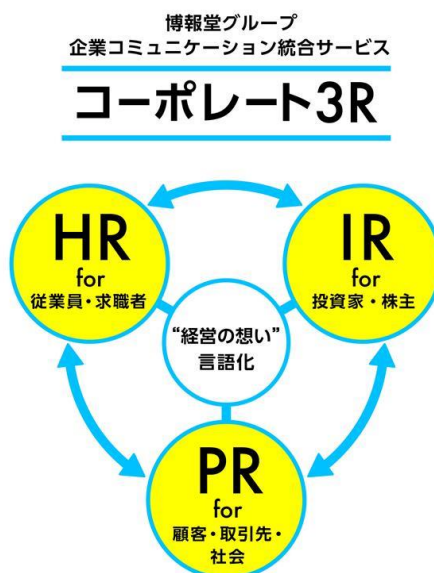


2025 年 8 月 7 日

博報堂、クライアント企業の企業価値向上に向け、全ステークホルダーへの
メッセージを一気通貫で伝える 企業コミュニケーション統合サービス
「コーポレート 3R (IR×HR×PR)」をグループ横断で提供

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）は、グループ横断で IR 領域、HR 領域、PR 領域を連動した企業コミュニケーション統合サービス「コーポレート 3R」を提供開始いたします。博報堂グループで本領域に関わる、博報堂ケトル、エッジ・インターナショナル、No Company、オズマピーアールの 4 社と連携し、企業価値向上に繋がる戦略的コミュニケーションのプランニング、アクションの実装まで一気通貫で支援いたします。



これまで IR・HR・PR は、対象とするステークホルダーの関心が異なるため、企業の各領域の部門が個別に活動していました。しかし、社会全体で非財務情報の重要性が高まり、ESG 投資の拡大や人的資本の情報開示義務化、採用競争の激化など、これらの領域が密接に関わる経営テーマが顕在化しており、各領域が連動しながら一気通貫したコミュニケーションを行うことが重要になっています。一方で、「パーパス・ビジョン・中期経営計画など“経営の想い”が現場に伝わらない」「投資家に成長ストーリーが伝わらない」「求職者の採用エントリーが増えない」「従業員のエンゲージメントが向上しない」など、ありがたい姿とのギャップが多くの企業で課題になっています。

「コーポレート 3R」は、博報堂のコミュニケーション戦略策定・メッセージ開発等の知見と実行力、およびグループ 4 社の専門性を連動させ、企業価値の向上に向けた最適なソリューションを提供・支援いたします。博報堂が培ってきた生活者発想を土台に、“顧客”としてだけでなく、“従業員・求職者”“投資家・株主”

といった“ステークホルダーとしての生活者”を捉え、各グループ会社の専門性を活用しながら統合したコーポレート・コミュニケーションを実行いたします。また、企業のありたい姿と各ステークホルダー評価とのギャップを解消に向けて、“経営の想い”を言語化・共有することで企業価値向上につながるコミュニケーションを支援いたします。

■統合的支援から個別課題まで対応できる博報堂グループならではの支援体制

3 領域をまたがる統合的な支援から、投資家・個人株主等に向けた IR 課題、採用広報・従業員エンゲージメント向上などの HR 課題、それらに資する PR 課題への対応といった個別領域の課題解決まで、上場・非上場問わず、企業規模や業種・課題に応じて対応できる体制を整えています。

・HAKUHODO・

Kettle
HAKUHODO

 **EDGE**
International

 **NO COMPANY**

OZMA
PR

その第一弾として、博報堂ケトルとエッジ・インターナショナルの協働による「企業価値を言語化・ヴィジュアル化・ストーリー化」することで、企業価値を適切な期待値に変える統合コミュニケーションサービス「Corporate Boiling」を提供開始します。

参考：<https://www.kettle.co.jp/kettlekitchen/oshigoto/2025/0807140000.html>

●株式会社博報堂ケトル

アイデアを沸かせて、世の中を沸騰させたい。そんな想いでつくられたクリエイティブエージェンシー。

会社のコンセプトは「手口ニュートラル」。従来の広告の枠組みにとらわれず、得意先の課題解決のためなら、あらゆるコミュニケーションの手口をゼロベースで発想いたします。戦略・制作・SP・PR を分業せず、ワンテールで企画をたてるのが特徴です。

HP：<https://www.kettle.co.jp/>

●株式会社エッジ・インターナショナル

1990 年に設立。各業界のリーディングカンパニーを主要顧客に、統合報告書をはじめ、事業報告書や株主 通信など、IR コミュニケーション分野で包括的なサービスを提供しています。近年発行企業数が急速に拡大し、投資家のみならず、経営層からの注目度も高まっている統合報告書については、業界に先駆けて取り組みを開始し、現在では国内で多くの実績を誇ります。

HP：<http://www.edge-intl.co.jp/>

●株式会社 No Company

博報堂グループ初の SNS データを活用した採用広報支援企業。株式会社スパイスボックス（本社：東京都港区、代表取締役社長 田村栄治）の子会社として 2021 年 10 月 1 日に設立。SNS データ活用ノウハウ、博報堂グループの一員として持つ豊富なマーケティング知見、実績を活かし、採用マーケティングのリーディングカンパニーとして企業の採用活動の支援や人的資本経営におけるブランディング支援を行う。

HP：<https://www.no-company.co.jp/>

●株式会社オズマピーアール

PR 視点に基づいたコミュニケーション戦略を企画・立案から実施まで一気通貫で行う博報堂グループの総合 PR 会社です。マーケティング、コーポレート、ヘルスケア、ソーシャルチェンジの各領域において、顧客と生活者、社会との相互理解・合意形成に向けて、各業界の規制や慣習に精通したプロフェッショナルによる高度なサービスを提供いたします。HP：<https://ozma.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 白川・大貫 koho.mail@hakuodo.co.jp