

2021年3月12日

## 博報堂グループ、スパイクス・アジア 2021 にて 部門グランプリ 1つを含む 15 の賞を獲得

アジア太平洋地域最大級の広告祭「スパイクス・アジア 2021」にて、博報堂グループは、部門グランプリ 1、金賞 1、銀賞 7、銅賞 6 の計 15 の賞を獲得しましたのでお知らせいたします。  
今年は 3,223 (682 作品) のエントリーがあり、23 のカテゴリーで競われました。

受賞結果は以下の通りです。

### < グランプリ >

- Film 部門：Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains

作品名：Shop Unfriend

広告主：Central Department Store Ltd.

エージェンシー：Wolf Bkk

### < 金賞 >

- Film 部門：Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains

作品名：Shop Unfriend

広告主：Central Department Store Ltd.

エージェンシー：Wolf Bkk

### < 銀賞 >

- Brand Experience & Activation 部門：Use of Broadcast

作品名：絶メシロード

広告主：株式会社テレビ東京

エージェンシー：博報堂ケトル

- Brand Experience & Activation 部門：Tech-led Brand Experience

作品名：ProPILOT Golf Ball

広告主：日産自動車株式会社

エージェンシー：TBWA HAKUHODO

● Digital 部門：Innovative use of Community

● PR 部門: Content Discovery & Amplification

作品名：A Ciphered Release Of Music Video: Stray Sheep Code

広告主：株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ/ 株式会社リイシューレコーズ

エージェンシー：SIX

● Entertainment 部門：Use of Digital & Social

作品名：The First Take

広告主：The First Take Music

エージェンシー：TBWA HAKUHODO

● Film 部門：Single-market Campaign

作品名：Don't Die Till That Day

広告主：Central Department Store Ltd.

エージェンシー：Wolf Bkk

● PR 部門：Internal Communications & Employee Engagement

作品名：健診戦

広告主：博報堂 DY ホールディングス

エージェンシー：博報堂ケトル/博報堂

#### <銅賞>

● Brand Experience & Activation 部門：Durable Consumer Goods including Automotive

作品名：ProPILOT Golf Ball

広告主：日産自動車株式会社

エージェンシー：TBWA HAKUHODO

● Brand Experience & Activation 部門：Media / Entertainment

作品名：#Tiroritune

広告主：日本マクドナルド株式会社

エージェンシー：TBWA HAKUHODO

● Digital 部門：Durable Consumer Goods including Automotive

作品名：Braun X Formosa Chang

広告主：Heng Leong Hang Co., Ltd.

エージェンシー：United Communication Group

● Entertainment 部門：Fiction & Non-Fiction Film: Up to 5 minutes

作品名：Shop Unfriend

広告主：Central Department Store Ltd.

エージェンシー：Wolf Bkk

● Film 部門：Durable Consumer Goods including Automotive

作品名：連続 10 秒ドラマ：愛の停止線（続編）

広告主：JMS/トヨタモビリティパーツ株式会社

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

● Music 部門：Fan Engagement / Community Building

作品名：The First Take

広告主：The First Take Music

エージェンシー：TBWA HAKUHODO

---

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・大野 Tel: 03-6441-6161 Mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp