

2024年9月3日

【博報堂 BIZ GARAGE・コマースデザイン事業ユニット共催】

売上効果、把握できていますか？

TV 出稿 ×

スーパーマーケット横断デジタル広告 ×

購買データソリューションで解明

9/19(木)オンライン開催

リテールメディア/メーカー/マーケティングご担当者へ



4社登壇!

売上効果、把握できていますか？ / BIZ GARAGE

TV出稿 ×

スーパーマーケット横断デジタル広告 ×

購買データソリューションで解明

2024.9.19 THU
15:00-16:00

カバヤ食品 鈴木 義文氏
三菱食品 三嶋 洗平氏
東急ストア 山口 修平氏
博報堂 小島 健嗣

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「売上効果、把握できていますか？TV 出稿×スーパーマーケット横断デジタル広告×購買データソリューションで解明」。

国内外で今後の成長が期待されるリテールメディア市場。消費財メーカーのマーケティング効果を高め、またメーカーとリテールを繋ぐ新たな解決策として、リテールが保有するデータの活用や、そのデータを活用したデジタル広告・アプリ・店頭サイネージに年々期待が高まっています。一方で、日本国内における実際の活用事例はまだまだ少なく、課題が多くあります。さらに、メディアの在り方も日々変化しています。

そんな中、博報堂は三菱食品と連携し、リテールが保有する膨大な購買データと博報堂が保有する TV 視聴データを掛け合わせて、“TV×デジタル×購買”の効果を明らかにする取り組みを実施しました。

本ウェビナーでは、リテールメディアの領域においてその取り組みを推進している東急ストアと三菱食品のキーマン、メディア出稿の広告主であるカバヤ食品をお招きして、当時の事例をもとにリテールメディア関連の取り組み状況や課題感・期待感をインタビュー方式の講演でご紹介します。

リテールメディアをビジネスの成果に繋げていきたいと考える、メーカー、リテールの皆様に有益な内容をお届けします。

■イベント概要

タイトル：マーケティング DX 成功の鍵を握る ID ベースマーケティングとは？

主催：博報堂コマースデザイン事業ユニット・博報堂 BIZ GARAGE

日時：2024 年 9 月 19 日(木)15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20240919>

■応募締め切り：2024 年 9 月 16 日（月） 15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20240919_webinar

上記 URL よりお申込みください。後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合があります。

■プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ 登壇者紹介
- ・ リテール市場を取り巻く環境
- ・ メーカーが抱える課題
- ・ 課題解決のためのソリューション
- ・ プランニング/出稿事例
- ・ サマリーと視聴者への限定オファーご案内

■登壇者

鈴木 義文 氏

カバヤ食品株式会社 トレードマーケティング本部 本部長

トリンプ・インターナショナル・ジャパンにてセールス、マーケティングに従事。その後、レキットベンキナー・ジャパン、ユニリーバ・ジャパンにて国内リテール各社とのトレードマーケティングの推進を主導。カバヤ食品にてトレードマーケティングの仕組みを導入し、社内にトレードマーケティング本部を設立。ト

リードマーケティングとリテールメディアの融合活用に挑戦。

三嶋 洸平 氏

三菱食品株式会社 マーケティング開発本部 メーカーソリューショングループ B ユニット主任

三菱食品にて入社より 8 年間、卸事業における営業活動に従事。関西エリア、首都圏エリアのスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアなど幅広いチャネルを担当。2022 年よりマーケティング開発本部に所属し、DD マーケティングと称し、データとデジタルを掛け合わせた独自のプラットフォーム構築を推進。リテールメディアの領域において、卸事業を生業とする三菱食品だからこそなしえる新たな価値の創造を実現すべく挑戦している。

山口 修平 氏

株式会社東急ストア 営業本部 MD 企画部マーケティング課長 兼 シン・デリカプロジェクト

1999 年に東急ストアに入社。2002 年から 21 年間、情報システム部で発注納品や POS システム関連の業務に従事。2021 年には DX 関連の社内プロジェクトを立ち上げ、最新の技術を活用し、業務の効率化と品質向上を実現。現在は MD 企画部に所属し、マーケティング関連の業務を担当。今期からはリテールメディアの取り組みを通じて新しい価値を創造し、デジタル広告やコンテンツマーケティングを駆使することで、顧客とのエンゲージメントを高める施策を展開。

小島 健嗣

株式会社博報堂 コマースコンサルティング局リテール DX 推進グループ グループマネージャー

ヘルスケアメーカーにてリテール企業本部各チャネルの営業、営業戦略、グローバル推進、米国現地法人運営などを経験後、トライアルカンパニー商品本部部門長として日用消費財の商品戦略全般に従事し、メーカーとの JBP、カテゴリーマネジメント、ショッパーマーケティングに携わる。その他、OMO マーケティング PoC などを推進。2022 年より現職、リテールメディアの企画/開発や消費財メーカーへのコンサルティングを推進。

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP : <https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局 : info.bizgarage@hakuodo.co.jp