

NEWS RELEASE

•HAKUHODO•

博報堂 広報室
Corporate Public Relations Division
Tel:03-6441-6161 Fax:03-6441-6166
www.hakuhodo.co.jp

2024年3月29日

博報堂グループ、広告祭「Spikes Asia 2024」にて グランプリを含む多数の賞を受賞 Young Spikes Competition においても博報堂のチームが受賞

アジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia2024」にて、博報堂グループは、グランプリを含む 27 の賞(グランプリ 1、ゴールド 6、シルバー7、ブロンズ 13)を獲得しましたのでお知らせいたします。今年で第38回目を迎えた「Spikes Asia2024」は総数3189のエントリーがあり、24の部門で競われました。

また、各国の代表2名1チームで競う若手クリエイターを対象とした「Young Spikes Competition」でも、博報堂グループのチームがブロンズを受賞しました。

受賞作品は以下の通りです。

「SHELLMET」（※ 製品名：HOTAMET / ホタメット）

- グランプリ : Innovation 部門 Innovation カテゴリー
- ゴールド : Design 部門 Products カテゴリー
- シルバー : PR 部門 Culture & Context カテゴリー

広告主：甲子化学工業

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「AIZOME WASTECARE™ INDUSTRIAL WASTE - CERTIFIED AS SKINCARE.」

- ゴールド : Brand Experience and Activation 部門 Brand Experience & Activation: Sectors カテゴリー
- シルバー : Healthcare 部門 Health & Wellness: Health Services & Corporate Communications カテゴリー
- ブロンズ : Design 部門 Products カテゴリー
- ブロンズ : Industry Craft 部門 Art Direction カテゴリー

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

「AIZOME ULTRA™ - AN INNOVATIVE METHOD TO CREATE TEXTILES WITH LASTING HEALTH BENEFITS.」

- ゴールド : Innovation 部門 Innovation カテゴリー

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

「PROPILOT MOP」

- ゴールド：Creative Strategy 部門 Excellence in Creative Strategy カテゴリー

- ブロンズ：Creative Strategy 部門 Partnerships & Perspectives カテゴリー

広告主：日産自動車

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

相鉄東急直通記念ムービー「父と娘の風景」

- ゴールド：Film 部門 Online Film: Sectors カテゴリー

- シルバー：Entertainment 部門 Entertainment カテゴリー

- シルバー：Film 部門 Culture & Context カテゴリー

- シルバー：Film Craft 部門 Production カテゴリー

- シルバー：Music 部門 Excellence in Music カテゴリー

- ブロンズ：Film 部門 Branded Content & Entertainment カテゴリー

- ブロンズ：Film Craft 部門 Production カテゴリー

- ブロンズ：Film Craft 部門 Post-Production カテゴリー

広告主：相鉄ホールディングス

エージェンシー：good design company / SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

「THE AIR DRUMMER」

- ゴールド：Film 部門 Online Film: Sectors カテゴリー

- シルバー：Film 部門 Online Content カテゴリー

- ブロンズ：Film 部門 Entertainment カテゴリー

- ブロンズ：Film 部門 Culture & Context カテゴリー

広告主：Robinson Department Store

エージェンシー：Wolf BKK

「WILD MOMENT」

- ブロンズ：Film Craft 部門 Production カテゴリー(Cinematography)

- ブロンズ：Film Craft 部門 Production カテゴリー(Achievement in Production)

広告主：トヨタ自動車

エージェンシー：SIX

「PLAY HAS NO LIMITS FEAT. KING GNU」

- ブロンズ：Film Craft 部門 Post-Production カテゴリー(Animation)

- ブロンズ：Film Craft 部門 Post-Production カテゴリー(Visual Effects)

広告主：Sony Interactive Entertainment

エージェンシー：SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

「THE SMALL ISSUE FRONT-PAGE」

- ブロンズ：Print & Publishing 部門 Print & Publishing: Sectors カテゴリー

広告主：WOMEN AND MEN PROGRESSIVE MOVEMENT FOUNDATION

エージェンシー：SPA-HAKUHODO

Young Spikes Competition

「CHEERS GIFT」

- ブロンズ：PR 部門

応募者：中島 優人(博報堂) / 高須 雪絵(博報堂)

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼 koho.mail@hakuhodo.co.jp