

2023 年 1 月 12 日

博報堂、インドの独立系ブランドエージェンシーグループ 「MA&TH Entertainment」の株式を取得

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）は、インドの独立系ブランドエージェンシーグループ、MA&TH Entertainment Network Private Limited（マス・エンターテインメント・ネットワーク・プライベート・リミテッド、本社：ムンバイ、Chief Executive Officer：Amit Chandra [アミツ・チャンドラ]、以下、MA&TH 社）の持分を過半数取得し、連結子会社化しましたのでお知らせします。

MA&TH 社はインドの映画配給会社や OTT 事業者、プロデューサー、映画制作スタジオ、テレビ局、インターナショナルブランドなどのコンテンツ系クライアントを主要クライアントとするブランドエージェンシーグループです。2001 年創業の独立系ブランドエージェンシー Marching Ants Advt. Pvt. Ltd（以下、MA 社）と 2007 年創業の Trigger Happy Entertainment Pvt. Ltd（以下、TH 社）をグループ傘下に収めています。

MA 社は特に戦略、キービジュアル開発およびアクティベーションに強みを持っており、また、TH 社はオーディオ・ビジュアルのプロモーション、映像制作とデジタルアクティベーションに強みを持ち、そのクリエイティブ力が世界でも高く評価されています。MA&TH 社は現在、インド最大のエンターテインメントマーケティングエージェンシーの一つであり、毎年インドの映画や OTT 番組の大部分のマーケティング活動に携わっています。「カンヌライオンズ」などインド国内外での多数の受賞歴もあります。

MA 社と TH 社は、MA&TH 社として 2019 年から同じオフィスでグループ一体になることで、両社のシナジーを生み出し、インドで成長著しいエンターテインメント業界におけるマーケティング戦略の構築から、クリエイティブ・コンテンツ制作、デジタルメディア、デジタルアクティベーションなど幅広いサービスをワンストップで提供しています。

MA&TH 社はこれまでも、インドのニューデリーに拠点を置く博報堂グループのマーテック・デジタルエージェンシーの AdGlobal360 社、およびアクティベーションエージェンシーの PMG 社と協業プロジェクトを数多く手がけていますが、MA&TH 社をグループの一員として迎えることで、これまで拠点のなかったムンバイでの対応力を一層強化し、インド市場の成長を取り込んでいきます。更に、今後もインドの広告市場に注力し、日系クライアント、グローバルクライアントへの課題解決力向上をめざします。

・ MA&TH 社共同創設者および Chief Executive Officer の Amit Chandrra 氏のコメント

MA&TH は、これまでも常に時代の先端を走り続けてきましたが、博報堂のグローバルなリーダーシップは、私たちを次のステージへと導いてくれることでしょう。博報堂のビジネス、人材、クリエイティビティに対するアプローチは、社員にとってもクライアントにとっても、私たちの成長ビジョンに完全に合致したものでした。私たちは、今後博報堂と共にインドとアジア太平洋地域におけるリーダーとしての地位をさらに強固なものにしていくことに注力してまいります。

・ MA&TH 社共同創設者および Chief Strategy Officer の Dhritish Ghoshal 氏のコメント

MA&TH は、博報堂のネットワークの一員となり、当社の成長のためのエキサイティングな局面を迎える準備ができたことを喜ばしく思います。博報堂が保有する国内外の膨大なリソースやナレッジセンターを活用することで、お客様との関わりをさらに深め、世界トップレベルのサービスやソリューションを提供してまいります。

・ 博報堂取締役常務執行役員兼 Hakuhodo International Unit 長の伊藤俊太郎のコメント

MA&TH がグループに入ることで、博報堂 India グループは、インドの広告業界の中心地であるムンバイにおけるプレゼンスを獲得し、より多くのインドのクライアントに、博報堂の哲学である生活者発想に基づく効果的かつ幅広いマーケティングソリューションを提供することができるようになります。ユニークなサービスを提供する MA&TH は、マーケティングテクノロジーに強みを持つ AdGlobal360 や、アクティベーションに強みを持つ PMG と力を合わせることでより包括的で切れ目のないサービスを開発していきます。また、MA&TH がインドを超えて、特にエンターテインメントビジネス領域において、日本や東南アジアと連携し、博報堂グループ全体の成長を次の次元にまでリードしてくれることと確信しています。MA&TH を家族に迎えることで、博報堂 India グループはその進化を加速させ、インド経済の成長と人々（生活者）の幸福に貢献してまいります。

【MA&TH 社の概要】

社名：MA&TH Entertainment Network Private Limited

本社所在地：ムンバイ

創業：2022 年

Chief Executive Officer：Amit Chandrra

Chief Strategy Officer：Dhritish Ghoshal

Chief Creative Officer：Rajeev Chudasama

社員数：115 名

事業概要：ブランドエージェンシー

マーケティング戦略、キャンペーンプランニング、キービジュアルとトレーラーの開発、オーディオ・ビジュアルのプロダクション、デジタルメディア、デジタルアクティベーション、ソーシャルマーケティング、等)



上段左から

Prashant Kaul (PMG, Managing Director South Asia)、Rakesh Yadav (AdGlobal360, Chief Executive Officer)、
Jayanto Banerjee (Hakuhodo India, Chief Operating Officer)、Ashish Goyal (MA&TH, Chief Financial Officer)

下段左から

Rajeev Chudasama (MA&TH, Chief Creative Officer)、Amit Chandrra (MA&TH, Chief Executive Officer)、
片岡 宏輔 (Hakuhodo India, Chief Executive Officer)、Dhritish Ghoshal (MA&TH, Chief Strategy Officer)

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂広報室 高橋・ミラー koho.mail@hakuhodo.co.jp