

HAKUHODO DESIGN、IDEO Tokyo、SYPartners、
「デザイン」の力で企業経営を革新していく実践型プログラム
「Design for Purpose」の提供を開始

パーパスを起点に、組織変革から新事業、製品・サービスまでを一貫してデザインする
フレームワーク「O.P.O. model（オーピーオーモデル）」をベースに開発

博報堂D Yグループの3社、株式会社 HAKUHODO DESIGN（東京都港区、代表取締役社長：永井一史）、IDEO Tokyo（東京都港区、共同代表：Davide Agnelli・野々村健一）、SYPartners（米国ニューヨーク州、CEO：Jessica Orkin）は共同で、「デザイン」の力で企業経営を革新していく実践型プログラム「Design for Purpose（デザイン・フォー・パーパス）」の提供を開始いたします。

コロナ禍で社会全体が急激に変化し、多くの企業で成長戦略の見直しが迫られています。一方で、生活者の変化した価値観やニーズを捉えきれず新規事業が行き詰まったり、社内のコミュニケーションが減り、共通の価値観が浸透せず組織文化の醸成に影響が出始めたりしているケースも少なくありません。

そのような中、企業活動の拠り所となるのが「パーパス（企業の社会における存在意義）」です。パーパスを中心におきながら、物事をより良くする「デザイン」の手法を活用して企業活動を推進していくことで、より強固な企業ブランドとカルチャーの構築が可能になります。

このたび、デザイン経営の推進に取り組んでいる HAKUHODO DESIGN と、デザインをビジネスに取り入れ、数多くのグローバル企業の組織変革やイノベーション支援を手掛けてきた IDEO Tokyo および SYPartners が協働し、各社の知見と経験をもとに、企業経営にデザインを取り入れ、持続的な成長を実現するための実践型プログラム「Design for Purpose」を開発しました。

「Design for Purpose」は、パーパスを起点に企業の組織構造・制度から事業や商品・サービスまでを一貫してデザインし、検証とアップデートのループを回しながら、組織文化の醸成とブランドの構築につなげていく「O.P.O. model（Organization-Purpose-Offering model：オーピーオーモデル）」をベースにしたプログラムで、「構想フェーズ」「実装フェーズ」「運用フェーズ」で構成されています。3社合同の専門チームが、パーパスの設定から、その実現に向けたビジョンと経営戦略の策定、組織変革および新規事業・商品・サービスの開発、そして持続的な成長を果たすための検証とアップデートにいたるまでをワンストップで支援します。

人を中心に考え、プロトタイピングと検証を繰り返しながら様々な関係性を最適化し、社会に調和させていくデザインの手法を企業経営に取り入れることで、社会の変化に柔軟に対応する強くしなやかな組織を構築し、新たな価値を生み出し続けます。

HAKUHODO DESIGN、IDEO Tokyo、SYPartnersは今後も、デザインの力で企業の持続的な成長に貢献してまいります。

■ 「O.P.O. model (オーピーオーモデル)」 の概念図



■ 「Design for Purpose program」 のワークプロセス

	構想フェーズ			実装フェーズ	運用フェーズ
Step1 パーパスの設定	Step2 パーパス実現に向けた ビジョンと 経営戦略の策定	Step3 組織変革＋ イノベーションの ためのアクション設定	Step4 組織変革＋ 新事業・商品サービス開発	Step5 ブランドとカルチャーの 定着	
問いを使いながら、自 社について多様な視点 から深掘りし、パーパ スを定義する。	達成可能な目標（ビ ジョン）を決め戦略 に落とし込む	パーパス実現に向けた アクションを体系的に まとめていく	パーパス実現に向け、組 織変革とイノベーション のループを回していく	新事業・商品 / サービス の定着や既存事業のアップ デートとそのためにな 必要な組織変革をし続け、 事業を持続的に成長させ ていく	

■会社概要

【株式会社 HAKUHODO DESIGN】

デザインによるブランディングの専門会社

アートディレクター永井一史により 2003 年 5 月に設立。「デザイン」と「戦略」の両面からのアプローチで企業・行政の経営改革支援や、企業・商品ブランドの戦略立案から VI デザイン、スタイル規定、パッケージ・空間デザイン、コミュニケーション展開までの一連のブランドソリューションを提供する。代表取締役社長を務める永井は、日本企業に「デザイン経営」を導入する活動に取り組んでおり、著書に『これからのデザイン経営』などがある。

【IDEO Tokyo】

グローバルに展開するデザインコンサルティングファーム

「ゼロから 1 を創り出すことへの自信」を解放するとともに、個人、事業、組織に対し、斬新で革新的な発想をもたらすことを目指している。世界 9 ヶ所に点在するオフィスがコラボレートし、医療、自動車、化粧品、教育、家電、行政、IT など、様々な分野の組織におけるクリエイティブな文化の醸成、そしてイノベーションを生み出し続けるための仕組みづくりを支援している。IDEO Tokyo では、デザインとクリエイティビティを通じて、日本の変化に貢献することをミッションとしており、デザインコンサルティング、ラーニング(学び・組織変革のサポート)、ベンチャーキャピタル(D4V)の 3 つの事業を展開している。

【SYPartners】

パーパスドリブンな組織と人のトランスフォーメーションカンパニー

SYPartners (エス・ワイ・パートナーズ) は、経営者やリーダーの方々のビジネスパートナーとなって、企業や組織をより活気に満ちたものへと変革するために支援するコンサルティング会社であり、パーパスに基づく組織の成長が世界にも良い影響をもたらすと考えている。30 年近くに渡り、IBM・スターバックス・Google・ブラックロック・Airbnb・オバマ財団・ファイザーといった世界的に影響のある企業や組織の経営陣とともに未来を創造する取り組みを行っている。SYPartners は、ニューヨーク・サンフランシスコ・ロサンゼルス・アブダビにオフィスがあり、博報堂 D Y グループのクリエイティブ企業の集合体である戦略事業組織 kyu の設立メンバーでもある。

【サービス内容に関するご相談・お問い合わせ】

竹本・武田 design-for-purpose@hakuhodo.co.jp

【報道関係のお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 玉・山野 koho.mail@hakuhodo.co.jp 03-6441-6161