

2021年12月3日

博報堂、EC領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」発足 —博報堂D Yグループのナレッジ・スキルを集約、EC事業をワンストップ支援—

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、博報堂D Yグループ内のEC領域のナレッジやスキルを集約し、クライアント企業のEC事業を戦略構築から実装・運用までフルファネル、ワンストップでサポートする「HAKUHODO EC+」を発足しました。



新型コロナウイルスの影響によって生活者の日々の行動や習慣が著しく変化してきています。特に購買体験についてはモノ・コトいずれにおいてもオンラインへのシフトが加速しています。これまで「いつでもどこでも、おすすめの商品が手間なく買える」という究極の便利であったECは、「あのひとから買える、応援したくなる、楽しいから買ってしまおう」といった高付加価値化した買物体験の場に進化を続けています。そうした生活者の行動変化に伴い、企業もEC専用の新商品開発やD2C（Direct to Consumer）参入などを積極的に行い、オンラインでの商品・サービス提供、生活者データの取得に取り組んでいます。これまで展開チャネルの1つであったECが、購買を起点とした新しいマーケティングの場にその機能を拡張し続けていきます。

博報堂は、こうした新しいマーケティングDX（デジタルトランスフォーメーション）の潮流に対応し、博報堂D Yグループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、ECを起点とした企業のさまざまな価値創造DXの推進をワンストップでサポートするために、EC領域に特化した博報堂D Yグループ横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」を発足いたしました。「HAKUHODO EC+」はD2Cビジネスのシステム構築や、コールセンターや商品管理・発送業務などを担うコンタクトセンターなど、従来の広告コミュニケーション領域にとどまらないグループ各社のさまざまなプロフェッショナル領域を活かすことで、戦略から実施に至るまで、幅広い支援体制を整えました。

なお、「HAKUHODO EC+」は博報堂をはじめとするグループ9社が推進する、オンライン／オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッパーマーケティング・イニシアティブ」の傘下の取り組みとして活動してまいります。

「HAKUHODO EC+」は新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・ECサイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用に至るまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティングDX・事業成長をフルファネルで支援してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 江渡 TEL:03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp

【主な対応領域】

01 EC戦略構築フェーズ		02 EC開発フェーズ		03 EC実装・運用フェーズ	
アイデア/構想	ビジネス設計	システム/ ロジスティクス	サイト構築/改善	集客/獲得最適	CRM
ブランドベース集定 ブランド設計 	ビジネスを俯瞰した シミュレーション統計 	D2Cビジネスにおける システム構築  	ECサイト構築&改善  	高い最適プラン設計力と メディアバイイングパワー  	多数のダイレクトビジネスを 成長させたノウハウ 
D2Cビジネスにおける ブランド構想～ビジネス設計までトータルサポート 		自社倉庫にて保管～ 配送まで対応 		コンタクトセンターで獲得～CRMを管理  	

■課題発見

「HAKUHODO EC+」ならではのリサーチ/独自の分析ツール等により、ECモールや企業のEC/D2Cにおける市場を的確に把握し、現状の課題とそこから見えてくる事業成長のチャンスを明らかにいたします。

■戦略構想

さまざまな課題に対するEC事業戦略を策定。ターゲット選定・UI/UX規定・新商品開発・OMO戦略策定・メディア戦略策定など最適なプランニングを実施。EC領域におけるセールス最大化や中長期視点での事業成長を顧客獲得からCRMまでのフルファネルで支援いたします。

■実装

ライブコマース/ソーシャルコマース/AI/プラットフォーム連携等の「HAKUHODO EC+」が保持する最新のテクノロジーやソリューションをフル活用。プロジェクト全体をマネジメントしながら、最適なECシステムを開発・実装いたします。

■運用

CRMや広告運用など、独自開発の各種ツールを活用したEC事業全体の運用支援を推進いたします。また、フルフィルメントやコールセンターなど、マーケティング実践領域においても「HAKUHODO EC+」でワンストップ対応が可能です。

【各社の役割】

- ・株式会社博報堂：全体プロデュース設計、アイデア/構想、ビジネス設計、システム構築
- ・株式会社博報堂DYメディアパートナーズ：メディアプランニング
- ・デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社：メディアプランニング
- ・株式会社博報堂プロダクツ：ECサイト構築/CRM
- ・株式会社博報堂マーケティングシステムズ：システム構築
- ・株式会社博報堂アイ・スタジオ：ECサイト構築
- ・日本トータルテレマーケティング株式会社：在庫管理/ロジスティクス/コンタクトセンター
- ・株式会社フラクタ：D2Cビジネスサポート

※株式会社フラクタは博報堂DYグループ外協力会社です

【HAKUHODO EC+ ホームページ】

<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>