

2025 年 12 月 12 日

博報堂グループ、「P R アワード 2025」にて グランプリとゴールドを獲得

博報堂グループは、公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会が主催する「P R アワード 2025」にて、グランプリとゴールド、計 2 つの賞を受賞しましたので、お知らせいたします。

「P R アワード」は、一般企業・団体の広報部門や P R 会社が実施するコミュニケーション活動に留まらず、社会との共創を通じてビジネスと世の中を動かしたパブリックリレーションズの実践事例を広く募集し、審査を通して日本を代表する優秀な活動を表彰、公開しています。今年度は 98 件のエントリーがありました。

受賞作品は以下の通りです。

■ グランプリ

「PR パーソンの未来予測を、災害対応に応用 『能登半島地震 命を守る災害対応リアルタイム広報』

事業主体：石川県

エージェンシー：博報堂／北陸博報堂／博報堂プロダクツ／オズマピーアール／レオン

■ ゴールド

「人気スポット消失の危機を、笑いによる合意形成で地域を巻き込む物語に 『道頓堀 金龍のしっぽ プロジェクト』

事業主体：金龍製麺

エージェンシー：博報堂／オズマピーアール

PR アワード 2025 の詳細はこちらからご覧ください。

<https://prsj.or.jp/pr-award/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuholdo.co.jp