

2025 年 6 月 24 日

## 博報堂グループ、「カンヌライオンズ 2025」にて 銀賞 2 つを獲得

博報堂グループは、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル（以下、カンヌライオンズ）2025 にて、2 つの賞（銀賞 2 つ）を受賞しましたので、お知らせいたします。

カンヌライオンズは、1954 年に設立された、南仏カンヌで行われる世界最大規模の広告・コミュニケーションフェスティバルです。毎年 20,000 作品を超えるエントリーが集まり、第 72 回となる今年は 26,900 作品がエントリーされました。

受賞作品は以下の通りです。

### 「PROJECT: MEMORY CARD」

- 銀賞：Entertainment Lions For Gaming 部門 Audio-Visual Content カテゴリー
- 広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント
- エージェンシー：SIX / 博報堂

### 「NO SMILES」

- 銀賞：Creative Effectiveness 部門 Market Disruption カテゴリー
- 広告主：日本マクドナルド
- エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

詳細はカンヌライオンズ 2025 公式サイトをご覧ください。

<https://www.canneslions.com/>

### 【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuholdo.co.jp