

2025 年 11 月 10 日

「2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて  
最高賞<総務大臣賞／ACC グランプリ>を 5 つ獲得  
ACC ゴールド含む 44 の賞を受賞

博報堂グループは、「2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて、最高賞である総務大臣賞／ACC グランプリ 5 つの他、ACC ゴールド 4、ACC シルバー 10、ACC ブロンズ 19、ACC 地域賞 1、アンダー 29 賞 3、エリア&コミュニティ賞 1、クラフト賞 1、合計 44 の賞を受賞いたしました。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、中でも総務大臣賞／ACC グランプリは、クリエイティブ業界で活躍する関係者の大きな目標となっています。本年度は応募総数 2,263 作品のうち、13 作品が総務大臣賞／ACC グランプリに選出されました。

受賞作品は以下の通りです。

【BMSG×ちゃんみな】ガールズグループオーディション「No No Girls」プロジェクト（BMSG）

- 総務大臣賞 / ACC グランプリ：ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー（ソーシャルインフルエンス）
- 総務大臣賞 / ACC グランプリ：PR 部門  
エージェンシー：博報堂／スパイスボックス

「道頓堀 金龍のしっぽ Project」（金龍製麺 金龍ラーメン）

- 総務大臣賞 / ACC グランプリ：ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）
- ACC シルバー：PR 部門
- ACC シルバー：メディアクリエイティブ部門（媒体名：道頓堀商店街）  
エージェンシー：博報堂／オズマピーアール  
制作会社：博報堂プロダクツ

「THE DAY #C105」（大塚製薬 ボディメンテ）

- 総務大臣賞 / ACC グランプリ：フィルム部門 A カテゴリー（テレビ CM）  
エージェンシー：博報堂／catch／ENOAD

「大震災における最新リアルタイム情報発信戦略～石川県庁の 1 年半～」（石川県庁 能登半島地震情報発信）

- 総務大臣賞 / ACC グランプリ：マーケティング・エフェクティブネス部門  
エージェンシー：博報堂／北陸博報堂

制作会社：オズマピーアール

「PLAY NUTRITION」(大塚製薬 カロリーメイトリキッド)

- ACC ゴールド：ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー(ソーシャルインフルエンス)
  - ACC ゴールド：ブランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー(デジタル・ソーシャルクラフト)
- エージェンシー：博報堂

「それぞれの音色」篇(大塚製薬 カロリーメイト)

- ACC ゴールド：フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)
- エージェンシー：博報堂/catch/ENOAD

「未来のレモンサワー 商品開発プロジェクト及びローンチキャンペーン」(アサヒビール)

- ACC ゴールド：マーケティング・エフェクティブネス部門
- エージェンシー：博報堂
- 制作会社：博報堂プロダクツ/THE ONE inc./TERULAND/GRIND

「TeamMate お前がいなければ、」篇(大塚製薬 カロリーメイト)

- ACC シルバー：フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)
  - ACC ブロンズ：フィルムクラフト部門
- エージェンシー：博報堂

「Smart Eye Camera」(OUI Inc.)

- ACC シルバー：クリエイティブイノベーション部門
  - ACC ブロンズ：デザイン部門
- 広告主：OUI Inc.
- エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「暑中見舞い/麒麟ビールの思い出/晴、風、土。 2024/二年目の春/やった/びんの晴れ風 内村さん/至福の時間 目黒さん/至福の時間 今田さん/祭とビール 天海さん/祭とビール 内村さん/祭とビール 今田さん/祭とビール 目黒さん」(麒麟ビール 晴れ風)

- ACC シルバー：フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)
- エージェンシー：博報堂/catch/ENOAD

「日本の風物詩を守る「晴れ風」 ～これは、ビールからの恩返し～」(麒麟ビール)

- ACC シルバー：マーケティング・エフェクティブネス部門
- エージェンシー：博報堂/catch/ENOAD/SCAPES/SP EXPERT'S
- 制作会社：AOI Pro./博報堂アイスタジオ/アンティル/プラチナム

**「まずいで売れる！クリーンデンタル regrowth プロジェクト」(第一三共ヘルスケア)**

- ACC シルバー：マーケティング・エフェクティブネス部門
- エージェンシー：博報堂

**「あなたの可能性は、この世界の可能性だ。『BeliEVE Project』」(エスエス製薬 EVE)**

- ACC シルバー：マーケティング・エフェクティブネス部門
- エージェンシー：博報堂／ハッピーアワーズ博報堂
- 制作会社：博報堂プロダクツ／東北新社／プラチナム／QO／Casita

**「ひのきレコード」(谷川建設)**

- ACC シルバー：フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)
- エージェンシー：九州博報堂

**「PRIDE VISION」(MARRIAGE FOR ALL JAPAN)**

- ACC シルバー：メディアクリエイティブ部門
- 媒体名：選挙ポスター
- エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

**「3月11日を「大切な人にごめんねを伝える日」にも／心理的防災～教材～篇」(岩手日報)**

- ACC ブロンズ：フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)
- ACC 地域賞：フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)
- エージェンシー：博報堂
- 制作会社：博報堂プロダクツ

**「オリジナル AI で再現！【織田信長のザクザク音】」(有楽製菓 ブラックサンダー)**

- ACC ブロンズ：ラジオ&オーディオ広告部門 B カテゴリー(オーディオエグゼキューション)
- クラフト賞(企画)：ラジオ&オーディオ部門広告部門 小淵朗人(プランナー)
- エージェンシー：博報堂

**「仕事終わりの焼肉篇／夜勤明けサウナ篇」(エス・エム・エス ナース専科 転職)**

- ACC ブロンズ：フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)
- エージェンシー：博報堂

**「病院に行けた日」篇(久光製薬 手掌多汗症 啓発)**

- ACC ブロンズ：フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)
- エージェンシー：博報堂
- 制作会社：博報堂プロダクツ

「モンスター春 CP『渋沢さんかわいい』篇」(MIXI モンスターストライク)

■ ACC ブロンズ：フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)

エージェンシー：博報堂/TBWA\HAKUHODO

「友だちの友だち」(MIXI モンスターストライク)

■ ACC ブロンズ：フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)

エージェンシー：博報堂/TBWA\HAKUHODO

「掃除篇/傷篇/賞味期限篇」(カメヤマ ペット専用ローソク)

■ ACC ブロンズ：フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)

エージェンシー：博報堂

「僕らまた(吹奏楽 ver) Piccoro/僕らまた(吹奏楽 ver) Sax/僕らまた(吹奏楽 ver) Contrabass/僕らまた(吹奏楽 ver) Percussion」(大塚製薬 カロリーメイト)

■ ACC ブロンズ：フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)

エージェンシー：博報堂

「DREAM MILES PASS」(日本航空)

■ ACC ブロンズ：マーケティング・エフェクティブネス部門

エージェンシー：博報堂/ハッピーアワーズ博報堂

制作会社：博報堂プロダクツ/スパイス

「3.11 防災花火」(LINE ヤフー)

■ ACC ブロンズ：ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー(プロモーション/アクティベーション)

エージェンシー：博報堂/ハッピーアワーズ博報堂

制作会社：博報堂プロダクツ/thaw/プラチナム/エルロイ

「日本の風物詩を守る『晴れ風 ACTION』 ～ビールの世界に、新しい風を～」(麒麟ビール)

■ ACC ブロンズ：PR 部門

エージェンシー：博報堂/catch/ENOADO/SCAPES/SP EXPERT'S

制作会社：AOI Pro./博報堂アイスタジオ/アンティル/プラチナム

「特茶ぴったり広告 -データの正確性を伝える、正確すぎる広告-」(サントリーホールディングス)

■ ACC ブロンズ：メディアクリエイティブ部門

媒体社：東京都交通局

エージェンシー：博報堂/TBWA\HAKUHODO/SIGNING/博報堂ケトル

制作会社：TBWA\HAKUHODO DISCO

**「Project: MEMORY CARD」(ソニー・インタラクティブエンタテインメント PlayStation)**

- ACC ブロンズ：フィルムクラフト部門
- エージェンシー：SIX／博報堂

**「GO! GR SUPRA SAFETY CAR!」(トヨタ自動車 GR スープラ)**

- ACC ブロンズ：フィルムクラフト部門
- エージェンシー：SIX／博報堂

**「LOST CORNER AR LIVE IN HARAKADO」(REISSUE RECORDS 米津玄師「LOST CORNER」)**

- ACC ブロンズ：デザイン部門
- エージェンシー：SIX

**「おいしいジャムのひみつ〜イチゴちゃんとカオリちゃんの約束〜」(アヲハタ アヲハタ 55)**

- ACC ブロンズ：フィルムクラフト部門
- エージェンシー：大広／博報堂ケトル

**「100 年人生ゲーム」(タカラトミー／博報堂 100 年生活者研究所)**

- ACC ブロンズ：クリエイティブイノベーション部門
- 応募団体：株式会社タカラトミー／博報堂 100 年生活者研究所

**「財布を落としたしょういち」篇 (スポティファイジャパン 音楽ストリーミングサービス)**

- アンダー29：ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー(ラジオ CM)
- アンダー29 代表制作者：河口泰子(コピーライター)
- エージェンシー：博報堂
- 制作会社：博報堂プロダクツ

**「芸能人」篇 (リクルート ホットペッパービューティー)**

- アンダー29：ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー(ラジオ CM)
- アンダー29 代表制作者：木村瑳月(プランナー)
- エージェンシー：博報堂

**「とまりたいばあば、よけたいママ」篇 (日産自動車)**

- アンダー29：ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー(ラジオ CM)
- アンダー29 受賞者：山口泰尚(コピーライター)
- エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

**「YOU GOT THIS (大丈夫、いける。) 阿部一二三・詩 巨大壁画プロジェクト "THE YELL WALL"」(アディダスジャパン)**

- エリア&コミュニティ賞：メディアクリエイティブ部門

媒体名：神港学園高等学校／水道筋商店街

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO／博報堂 D Y メディアパートナーズ（現：博報堂）

※2025 年 4 月より博報堂 D Y メディアパートナーズは博報堂と統合いたしました。

2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS の詳細はこちらからご覧ください。

[https://www.acc-awards.com/festival/2025fes\\_result/](https://www.acc-awards.com/festival/2025fes_result/)

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuholdo.co.jp