

2023年8月28日

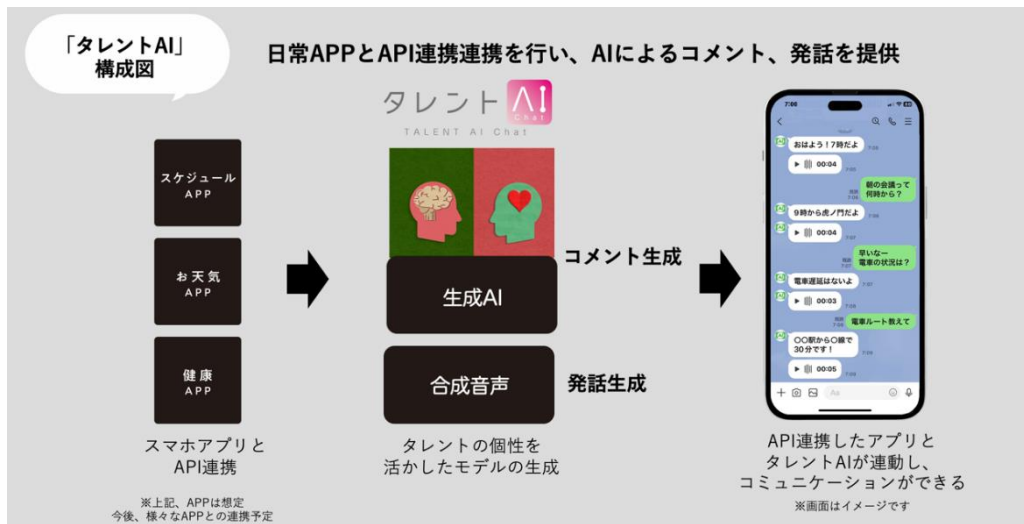
博報堂、タレントとLINE上で疑似コミュニケーションができる  
AIチャットボットサービス「タレント AI Chat」を開発  
—日本テレビ系のキャンペーン「カラダ WEEK」（2023年秋）での採用が決定—

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）の広告事業を超えた新規事業開発を目指すミライの事業室は、株式会社 Trippy（本社：東京都新宿区、代表取締役：漆原陸）とともに、大規模言語モデル（LLM）ChatGPTを活用したAIチャットボットサービス「タレント AI Chat」を開発しました。

タレント AI Chat は、実在するタレントと疑似的にLINE上でトークができるAIチャットボットサービスです。ユーザーはLINE上で「タレント AI Chat」を友だち追加することで、タレントのキャラクター性そのままの「タレント AI Chat」とトーク画面内で自由に会話を楽しむことが可能です。タレント本人の発言等を学習することで、タレントのパーソナリティをチャット上でリアルに再現します。さらにタレントの声をもとに機械学習した合成音声により、LINEトークのみならず、タレント音声によるコミュニケーションを楽しむことが可能で、まるで本物のタレントとコミュニケーションしているかのような新しい体験を提供します。

今後は、様々な企業・タレント・アプリとのコラボレーションを加速させることにより、テクノロジーを活用した新たなコミュニケーション体験を生活者へ提供していくことを目指します。また、外部サービスとのAPI連携を進め、翌日の天気やスケジュールの通知、ユーザーが行きたいお店の場所や特徴の案内、アラーム機能など、様々な要望をチャットの文脈で理解し、タレントの声色に近い音声やテキストで通知するなど、生活者のニーズに沿った開発を進めていく予定です。





導入の第一弾として、今秋実施される日本テレビ系のキャンペーン「カラダ WEEK」の特別企画に「タレント AI Chat」の採用が決定しました。カラダ WEEK 期間中に、食事管理アプリ「あすけん」や、視聴者参加型企画「47 都道府県対抗ウォーキングバトル」で歩数や順位データを管理するアプリ「スポーツタウン WALKER」と連携することで、参加視聴者がより健康的な生活ができるようにタレント AI Chat が LINE 上でその人に向けた応援をしてくれます。

参考：日本テレビ「2023 秋のカラダ WEEK 特別企画②「タレント AI Chat×あすけん×ウォーキングバトル」」リリースサイト <https://www.ntvhd.co.jp/news/>



【図. 日本テレビ「カラダ WEEK」におけるタレント AI Chat 概念図】

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 白川・下田 [TEL:03-6441-6161](tel:03-6441-6161) e-mail : [koho.mail@hakuodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuodo.co.jp)