどり着くために。

私たちは、3つの視点の掛け算を武器にします。



人を見る目：

「みんな」ではなく  
「ひとり」として捉える

人間を「消費者」としてではなく「生活者」として  
まるごと理解する「生活者発想」のエキスパートでありながら、  
政策をリードする側のリアルを深く知り、その交差を鋭く深く捉え、  
産官学民を巻き込んでいきます。

社会を見る目：  
社会課題  
ではなく  
社会機会

社会課題を「解決しないといけない課題」ではなく  
「社会を前進させるための機会」と捉えることで、  
マイナスの状態がプラスへと転じることを目指します。

企業を見る目：  
事業資産  
ではなく  
社会資産

企業や組織の資産を事業成長や差別性から見るだけでなく、  
「社会のためになるものは何か」という視点で見つめます。  
社会資産は意外と気づかれにくいことも多く、また、見逃されがちです。

# 共創機会を見つけて 新しい成長を実現する Co-Briefingという考え方

Aspirations Drawing



“Vega” Discovery



Execution Building

より大きな成長へと導く「共創機会」を見出すために。

様々なステークホルダーと対話しながら

現状の想いと課題をすり合わせる必要があります。

私たちは、3つのステップでプロジェクトを進めていきます。

01

# 内なる想いを引き出す

## Aspirations Drawing

共創に必要なのは、きれいごとや義務感ではない、  
あらゆる人の「Aspiration・(想いや課題)」に向き合うことだと私たちは信じています。  
このステップでは、多様なインプットとネットワークを駆使しながら、  
それぞれがプロとして、個人として持っているAspirationを引き出します。

### WHAT WE DO

- ・CXO 1on1セッション
- ・キーパーソンヒアリング
- ・産官学民基礎情報レポート
- ・外部有識者ヒアリング
- ・生活者トレンドレポート
- ・生活者 이슈&インサイトリサーチ
- ・グローバルケーススタディ



02

# 共創機会を探索する

## “Vega” Discovery

STEP1で得られた想いや課題を重ね合わせ、混ぜ合わせ、  
共創のための「大きな機会」＝みんなで目指す新たな北極星（Vega）を見出します。

このステップの特徴は、Vegaオリジナルのプログラム、  
創造的なファシリテーションを主軸としたワークショップです。

### WHAT WE DO

- ・ワークショップデザイン  
(1day/合宿など)
- ・クリエイティブ・ファシリテーション
- ・共創機会デザイン
- ・初期アイデア開発（プロトタイプ）
- ・エコノミーポテンシャル調査  
(受容性/規模)

# 成長ストーリーをデザインする

## Execution Building

クリエイティブ、ストラテジー、PR、PA、ビジネスデザイナーを中心にした

Vegaのエキスパートチームが、共創シナリオと成長ストーリーを、

領域に囚われずに、最適なやり方で、

統合的なアウトプットとしてプランニングしていきます。

### WHAT WE DO

- ・プロジェクト（国民運動）設計
- ・新規ビジネスモデル開発
- ・サービス／プロダクト開発
- ・統合コミュニケーション設計
- ・戦略PR／パブリックアフェアーズ／合意形成
- ・シンクタンク／コンソーシアム運営

# 経済活動のデザインと創造

共創による社会課題解決を通じて私たちが目指すのは、  
単発的な社会貢献/ソーシャル・グッドのさらに先にあります。  
生活者、公共、企業。あらゆるプレイヤーの豊かな関係性を生み出すこと。  
そこから活気ある文化が生まれ、サステナブルな経済活動へ  
つながっていくと考えています。

## NEW

文化庁との官民共創による「文化財サポーターズ」がスタート。  
3月26日に文化庁で行われた「文化財サポーターズ」発表会に共同代表の近山が登壇しました。

# 最適なソリューションと 最大のイマジネーション

PROJECT\_Vegaには、ナショナル企業のブランディングから  
社会課題解決まで国内外で数多くの実績を持つ

クリエイティブディレクター、ストラテジスト、PR、PAなど高度専門スタッフに加え、  
数多くの行政案件の実績があるビジネスデザイナーが所属しています。

パートナーとして、構想から実装までワンストップでコミットします。

また、3000社を超える企業ネットワークとの共創提案が可能です。

# Vega is the “NEXT” north star.

Vega/ベガはこと座の一等星で

「およそ一万二千年後に北極星になる星」と言われています。

たくさんの仲間に様々な立場で参加してもらうため、

「PROJECT」という単語をあえて組織名に残しています。

組織名：PROJECT\_Vega/ プロジェクト ベガ

設立：4.1.2023

所在地：〒107-6322 東京都港区赤坂5丁目3-1 Bizタワー

連絡先：vega@hakuodo.co.jp