

【新刊発売のご案内】

『SBNR エコノミー

「心の豊かさ」の探求から生まれる新たなマーケット』

著：博報堂ストラテジックプランニング局、SIGNING

株式会社博報堂のストラテジックプランニング局、株式会社 SIGNING はこのたび、『SBNR エコノミー 「心の豊かさ」の探求から生まれる新たなマーケット』を出版しましたのでお知らせいたします。
データでは測れない「心の豊かさ」を探求する人々（SBNR 層）の広がりを明らかにし、マーケティングや組織デザインへの応用を説く日本初のビジネス書です。

「SBNR (Spiritual But Not Religious)」は「宗教的ではないがスピリチュアル」という意味を持ち、特定の宗教を信仰していないものの、精神的な豊かさを求める人々（無宗教型スピリチュアル）を指します。この SBNR 層は欧米を中心に急速に拡大しており、コロナ禍以降、世界的に増加傾向にあります。実は日本人は43%が SBNR に該当すると言われ、その価値観を理解することは企業経営やマーケティングに重要な示唆をもたらします。

本書では、博報堂と SIGNING のストラテジックプランナーたちが、SBNR という新たな潮流の背景や SBNR 層の価値観・ライフスタイルの特性、そしてその拡大過程を解明し、マーケティング、組織デザインに SBNR の考え方を応用していく具体的方法論を提案します。物質的価値だけでなく、精神的価値が重視される「心の時代」において、企業や個人が社会とどう向き合うべきかを問い直し、次なる時代を見据えた新たな視点を提供する一冊です。

『SBNR エコノミー 「心の豊かさ」の探求から生まれる新たなマーケット』

著者：博報堂 ストラテジックプランニング局

宮島達則・橋本明意・伊藤幹・坪井克諭

SIGNING 牧 貴洋

仕様：単行本（ソフトカバー） 302 ページ

定価：本体 2,000 円＋税

発行：宣伝会議

発売日：2025年3月21日

Amazon リンク：<https://amzn.asia/d/j9TccYj>



■目次

はじめに なんでも「見える化」のエビデンスの時代に目に見えない価値を考えたい

1章 SBNR なライフスタイルの実態

2章 SBNR と日本人の宗教観

3章 SBNR の実践メソッド：「脱・宗教」と「転・精神文化」

4章 シン（心・信）消費をとらえる「SBNR マーケティング」

5章 心の豊かさを起点に組織を考える「SBNR経営」

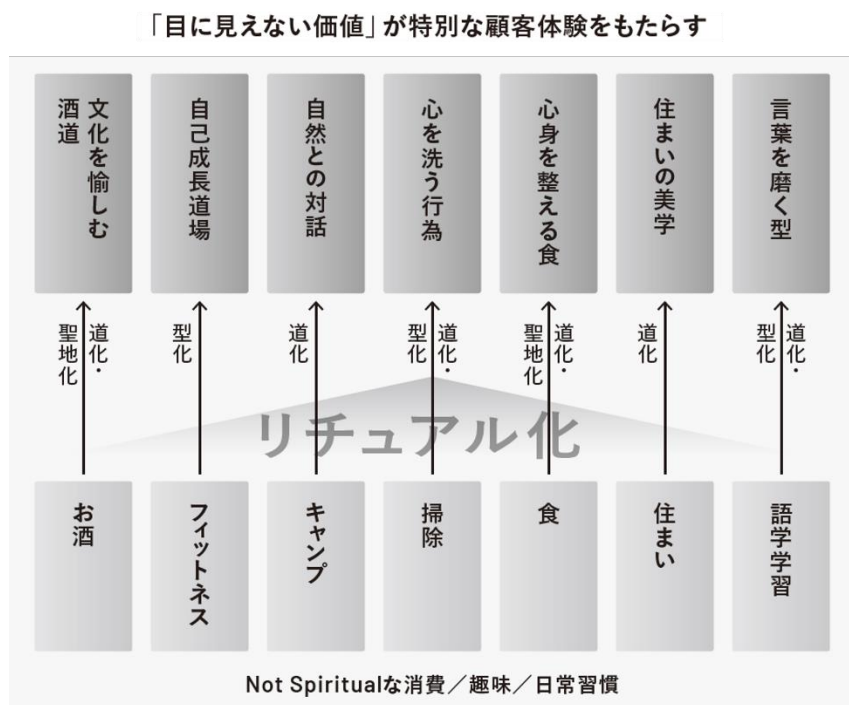
6章 世界の課題にSBNRができること

おわりに SBNRとは、人間を自由にする感性である

○SBNR市場の展望



○SBNRムーブメントの紐解き



■著者プロフィール

株式会社博報堂ストラテジックプランニング局

博報堂フィロソフィーである「生活者発想」を基盤に、データ分析、消費者インサイトを踏まえた課題発見・課題創出から、解決策としてのアウトプットまで、戦略立案を軸に企業のマーケティング課題を解決する専門部門。市場の変化を捉え、ブランドの成長を支援する多様かつ独自のプランニング手法を駆使し、統合コミュニケーション戦略を立案。広告だけでなく、新規事業開発や社会課題解決などの戦略立案にも貢献し、企業と社会の未来をデザインする役割を担っている。

株式会社 SIGNING

「社会課題解決とマーケット創造の両立」をテーマに活動する博報堂DYグループのソーシャルデザイン専門組織。「新しい世界に道標を」をフィロソフィーとして掲げ、先行き不透明な時代に新しい一歩を踏み出す道標となる未来の兆し(=SIGN)の発掘と実装を行っている。企業・官公庁・自治体・官民共創プロジェクトを手掛けるほか、独自の研究レポート、プロダクト・サービス開発、アートギャラリーの運営など多岐にわたる活動を行っている。

<https://signing.co.jp/>

■ イベントのご案内

The poster is divided into two main sections. The left section is for 'Weconomy Class' (シグナル読書会) with a yellow background. It features the text '新しい豊かさとは? を考える教室' and 'ソーシャルイシューギャラリー-SIGNALで "これからの豊かさ" を考えるための 必読書の著者を招いた読書会・イベントを開催します。' Below this are two event options: '① What's SBNR Economy?' and '② Try! SBNR Economy!!'. The right section is for 'SBNR エコノミー' (第4回) with a white background. It features a portrait of author '牧 貴洋' and the book cover for 'SBNR エコノミー'. The book cover has the text '日本人の43%が実はSBNR!?' and '心豊かに生きるための新しい市場'.

出版を記念し、SIGNING が企画・プロデュースするソーシャルイシューギャラリー「SIGNAL (シグナル)」(東京・虎ノ門)にて、以下の2つのイベントを開催いたします。(各回限定20名様)

① 読書会「What's SBNR Economy?」

4/7 (月) 8:00-9:00

著者による内容のレクチャーと参加者からの質問・意見交換

② トークセッション「Try! SBNR Economy!!!」

4/22 (火) 19:00-20:30

実践編としてどういったらSBNRをビジネスで活かせるか?をテーマに著者とゲストによる対談形式

イベント詳細・お申込みはこちら <https://signing.co.jp/signal/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 河村・倉品 koho.mail@hakuholdo.co.jp