

博報堂DYホールディングス、博報堂ミライの事業室  
生活者のウェルビーイング・リコmendエンジンの特許取得  
—クライアント企業に、リコmendエンジンの仕組みを提供開始し、  
ウェルビーイング事業やサービス開発を支援—

株式会社博報堂DYホールディングスの研究開発部門マーケティング・テクノロジー・センター（以下MTC）と株式会社博報堂の新規事業開発組織「ミライの事業室」は共同で、嗜好や価値観などの心理的情報をもとに、生活者一人ひとりのウェルビーイング向上に資するリコmendを行う「ウェルビーイング・リコmendエンジン」を開発し、特許を取得いたしました。（特許7325598号）

このエンジンを活用するウェルビーイング・リコmendの仕組みを「Well-Giving Cycle（ウェルギビング・サイクル）」と名付けて提供を開始し、クライアント企業のウェルビーイング事業やサービスの開発を支援いたします。



博報堂ミライの事業室は、生活者一人ひとりのウェルビーイングの実現を目指し、「Better Co-Being プロジェクト」を推進し、事業創造に活用する診断指標「生活者ウェルビーイング21因子」を開発するなど、様々なパートナーとともに共同研究や事業開発に取り組んでいます。またウェルビーイング分野での研究開発は、博報堂DYホールディングスのMTCと連携して行っています。

その中で、生活者一人ひとりのウェルビーイングの実現には、主観的なウェルビーイングに基づいた「究極のパーソナライズド」と「習慣化のデザイン」の設計が重要であることが分かりました。こうした背景からMTCとミライの事業室は、多様な生活者とウェルビーイングに携わる事業やサービス、商品をつなぐことができる仕組み「Well-Giving Cycle」の開発とそのリコmend方法の特許出願を行いました。

生活者のウェルビーイング・リコmendエンジン

生活者の主観的ウェルビーイングデータ  
(客観的なウェルビーイングデータ分析)



| 活動(身体)   | 要素(精神)  | 状態(社会)   |
|----------|---------|----------|
| ウェルネス    | ニュース    | コミュニティ   |
| 適度な運動    | 人との出会い  | 社会貢献     |
| 休息時間     | 新しい発見   | 相互協力     |
| バランスよい食事 | 生涯の学び   | 信用・信頼    |
| 自然との触れ合い | おいしい食事  | 積極的な参加   |
| 外見のきれいさ  | 有意義な時間  | 仲間との時間   |
| ストレスフリー  | 挑戦できる環境 | 家族の成長・安心 |
| 良質な睡眠    | 心地よい空間  | 感謝・賞賛    |

「ミライのより豊かな暮らし」を実現するウェルビーイング事業共創

|           |       |      |       |       |
|-----------|-------|------|-------|-------|
| 教育の未来     | 住居の未来 | 食の未来 | 衣の未来  | 移動の未来 |
| コミュニティの未来 | 健康の未来 | 街の未来 | 働くの未来 | 〇〇の未来 |

「Well-Giving Cycle」は、生活者の属性などの客観的なデータや、性格・価値観など生活者一人ひとりの主観的なデータを獲得し、ユーザーの潜在的な心理状態を表現する因子を分析、それらをサービスや情報に紐付けて、ユーザーにリコメンドする仕組みです。

「生活者ウェルビーイング 21 因子」で分類した、ウェルネス分野（健康）、ニューネス分野（新しいものとの出会い）、コミュニティ分野（人とのつながり）といった主観的ウェルビーイングのデータに関する回答によって、潜在的な心理状態を把握し、生活者一人ひとりにあわせたサービスや情報をリコメンドすることができるほか、それらの結果を踏まえて企業が新たな商品やサービス開発、インナー向けの施策などに活用することが可能です。

ウェルビーイング行動を促進させる「Well-Giving Cycle」は、組み込む事業内容、対象となる顧客、実施場所にあわせて、UI/UXを変え、その人にとって最適で新たなサービスや情報をリコメンドし、それぞれの行動習慣を変えることで、生活者一人ひとりのウェルビーイングを実現します。

MTCと博報堂ミライの事業室は、生活者の心を起点にした次世代のマーケティングの実現を目指し、様々なステークホルダーと協力しながら、未来のウェルビーイングな社会の創造に貢献してまいります。

#### 【博報堂 ミライの事業室】

2019年に発足した新規事業開発組織。「チーム企業型事業創造」を方針に、博報堂が自ら事業オーナーとなり、多様なパートナーと連携して大きな事業の実現を目指します。博報堂が強みとする生活者発想とクリエイティビティを活かした事業創造を通じて、事業の先にあるミライの生活創造、社会創造に挑戦していきます。<http://mirai-biz.jp/>

- ◆「生活者ウェルビーイング 21 因子」リリース <https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/94109/>
- ◆博報堂ウェルビーイングプロジェクト WEB サイト <http://bettercobeing.jp>

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 平原・西尾 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp) [TEL:03-6441-6161](tel:03-6441-6161)