

## 「HAKUHODO DX\_UNITED」 サイト開設のお知らせ

博報堂D Yグループ3社横断戦略組織「HAKUHODO DX\_UNITED」はウェブサイトを開設しましたのでお知らせいたします。



<https://hakuhodo-dxu.com/>

「HAKUHODO DX\_UNITED」は、価値創造型のDX実現に必要な多様な専門機能を”ひとつつながり”のチームとして有機的に機能させ、ブランディング・CRM・EC/D2C・オウンドメディア・店舗といった”マーケティングDX”と、マスメディア・デジタルメディア横断による投資効果最大化を図る”メディアDX”を一体のものとして、両輪で価値創造型のDXを推進しています。

また、生活者にとって魅力的なエクスペリエンス（体験）を提供するとともに、エクスペリエンスに対するレスポンスデータを活用して、次の新しい体験を生み出します。この循環によって、中長期に渡る企業・社会・メディア・生活者との関係、新たなマーケットデザインを実現します。

今回開設したサイトでは、「HAKUHODO DX\_UNITED」の提供価値や業務領域、代表的なソリューション、プロジェクト事例や社員の紹介記事等を紹介してまいります。



# ABOUT

1\_2\_ を実現する9つの専門役能

HAKUHODO DX\_UNITEDについて

**ED** エクスペリエンスデザイン  
**Experience Design**  
 デジタルを起点に生活者の心を動かす体験を設計

**TD** テクニカルディレクション  
**Technical Direction**  
 戦略やクリエイティブアイデアをテクノロジーで実現・実装

**DA** デジタル広告運用コンサル  
**Digital Ads Operation**  
 デジタル広告に関する豊富な知識と経験をもとに広告運用をサポート

**PF** プラットフォーム連携  
**Platformer cooperation**  
 プラットフォーマーと連携しその機能とデータを高度に活用

**IM** 統合メディアプランニング  
**Integrated Media Planning**  
 メディアデータを高度に活用し科学的なアプローチでメディアプランを設計

**DM** データマーケティング  
**Data Marketing**  
 データをもとに、広告からCRMまで高度な全体戦略を策定・実行

**IP** 統合プロデュース  
**Integrated produce**  
 専門能力を別々に機能させるのではなく、統合的にプロデュース

**MT** マーケティングテクノロジー  
**Marketing Technology**  
 マーケティングシステムやツールを企業に最適なカタチで設計し、運用

**SM** ショッパーマーケティング  
**Shopper Marketing**  
 オン・オフを統合した新たな買物体験を企画・実装・店頭実現までワンストップで提供

CONTACT

## HAKUHODO DX\_UNITED の 9 つの専門領域



# TOPICS

最新の活動事例・記事

DATE : 2021.08.10

BtoB企業のマーケティングDXを全面サポート。顧客創造から獲得、支援まで行う『GRIP & GROWTH』

● エクスペリエンスデザイン



DATE : 2021.05.26

新たな統合力をもったマーケティングパートナーになるために「価値創造型」のDXを推進する組織「HAKUHODO DX\_UNITED」始動



DATE : 2021.06.18

HAKUHODO DX\_UNITEDのスペシャリスト達① クライアントの課題を、テクノロジーとクリエイティブの掛け合わせで解決していく——テクニカルディレクター対談

● テクニカルディレクション



## HAKUHODO DX\_UNITED の最新の活動事例・記事

HAKUHODO DX\_UNITED は今後も、当サイトや各事業会社の活動・提案を通じて「価値創造型のDX」を推進し、得意先企業のマーケティング課題の解決に取り組んでまいります。

本件に関するお問い合わせ

博報堂広報室 江渡 Tel.: 03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuholdo.co.jp