

2026年1月13日

株式会社博報堂  
株式会社博報堂DYミュージック&ピクチャーズ

博報堂と博報堂DYミュージック&ピクチャーズ、  
日本発エンタテインメントコンテンツのファンダム拡大を支援する  
グローバルチーム「FANFARE（ファンファーレ）」を始動

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）とアニメや映画などのエンタテインメントコンテンツの企画・製作・配給・宣伝を行う株式会社博報堂DYミュージック&ピクチャーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小山洋平）は、博報堂グループの知見とネットワークを結集し、世界各国でエンタメコンテンツのファンダム拡大を支援するグローバルチーム「FANFARE（ファンファーレ）」を始動しました。今後、アニメ・マンガ・映画・音楽・ゲームをはじめとする日本発エンタメコンテンツのグローバル展開、およびファンダム拡大を支援していきます。

# FANFARE

博報堂グループはこれまで、多様なエンタメ領域において、作品を生み出す人々の想いや文化を大切にし、生活者の感情を揺り動かす数多くのプロジェクトを支援してまいりました。

長きにわたりファンを魅了してきた日本のエンタメコンテンツには、国境や文化を超え、世界中の生活者の感情を深く揺さぶる力があります。このポテンシャルを最大限に解き放ち、アニメ・マンガ・映画・音楽・ゲームなどが生み出す楽しさや喜び、熱狂を、世界中へ届けるための支援をおこないます。

「FANFARE（ファンファーレ）」は、博報堂グループが積み重ねてきた知見の上に誕生したグループ横断のグローバルチームで、エンタメコンテンツの価値を世界に響き渡らせるためのグローバル展開の旗印としての意味をこめています。国内外のさまざまなパートナーやファンとの共創を通じ、コンテンツの魅力とファンの熱量を結びつけ、感動の輪を持続的に広げてまいります。



「FANFARE（ファンファーレ）」の中心となるのは、次の5つのアプローチです。

## ■ 「FANFARE（ファンファーレ）」の特長・5つのアプローチ

### Japan IP Expert Collective

博報堂グループには、アニメ・マンガ・映画・音楽・ゲームなどのエンタメコンテンツに深い造詣と多様な専門性を備えたメンバーが数多く在籍しています。国内大手出版社やゲーム会社をはじめとするコンテンツホルダーとの長年の協業実績を基盤に、IP創出からクリエイティブコミュニケーション、コンテンツ活性化、スポンサーライアップまでを一気通貫で支援し、IPのグローバル展開を力強く推進します。

### Fandom Spark Network

エンタメコンテンツを愛する世界各国のローカルスタッフと共に、現地のファン文化を理解し、各国に“その国らしいコンテンツの魅力”を届けるグローバルネットワーク。現地の生活者理解とスペシャリストの知見を融合し、ファンと企業をつなぐ共創チームを形成します。

### Global Fan Culture Lab

博報堂のフィロソフィーである生活者発想を起点に、あらゆるエンタメファンダムを対象に、世界中のファンの熱量や文化的な背景を研究。グローバルに広がるネットワークを活かし、コンテンツの作り手や企業がファンとより豊かな関係を築くための知見を提供します。

### Fan Data Intelligence

ファンの熱量の源泉を捉えるために、定性的なファンダムインサイト分析と、データサイエンティストによる定量データ分析を融合。感情とデータの両面から、世界各国でコンテンツがどのように共感を生み、熱量を拡張し、ファンダムを形成していくのかを多角的に理解します。

### Fan Echo Framework

感情とデータ、双方の知見を融合し、ファンダムを多層的に分析。コアファンからライト層、マス層へと熱量を波のように広げるためのティッピングポイントを特定し、各国・各層におけるファンの熱量構造や共感のトリガーを丁寧に読み解きます。

博報堂と博報堂DYミュージック＆ピクチャーズは今後も、「FANFARE（ファンファーレ）」というグローバル展開の旗印のもと、日本発のエンタメコンテンツが世界各地で“その国らしい共感”とともに受け入れられる未来を目指し、支援をしてまいります。企業がファンとともに盛り上げ、共に創り上げていく共創型のアプローチを通じて、持続的なファンダム拡大と、新しい価値創造の実現に取り組んでいきます。

### 参考：博報堂DYミュージック＆ピクチャーズ 会社概要

社名：株式会社博報堂DYミュージック＆ピクチャーズ

設立：1990年10月（事業開始日：2003年10月）

所在地：東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー

事業内容：映画、アニメの企画/製作/プロデュース/配給/宣伝/販売、SNSゲームの企画・制作等

---

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 倉品、玉 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)

株式会社博報堂DYミュージック＆ピクチャーズ [info@hakuhodody-map.jp](mailto:info@hakuhodody-map.jp)