

2021年6月18日

博報堂グループ、
One Show 2021 にて金賞3つ、銅賞2つを獲得

One Show 2021 にて、博報堂グループが金賞を3つ、銅賞を2つ獲得しましたのでお知らせします。

One Show は、ニューヨークに拠点を置く非営利団体の The One Club（The One Club for Art and Copy：1975年創立）が広告のクリエイティビティを評価する、世界的にも権威のある広告賞です。

受賞結果は以下の通りです。

<金賞>

- ・ Out of Home: Craft / Illustration

受賞作品：Flavour of Home

広告主：Sushi Sei

エージェンシー：博報堂インドネシア

- ・ Print: Craft / Art Direction

受賞作品：Flavour of Home

広告主：Sushi Sei

エージェンシー：博報堂インドネシア

- ・ Print: Craft / Illustration

受賞作品：Flavour of Home

広告主：Sushi Sei

エージェンシー：博報堂インドネシア

<銅賞>

- ・ Branded Entertainment: Craft / Use of Technology

受賞作品：ProPILOT Golf Ball

広告主：日産自動車株式会社

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

・ Out of Home: Craft / Art Direction

受賞作品：Flavour of Home

広告主：Sushi Sei

エージェンシー：博報堂インドネシア

なお、受賞ポイントの累積で順位を決める「One Show 2021 アワーズ・ランキング」において、博報堂インドネシアの「Flavour of Home」は作品ランキングでは2部門にまたがり世界2位に、また、この作品を手掛けたクリエイター6人がそれぞれのタイトルでアジアパシフィック地域の上位にランクインしました。

<Highest Ranked Work>

・ Out of Home 部門

第2位 Flavour of Home、博報堂インドネシア

・ Print 部門

第2位 Flavour of Home、博報堂インドネシア

<APAC Creative Ranking by Title>

・ Chief Creative Officer Ranking

第3位 Woon Hoh、博報堂インドネシア

・ Executive Creative Director Ranking

第4位 Chow Kok Keong、博報堂インドネシア

・ Art Director Ranking

第2位 Chow Kok Keong、博報堂インドネシア（同率）

第2位 Fajar Noor Fathjri、博報堂インドネシア（同率）

第2位 Nicholas Kosasih、博報堂インドネシア（同率）

第2位 Nikholas Alviyanto、博報堂インドネシア（同率）

第2位 Woon Hoh、博報堂インドネシア（同率）

・ Writer Ranking

第1位 Chow Kok Keong、博報堂インドネシア

・ Designer Ranking

第2位 Nikholas Alviyanto、博報堂インドネシア（同率）

第2位 Woon Hoh、博報堂インドネシア（同率）

第2位 Ching Kai Sieng、博報堂インドネシア（同率）

第2位 Chow Kok Keong、博報堂インドネシア（同率）

第2位 Nicholas Kosasih、博報堂インドネシア（同率）

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・大野 TEL:03-6441-6161

Mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp