

2024年4月9日

博報堂生活総合研究所

写真調査サイト『生活図鑑』オープン。第一弾「食」を公開

生活者が自ら撮影した「食」に関する約1,600枚の写真を収録。
豊富な検索機能により、食生活における行動実態の把握や探索に活用可能

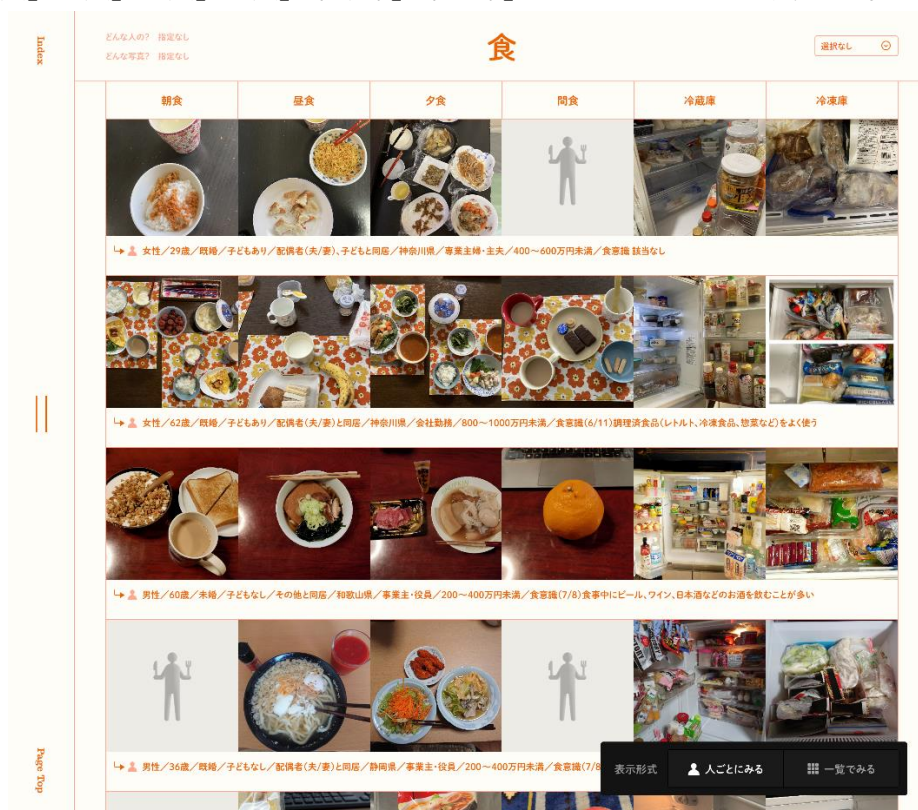
株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）のシンクタンクである博報堂生活総合研究所では、生活者が衣・食・住などのテーマで撮影した写真を収集・分析する「生活写真調査」を行っています。このたび、そのデータを閲覧できるサイト『生活図鑑』をオープンし、第一弾として生活の根幹である「食」を公開いたしました。

本サイトは約1600枚の膨大な数の生活写真を、撮影対象のカテゴリーだけでなく、撮影者の特徴などからも自由に検索できるデータベースとしてお役立ていただけます。さらに、リアルな暮らしの風景から見えてきた生活者の新たな価値観や欲求について考察した「研究員の発見ノート」もご紹介します。

生活者の“いま”を知り、“これから”を洞察するツールとして、食生活における行動実態の把握や探索にぜひご活用ください。

【サイト URL】 <https://seikatusoken.jp/seikatsu-zukan/>

◆「食」では、「朝食」「昼食」「夕食」「間食」「冷蔵庫」「冷凍庫」の6カテゴリーの写真を収録



※写真は一例です

◆撮影した生活者の特徴、写真の特徴、フリーワードなどで絞り込みも可能

👤 **どんな人の？** 指定なし 性別 年齢 未婚 子供 同居家族 エリア 職業 世帯年収 食意識 閉じる ⤴

性別 男性 女性

年齢 20歳 69歳 20 ~ 69 歳

未婚 未婚 既婚 離死別

子供 あり なし

同居家族 ひとり暮らし 配偶者(夫/妻) 子供 親 祖父母 兄弟姉妹 その他

エリア 北海道 東北 関東 北陸 東海 近畿 中国 四国 九州・沖縄

職業 事業主・役員・フリーランス 会社勤務 家業手伝い 学生 専業主婦・主夫 無職

世帯年収 0円 1000万円以上 0 ~ 1000 万円以上

食意識

<input checked="" type="checkbox"/> 定期的な運動をしている	<input checked="" type="checkbox"/> 料理を作ることが好き
<input checked="" type="checkbox"/> 主菜は“肉より魚”を心がけている	<input checked="" type="checkbox"/> ダイエットを意識した食事をしている
<input checked="" type="checkbox"/> 塩分は控えめにしている	<input checked="" type="checkbox"/> 食品を買うときには、商品表示をよくみる
<input checked="" type="checkbox"/> 油っぽい食事は避けている	<input checked="" type="checkbox"/> 食事中にビール、ワイン、日本酒などのお酒を飲むことが多い
<input checked="" type="checkbox"/> 自然食品(オーガニック、無添加食品など)をよく利用する	<input checked="" type="checkbox"/> ファストフードをよく利用する
<input checked="" type="checkbox"/> 健康ドリンク、サプリメントなどをよく利用する	<input checked="" type="checkbox"/> 和風の料理が好き
<input checked="" type="checkbox"/> 外食よりも、家で食べる食事の方が好きだ	<input checked="" type="checkbox"/> 必要な栄養がとれているか、不安に思うことがある
<input checked="" type="checkbox"/> 調理済食品(レトルト、冷凍食品、惣菜など)をよく使う	<input checked="" type="checkbox"/> コンビニエンスストアの食品は私の食生活には必要だと思う
<input checked="" type="checkbox"/> 健康に気をつけた食事をしている	<input checked="" type="checkbox"/> 料理の写真を撮ってインターネットで公開したことがある

📷 **どんな写真？** 指定なし 撮影した対象 場所(どこで食べた) 人(誰と食べた) 状態/状況 食事/収納内容 閉じる ⤴

撮影した対象 朝食 昼食 夕食 間食 冷蔵庫 冷凍庫

場所 (どこで食べた) 自宅/家 リビング/ダイニング/食卓 自分の部屋/その他部屋 台所/キッチン 職場/会社 飲食店/レストラン/カフェ 外出先 実家/他人の家 乗り物

人 (誰と食べた) 自分ひとり 家族 配偶者/パートナー 子供 親/兄弟姉妹(義理含む) 同僚/友人 恋人

状態/状況 話しながら 見ながら/聞きながら 仕事しながら 何かをやりながら 休憩/合間 ゆっくり/くつろいで 休日/週末 衛生への気遣い 静か/集中 各自で/別々に

食事/収納内容 冷凍もの/冷凍食品 残りもの 自家製もの 定番/習慣/常備 節約/お得 美容/ダイエット 栄養を意識 健康を意識 無駄のない/フードロス対策 好きなもの/リクエスト いただきもの 腹具合で調整

フリーワード 例：ヨーグルト、コーヒー 食べ物の名前や食べたシーンなど

01

家の食卓でもダイバーシティ!



生活総研 上席研究員
松井 博代

家族と暮らしていても、朝に家を出る時間、あるいは帰宅時間が異なることで、食べる時間帯がバラバラになることはよくあります。しかし、同じ時間に食卓を囲んでいても、食べているメニューがバラバラで、個人の好みに合わせている食卓も出現しています。これは、「家族全員で同じ食事を囲んで食べる」という伝統的な食卓とは異なり、それぞれの嗜好を尊重する新しい家族の食卓の形態になっているのではないのでしょうか。家族と一緒に時間を共有することで、家族の絆を深めると同時に個々の自由や個性を大切にする、というこの食卓の風景は、現代に広がるダイバーシティの縮図のようです。



家で家族全員でテレビはつけずに黙々と食べた。妻は目玉焼きとサラダと納豆、長女は生卵と納豆、私はウインナーとちくわで次女は菓子パンのチョコパンでヨーグルトを妻が食べてた。(53歳男性/既婚/妻・子どもと同居/静岡県)

こちらは、朝食の風景です。菓子パンや納豆などパッケージ商品をうまく利用することで、時間がないなかでも家族の要望に合わせて違うものを用意している工夫が感じられます。

◆今後、他カテゴリーも順次更新予定

Index

写真でわかる生活者

博報堂生活総合研究所では、衣・食・住などのテーマに合わせて生活者が自由に撮影した写真を収集・分析する「写真調査」を行っています。
生活回廊では、その全データを検索し閲覧できます。SNSでは見られないリアルな暮らしの風景から、生活者の価値観や欲求をのぞいてみましょう。

生活 図鑑

Lifestyle Photo Encyclopedia

ひらけ、みらい。
生活総研

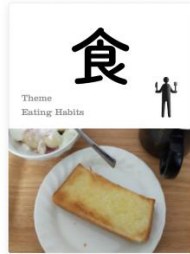
Total Data
313 people
1622 photos
1 themes

使い方のヒント ?

||

Page Top

313 people 1622 photos



生活者が撮影した写真:
一日の食事、冷蔵庫や冷凍庫の中身

View more

研究員の発見ノート

Now calculating



生活者が撮影した写真:
外出着、普段着、衣類の収納スペース

Coming Soon

分析中...

Now calculating



生活者が撮影した写真:
家の中、住まいの工夫や課題

Coming Soon

分析中...

Now calculating



生活者が撮影した写真:
環境のための行動

Coming Soon

分析中...

Now calculating



生活者が撮影した写真:
身近な人や不特定多数の人とのシェア行動

Coming Soon

分析中...

Share

博報堂生活総合研究所

© 2024 Hakuhodo Institute of Life and Living, Hakuhodo Inc.

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 山田・成田 koho.mail@hakuodo.co.jp TEL:03-6441-6161