

2025 年 6 月 19 日

## 博報堂グループ、「PR Awards Asia-Pacific 2025」にて 金賞 5 つを含む 8 つの賞を獲得

博報堂グループは、国際 PR アワード「PR Awards Asia-Pacific 2025」にて、8 つの賞（金賞 5、銀賞 2、銅賞 1）を受賞しましたので、お知らせいたします。

PR Awards Asia-Pacific は、英国最大の独立出版グループである Haymarket Media 社が発行するメディア、「PR Week」と「Campaign」が共催するアワードで、アジア太平洋地域全域の優れたキャンペーン、人材、エージェンシーを選出するものです。PR 業界では最も権威ある賞のひとつであり、今年で 24 回目の開催となります。

受賞作品は以下の通りです。

### 【PR Awards Asia-Pacific 2025】

#### 「This-Ability」

- 金賞：Corporate Branding 部門
- 金賞：Corporate Social Responsibility 部門
- 銅賞：Cause-Related - Diversity & Inclusion 部門

広告主：Volkswagen Commercial Vehicles

エージェンシー：Pilot HAKUHODO

#### 「TALE OF THE DRAGON'S TAIL」

- 金賞：Media Relations 部門
- 金賞：Best Creative Idea 部門

広告主：金龍製麺

エージェンシー：博報堂／オズマピーアール

#### 「AI ラップ名刺 MY PUNCHLINE」

- 金賞：Technology 部門
- 銀賞：Internal Communications 部門

広告主：博報堂

エージェンシー：博報堂

「Zoom in, Cash in」

■ 銀賞：Arts, Entertainment & Media 部門

広告主：vivo

エージェンシー：Pilot HAKUHODO

詳細は PR Awards Asia-Pacific 式サイトをご覧ください。

<https://prawardsasia.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuhodo.co.jp