

2022 年 3 月 25 日

## 博報堂 山崎博司が「2021 年クリエイター・オブ・ザ・イヤー」を受賞

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島 正幸、以下 博報堂）のクリエイティブディレクターである山崎博司が、このたび JAAA（一般社団法人日本広告業協会）が主催する「2021 年クリエイター・オブ・ザ・イヤー」に選ばれました。

クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞は、1989 年から設立されている賞で、JAAA が毎年その年の広告コミュニケーションに関して最も優れたクリエイティブワークを行った個人を表彰するものです。今回より、広告会社の価値の向上につながる『課題解決のアイデア』『クリエイティブのレベルを引き上げるクオリティ』『クリエイティブの領域の拡張性』の 3 点が優れているかという新基準のもと、厳正な審査がなされました。

今回受賞した山崎博司は、『「コロナ禍の音楽業界」「時代にあった道德教育」等の社会に存在している課題に対し、シンプルで強いアイデアで、圧倒的なムーブメントを世の中に生み出しながら、これらを解決に導いている。広告会社のクリエイティブが目指す可能性を大きく広げた』と、評価されました。

また、今回 8 名が選出された「クリエイター・オブ・ザ・イヤー・メダリスト」に博報堂グループからは、TBWA\HAKUHODO の市之瀬浩子（Disruption Lab・CM Planner）、博報堂ケトル/博報堂の皆川壮一郎（クリエイティブディレクター）、TBWA\HAKUHODO の関谷“アネーロ”拓巳（Disruption Lab アクティベーションプランナー）も選ばれました。

表彰式は、2022 年 5 月 31 日に開催される、2022 年度定時総会・表彰式にて行われる予定です。

### 山崎博司のコメント

この度は素晴らしい賞をいただきまして、大変驚いておりますと同時に身の引き締まる思いです。これからもクライアントのみなさまや協力機関のみなさまとともに、社会にとって、一人ひとりにとって、希望となるコミュニケーションを生み出していければと思います。

---

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 戸田・関田 TEL: 03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp

## 添付資料



山崎博司

博報堂 クリエイティブコンサルティング局 コピーライター／クリエイティブディレクター

### 主なクリエイティブワーク

■THE FIRST TAKE / YouTube チャンネル「THE FIRST TAKE」

■日本マクドナルド株式会社/

ハッピーセット年間キャンペーン「みんなで！どう解く？」

■株式会社 LIFULL / LIFULL HOME'S 「FRIENDLY DOOR」

■経済産業省 / 「のろーよ！デンドー車いす」

■株式会社マングラム / 新 VI 新コーポレートスローガン「BE ANYTHING, BE EVERYTHING.」 ほか

1983 年岐阜県生まれ。2010 年博報堂入社。TBWA\HAKUHODO 出向を経て、現部署。

「言葉の力で、社会を動かす」をモットーに、社会課題を解決するコミュニケーションを手がける。



■日本マクドナルド株式会社

ハッピーセット年間キャンペーン「みんなで！どう解く？」



■株式会社 LIFULL / LIFULL HOME'S 「FRIENDLY DOOR」