

2025 年 5 月 15 日

博報堂グループ、世界的広告賞「2025 Clio Awards」において 金賞を含む 4 つの賞を受賞

博報堂グループは、世界的な広告祭「2025 Clio Awards」にて、金賞を含む 4 つの賞（金賞 1、銀賞 1、銅賞 2）を受賞しましたので、お知らせいたします。

Clio Awards は 1959 年に設立された広告業界のクリエイティブな卓越性を表彰する国際コンペティションであり、The One Show、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルと並んで、世界三大広告賞の 1 つです。

受賞作品は以下の通りです。

【2025 Clio Awards】

「Uncle KFC's Rice Bowl」

- ゴールド：Branded Entertainment & Content 部門 Film-Scripted
 - ブロンズ：Film 部門 Five Minutes and Over
- 広告主：KFC Thailand
エージェンシー：Wolf BKK

「No Smiles」

- シルバー：Social Media 部門 Specific Target Audience
 - ブロンズ：Audio 部門 Specific Target Audience
- 広告主：日本マクドナルド
エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

詳細は Clio Awards 公式サイトをご覧ください。

<https://clios.com/the-clio-awards>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuholdo.co.jp