

2023年10月4日

博報堂グループ、  
「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2023」にて  
最高賞であるプロモーション・マーケティング大賞を含む 11 の賞を受賞

博報堂グループは、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会が主催する、第 21 回「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2023」にて、JPM ベスト 3 賞のうちの 2 賞、プロモーション・マーケティング大賞、ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞を受賞いたしました。その他にも金賞 5 つ、銀賞 4 つの計 11 の賞を獲得しましたのでお知らせいたします。

「JPM プランニング・ソリューション・アワード」は、日本プロモーション・マーケティング協会が主催する“生活者を購買行動に向けて実際に動かした優れたプロモーション”を表彰するものです。21 回目となる今回は、応募企画総数 87 点のエントリーがありました。

受賞結果は以下の通りです。

## <JPM ベスト賞>

### プロモーション・マーケティング大賞

- 青いマックの日

広告主：日本マクドナルド

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

### ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞

- あたらしいオフロカルチャーの共創

広告主：花王

エージェンシー：博報堂

## <部門賞>

### 金賞

- コロナ禍の逆風を跳ね返し集客増

部門：統合型プロモーション企画

広告主：ジャパンパーク&リゾート

エージェンシー：博報堂

- コンテンツ×コンテンツの「かわいすぎる体験」でファン以外も購入

部門：単体型プロモーション企画

広告主：森永製菓

エージェンシー：博報堂

■ ファン待望！“ジェニーハイボール”三者共創プロジェクト

部門：インスタ・プロモーション企画

広告主：サントリー

エージェンシー：博報堂

■ BEAUTY TIME MACHINE

部門：デジタル・プロモーション企画

広告主：資生堂ジャパン

エージェンシー：博報堂

■ Nice to meet me! Z世代のころとからだに、あたらしい出会いを届けるプロジェクト

部門：社会貢献プロモーション企画

広告主：スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー

エージェンシー：博報堂

**銀賞**

■ 「Eighteen Color - 18才、私の色。-」

部門：ブランディング・プロモーション企画

広告主：ホーユー

エージェンシー：博報堂

■ 幸せを処方する！薬局みたいなカプセルトイ専門店『カプセル薬局（らっきょく）』

部門：ブランディング・プロモーション企画

広告主：ゲオ

エージェンシー：博報堂

■ デジタル広告は体験で効果を出す マウントレーニア サプリミナル効果体験キャンペーン

部門：デジタル・プロモーション企画

広告主：森永乳業

エージェンシー：博報堂

■ 飼育員さんだけが知っている あのペットのウラのカオ

部門：社会貢献プロモーション企画

広告主：公益財団法人世界自然保護基金ジャパン（WWF ジャパン）

エージェンシー：博報堂ケトル / 博報堂 / 博報堂プロダクツ

---

**【本件に関するお問い合わせ】**

博報堂 広報室 菱沼 koho.mail@hakuholdo.co.jp