

「HAKUHODO DX_UNITED」 サイト開設のお知らせ

博報堂D Yグループ3社横断戦略組織「HAKUHODO DX_UNITED」はウェブサイトを開設しましたのでお知らせいたします。



<https://hakuhodo-dxu.com/>

「HAKUHODO DX_UNITED」は、価値創造型のDX実現に必要となる多様な専門機能を”ひとつつながり”のチームとして有機的に機能させ、ブランディング・CRM・EC/D2C・オウンドメディア・店舗といった”マーケティングDX”と、マスメディア・デジタルメディア横断による投資効果最大化を図る”メディアDX”を一体のものとして、両輪で価値創造型のDXを推進しています。

また、生活者にとって魅力的なエクスペリエンス（体験）を提供するとともに、エクスペリエンスに対するレスポンスデータを活用して、次の新しい体験を生み出します。この循環によって、中長期に渡る企業・社会・メディア・生活者との関係、新たなマーケットデザインを実現します。

今回開設したサイトでは、「HAKUHODO DX_UNITED」の提供価値や業務領域、代表的なソリューション、プロジェクト事例や社員の紹介記事等を紹介してまいります。



ABOUT

1_2_ を実現する9つの専門役能



HAKUHODO DX_UNITEDについて

ED エクスペリエンスデザイン
Experience Design
 デジタルを起点に生活者の心を動かす体験を設計

TD テクニカルディレクション
Technical Direction
 戦略やクリエイティブアイデアをテクノロジーで実現・実装

DA デジタル広告運用コンサル
Digital Ads Operation
 デジタル広告に関する豊富な知識と経験をもとに広告運用をサポート

PF プラットフォーム連携
Platformer cooperation
 プラットフォーマーと連携しその機能とデータを高度に活用

IM 統合メディアプランニング
Integrated Media Planning
 メディアデータを高度に活用し科学的なアプローチでメディアプランを設計

DM データマーケティング
Data Marketing
 データをもとに、広告からCRMまで高度な全体戦略を策定・実行

IP 統合プロデュース
Integrated produce
 専門能力を別々に機能させるのではなく、統合的にプロデュース

MT マーケティングテクノロジー
Marketing Technology
 マーケティングシステムやツールを企業に最適なカタチで設計し、運用

SM ショッパーマーケティング
Shopper Marketing
 オン・オフを統合した新たな買物体験を企画・実装・店頭実現までワンストップで提供

▼
CONTACT

HAKUHODO DX_UNITED の 9 つの専門領域



TOPICS



最新の活動事例・記事

DATE : 2021.08.10

BtoB企業のマーケティングDXを全面サポート。顧客創造から獲得、支援まで行う『GRIP & GROWTH』

● エクスペリエンスデザイン



DATE : 2021.05.26

新たな統合力をもったマーケティングパートナーになるために「価値創造型」のDXを推進する組織「HAKUHODO DX_UNITED」始動



DATE : 2021.06.18

HAKUHODO DX_UNITEDのスペシャリスト達① クライアントの課題を、テクノロジーとクリエイティブの掛け合わせで解決していく——テクニカルディレクター対談

● テクニカルディレクション



HAKUHODO DX_UNITED の最新の活動事例・記事

HAKUHODO DX_UNITED は今後も、当サイトや各事業会社の活動・提案を通じて「価値創造型のDX」を推進し、得意先企業のマーケティング課題の解決に取り組んでまいります。

本件に関するお問い合わせ

博報堂広報室 江渡 Tel.: 03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuholdo.co.jp