

NEWS RELEASE

•HAKUHODO•

博報堂 広報室

2026年2月2日

博報堂グループのSIXが「2026 Clio Music Awards」にて 金賞含む6つの賞を受賞

博報堂グループのクリエイティブカンパニー SIXは、「2026 Clio Music Awards」にて、金賞を含む6つの賞（金賞2、銀賞2、銅賞2）を受賞いたしました。

「Clio Awards」は、「THE ONE SHOW」「Cannes Lions International Festival of Creativity」と並ぶ世界3大広告賞のひとつで、「Clio Music」は、ブランドと消費者をつなぐ音楽の力を称える賞です。アーティストのセルフプロモーション、音楽マーケティング、ブランドコラボレーション、広告における音楽の活用などにおいて優れた作品が評価されます。

受賞作品は以下の通りです。

「LOST CORNER AR LIVE」

- 金賞：Music Marketing / Design / Other
- 金賞：Music Marketing / Experience/Activation / Immersive/New Realities
- 銀賞：Music Marketing / Design Craft / Art Direction
- 銀賞：Music Marketing / Digital/Mobile, AI & Emerging Technologies / Virtual/Augmented Reality
- 銅賞：Music Marketing / Digital/Mobile & Social Media Craft / Other

広告主：REISSUE RECORDS

エージェンシー：SIX

「Project: MEMORY CARD」

- 銅賞：Branded Content & Collaborations / Branded Entertainment & Content / Branded Entertainment & Content

広告主：PlayStation

エージェンシー：SIX

Clio Music の詳細はこちらからご覧ください。

<https://clios.com/music/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuhodo.co.jp