

2021 年 9 月 10 日

博報堂とアイレップ 共催

BtoB 企業のマーケティング・セールス領域の DX を推進するカンファレンス
「BtoB マーケティング DX カンファレンス GRIP & GROWTH」を開催

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小坂洋人、以下アイレップ）と共同で、2021 年 10 月 6 日（水）、7 日（木）の 2 日間、BtoB 企業のマーケティング・セールス領域の DX を推進するカンファレンス「BtoB マーケティング DX カンファレンス GRIP & GROWTH」を開催しますのでお知らせいたします。



先日、博報堂と博報堂 D Y グループ 7 社は、BtoB 企業の DX を統合的に支援する「GRIP & GROWTH（グリップ & グロース）」の提供を開始いたしました。コロナ禍で企業の DX 化が急速に進むなか、事業環境の変化に応じた実践的な DX への取り組みで成果を創出し、対象市場におけるプレゼンスを高めていくことが重要視されています。

そこで博報堂とアイレップでは、「GRIP & GROWTH」サービスの一環として、企業の広告・マーケティング・セールスに関わる皆様を対象に、「BtoB マーケティング DX カンファレンス GRIP & GROWTH」と題し、オンラインカンファレンスを開催いたします。BtoB マーケティングにおける潜在顧客の獲得や育成、その後のセールス領域に関する戦略や事業支援など、企業の DX を推進するための知識や戦略、トレンドや今後の展望について、各社が解説していきます。

【カンファレンス概要】

開催場所 オンライン

参加費 無料

開催日時 2021 年 10 月 6 日（水） 13:00～17:00

2021 年 10 月 7 日（木） 13:00～17:00

カンファレンスの詳細・お申込みはこちら

https://digiful.irep.co.jp/event/grip_growth/

※応募者多数の場合は抽選となる可能性がございますので、ご了承ください

※広告会社、Web 制作会社など、同業他社の方の参加はお断りいたします

■GRIP&GROWTH について

博報堂と博報堂 D Y グループ 7 社が、BtoB 企業の DX を統合的に支援するサービスです。

※関連リリース

博報堂、BtoB 企業のマーケティング DX を全面サポート

グループ 7 社連携で、顧客創造から獲得、支援まで行う『GRIP & GROWTH』提供開始

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/92007/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 関田・江渡 TEL:03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp