

2022 年 3 月

「ショッパーマーケティング・イニシアティブ™」 サイト開設のお知らせ

博報堂 D Y グループ 9 社横断の戦略組織「ショッパーマーケティング・イニシアティブ™」は、ウェブサイトを開設しましたのでお知らせいたします。



<https://smi-wow.jp>

「ショッパーマーケティング・イニシアティブ™」は、「HAKUHODO DX_UNITED」傘下の博報堂 D Y グループ 9 社横断の戦略組織です。9 社が有する専門機能と各領域のスペシャリストを結集し、“ひとつながり”のチームとして有機的に実行します。

リテール DX (小売/店舗における DX)、コマース DX (購買接点の DX)、デジタル販促、リアル販促、ショッパーマーケティングデータ活用等の各対応領域で、流通/小売/メーカーのビジネス成果や売上拡大に貢献し、ショッパーの課題ファーストで生活者に新しい買物体験 (=WOW!) を提供する「価値創造型の次世代ショッパーマーケティング」をワンストップで提供いたします。

今回開設したサイトでは、「ショッパーマーケティング・イニシアティブ™」の提供価値や強み、対応領域、代表的なソリューション、新着情報、コラム等を紹介してまいります。

Speciality | 4つの強み



ショッパー洞察

博報堂DYグループは、2001年から約20年以上にわたり、ショッパーマーケティング領域の研究開発・情報発信・ソリューション提供を続けています。2003年の「買物研究所」立ち上げなど、ショッパー洞察に関する豊富な実績・知見を有しています。



データ活用力

博報堂DYグループは、業界No.1クラスの購買データ群を持ち、数多くのデータ活用実績を有しています。例えば、流通企業向け会員アプリやプラットフォームサービスを提供することで、1to1マーケティングを実践。お客様にも買物の心地よさや利便性を提供しています。



店頭実現力

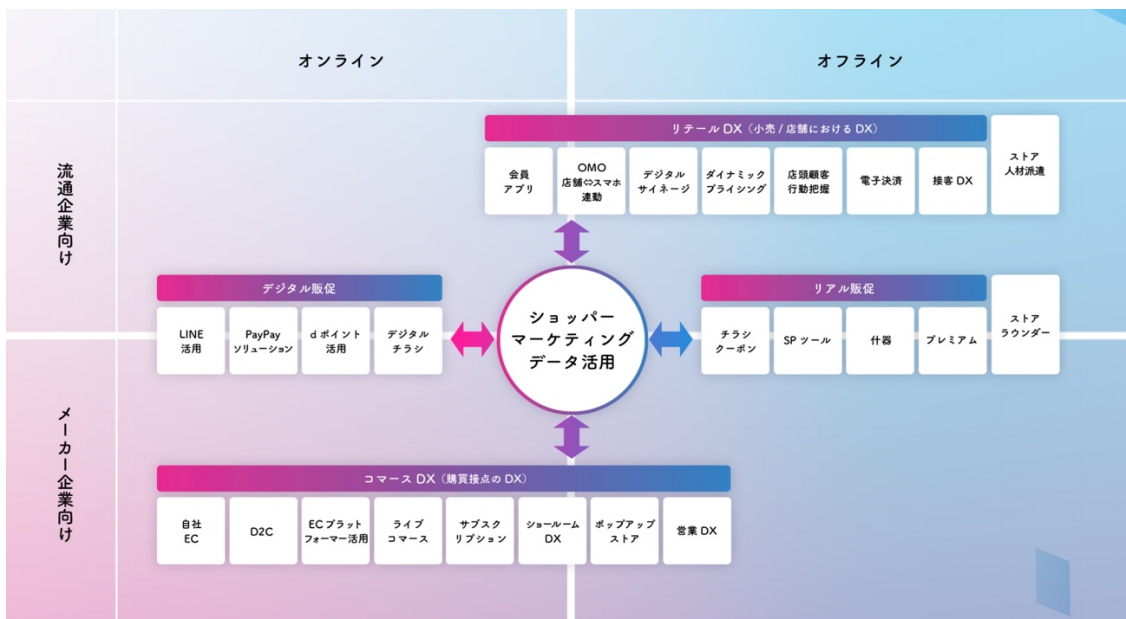
博報堂DYグループは、広告・マーケティング領域の企画・運営・実装に留まらず、店頭販売支援、ストアランナーやスタッフ派遣、体験施設や店舗の設計/施工/運営管理等までの“やり切る”体制を有している点を大きな強み/特徴としています。



オンライン×オフライン統合

博報堂DYグループは、「ショッパー洞察」「データ活用力」「店頭実現力」の固有の強みを掛け合わせ、Commerce Anywhereが進む時代に対応。オンラインとオフラインを統合したフルファンネル型のマーケティングサービスを提供します。

「ショッパーマーケティング・イニシアティブ™」の4つの強み



「ショッパーマーケティング・イニシアティブ™」の対応領域

今後も、当サイトや各事業会社の活動・提案を通じて「価値創造型の次世代ショッパーマーケティング」を推進し、流通/小売/メーカーのビジネス成果や売上拡大への貢献に取り組んでまいります。

※ 「ショッパーマーケティング・イニシアティブ™」は博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂DYホールディングス、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、博報堂プロダクツ、博報堂DYアウトドア、セレブリックス、エクスペリエンスD、ボックスグループの9社で構成されています。

本件に関するお問い合わせ

博報堂広報室 江渡 Tel.: 03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp