

NEWS RELEASE

•HAKUHODO•

博報堂 広報室

2025年6月24日

博報堂グループ、「カンヌライオンズ2025」にて 銀賞2つを獲得

博報堂グループは、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル（以下、カンヌライオンズ）2025にて、2つの賞（銀賞2つ）を受賞しましたので、お知らせいたします。

カンヌライオンズは、1954年に設立された、南仏カンヌで行われる世界最大規模の広告・コミュニケーションフェスティバルです。毎年20,000作品を超えるエントリーが集まり、第72回となる今年は26,900作品がエントリーされました。

受賞作品は以下の通りです。

「PROJECT: MEMORY CARD」

- 銀賞：Entertainment Lions For Gaming 部門 Audio-Visual Content カテゴリー
広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント
エージェンシー：SIX／博報堂

「NO SMILES」

- 銀賞：Creative Effectiveness 部門 Market Disruption カテゴリー
広告主：日本マクドナルド
エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

詳細はカンヌライオンズ2025公式サイトをご覧ください。

<https://www.canneslions.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuhodo.co.jp