

2022年12月5日

## 2022 Clio Entertainment Awards にて SIX が最高賞のグランドを含む3つの賞を受賞

博報堂グループの SIX が、2022 Clio Entertainment Awards にて、最高賞であるグランドを受賞した他、金賞1、銀賞1を獲得しましたのでお知らせします。

Clio Awards は、1959年に設立された広告業界における優れたクリエイティビティに贈られる賞で、世界3大広告賞のひとつです。現在は、Clio Awards の他、Clio Sports、Clio Music、Clio Entertainment、Clio Health、Clio Cannabis Awards の各領域における優れたクリエイティビティを評価するアワードが設けられています。

1971年に設立された Clio Entertainment は、エンターテインメント業界において初めてクリエイティビティを称えた権威のある賞で、映画、テレビ、ライブ・エンターテインメント、ゲームで優れたマーケティング・コミュニケーションを発揮した作品に贈られます。

受賞結果は以下の通り。

- <グランド> ゲーム部門：Audio/Visual
- <金賞> ゲーム部門：Audio/Visual Craft
- <銀賞> ゲーム部門：Partnerships Branded Content Video

受賞作品：遊びのない世界なんて

Play Has No Limits Feat. Kenshi Yonezu

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

エージェンシー：SIX



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海 TEL:03-6441-6161