

2025 年 12 月 5 日

博報堂グループ、「ONE Asia Creative Awards 2025」にて 金賞含む 9 つの賞を受賞

博報堂グループは、「ONE Asia Creative Awards 2025」にて、金賞を含む 9 つの賞（金賞 1、銀賞 5、銅賞 3）を受賞いたしました。

ONE Asia Creative Awards は、ニューヨークの非営利団体「The One Club for Creativity」が主催するアジア太平洋地域の優れたクリエイティブ作品を表彰する広告賞です。近年のアジア太平洋地域におけるクリエイティビティの急速な成長と進化を受け、設立されました。

受賞作品は以下の通りです。

「Smart Eye Camera」

- 金賞：IP & Product Design 部門 Products for Good カテゴリー
- 銀賞：Creative Use of Technology 部門 Technology for Good カテゴリー

広告主：OUI Inc.

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「Project: MEMORY CARD」

- 銀賞：Moving Image & Sound Craft 部門 Animation カテゴリー
- 銀賞：Gaming 部門 Game Marketing カテゴリー

広告主：PlayStation

エージェンシー：SIX／博報堂

「This is NOT KFC」

- 銀賞：Cultural Impact 部門 Pop Culture - Fandom & Subculture カテゴリー
- 銅賞：Direct Marketing 部門 Commerce カテゴリー
- 銅賞：Public Relations 部門 Community Building カテゴリー

広告主：KFC Thailand

エージェンシー：Wolf BKK

「GO! GR SUPRA SAFETY CAR!」

- 銀賞：Moving Image & Sound Craft 部門 Visual Effects カテゴリー

広告主：トヨタ自動車／TOYOTA GAZOO Racing

エージェンシー：SIX／博報堂／STUDEO／夢の稗田

「Sliding Mom」

■ 銅賞：Film & Video 部門 TV, VOD, & Online - Short Form カテゴリー

広告主：CP メイジ

エージェンシー：Wolf BKK

ONE Asia Creative Awards 2025 の詳細はこちらからご覧ください。

<https://oneasiaawards.org/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuodo.co.jp