

2021年9月10日

博報堂グループ、2021 釜山国際広告祭（AD STARS 2021）にて  
グランプリ 1、金賞 1、銀賞 7、銅賞 5 を獲得

博報堂グループは、「2021 釜山国際広告祭（AD STARS 2021）」にて、グランプリ 1 つ、金賞 1 つ、銀賞 7 つ、銅賞 5 つの計 14 の賞を獲得しましたのでお知らせいたします。

本広告祭は毎年、韓国・釜山で行われる国際広告祭で、AD STARS の愛称で知られています。

「AD STARS」「VIDEO STARS」「PUBLIC SERVICE ADVERTISING (PSA)」「SPECIAL」の 4 つのカテゴリーで審査が行われ、60 の国・地域から 19,080 件のエントリーがありました。

今年は“Shift”をテーマに 8 月 25～27 日でオンライン開催されました。

受賞結果は以下の通りです。

< グランプリ >

・ VIDEO STARS : Branded Entertainment Videos > Music Video > Music Video in Creativity

受賞作品 : The First Take

広告主 : The First Take Music

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO

< 金賞 >

・ AD STARS : Design > Communication Design > Posters

受賞作品 : Sake Sushi House (Name of Series: Flavour of Home)

広告主 : Sushi Sei

エージェンシー : 博報堂インドネシア

<銀賞>

- ・ AD STARS : Print > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/  
Commercial Public Services/Pets

受賞作品 : Maguro Sushi House (Name of Series: Flavour of Home)

広告主 : Sushi Sei

エージェンシー : 博報堂インドネシア

- ・ AD STARS : Outdoor > Ambient (Non-standard and Free-format outdoor advertising) > Interactive  
Outdoor Experience

受賞作品 : Braun X Formosa Chang

広告主 : Heng Leong Hang Co. Ltd.

エージェンシー : United Communications Group

- ・ AD STARS : Design > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/  
Commercial Public Services/Pets

受賞作品 : Sake Sushi House (Name of Series: Flavour of Home)

広告主 : Sushi Sei

エージェンシー : 博報堂インドネシア

- ・ AD STARS : Design > Communication Design > Digital Design (Data Visualisation, Digital Installations  
& Events, UX, UI & Journey Designs)

- ・ AD STARS : Interactive > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/  
Commercial Public Services/Pets

受賞作品 : A Ciphered Release of Music Video : STRAY SHEEP CODE

広告主 : 株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ/株式会社リイシューレコード

エージェンシー : SIX Inc.

- ・ AD STARS : Data Insights > Use of Data > Data Visualization

受賞作品 : UNIQLO ThermoArt

広告主 : 株式会社ユニクロ

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO

- ・ VIDEO STARS : Branded Viral Videos

受賞作品 : Shop Unfriend

広告主 : Central Department Store Ltd.

エージェンシー : Wolf BKK

<銅賞>

・ AD STARS : Social & Influencer > Sectors > Electronics/IT/Office Equipment/Home Electronics & Audio-visual/Business Equipment & Services

受賞作品 : Braun X Formosa Chang

広告主 : Heng Leong Hang Co. Ltd.

エージェンシー : United Communications Group

・ AD STARS : Social & Influencer > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/ Restaurants/Commercial Public Services/Pets

受賞作品 : A Ciphered Release of Music Video : STRAY SHEEP CODE

広告主 : 株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ/株式会社リイシューレコーズ

エージェンシー : SIX Inc.

・ AD STARS : Interactive > Interactive Craft > Interactive Technology

受賞作品 : UNIQLO ThermoArt

広告主 : 株式会社ユニクロ

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO

・ AD STARS : Brand Experience & Activation > Sectors > Pharmaceutical/Toiletries

・ PSA : Healthcare

受賞作品 : 30秒サイズの小さな石鹸 Pocket Soap

広告主 : 株式会社ドリームズ

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO

---

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・大野 TEL:03-6441-6161