

来月の消費予報

**消費意欲指数は、4月としては過去5年の最高値。
幅広いカテゴリーで高い消費意向もみられる。**

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20～69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。※3月4～8日に調査(詳細はP5)
2021年4月の消費意欲指数は47.7点。前月比+1.2pt、前年比+2.4ptで、ともに増加しています。

4月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

+1.2 ポイント

+2.4 ポイント

■：前月比/前年比で上昇 ■：前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(4月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意向

【前月比】

【前年比】



★ UP：前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(4月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

4月のポイント

Point 1：コロナ禍収束の期待や、新年度への新たな気持ちで、高まる消費意欲

例年4月は3月からの変動が少ない月ですが、今月は前月・前年比共に増加し、4月としては過去5年の最高値となりました。消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、消費にポジティブな回答は、前月・前年から増加し(20年4月292件→21年3月330件→21年4月390件)、ネガティブな回答は減少しています(20年4月998件→21年3月948件→21年4月896件)(以下、西暦略)。消費にポジティブな回答を具体的にみると、前月と比べて「新生活、新年度の準備」、「春物などの服が欲しい」など季節ならではの回答(3月107件→4月154件)や、「(緊急事態宣言解除やワクチン接種などで)コロナ禍が落ち着きそう」(3月5件→4月32件)などの増加が目立ちました。

一方、コロナ禍に関する消費にネガティブな回答は、3か月ぶりに大きく減少(1月253件→2月260件→3月268件→4月169件)しています。具体的には、「(コロナなど)病気の流行が怖いので出かけたくない(3月80件→4月40件)」、「コロナで外出できない・自粛」(3月119件→4月74件)といった声が減りました。

季節柄に関する回答の中に、「春、新年度、新学期で気分一新、新しい気持ちにしたい」といった意見も挙がっており、コロナ禍収束を期待しつつ、気持ちを一新できる消費への意欲が高まっているようです。

Point 2：「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」も4月としては過去最高

「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」人は29.4%で、前月比+1.3pt、前年比+6.2ptと、特に前年比で大きく増加しており、4月としては過去最高値となりました。

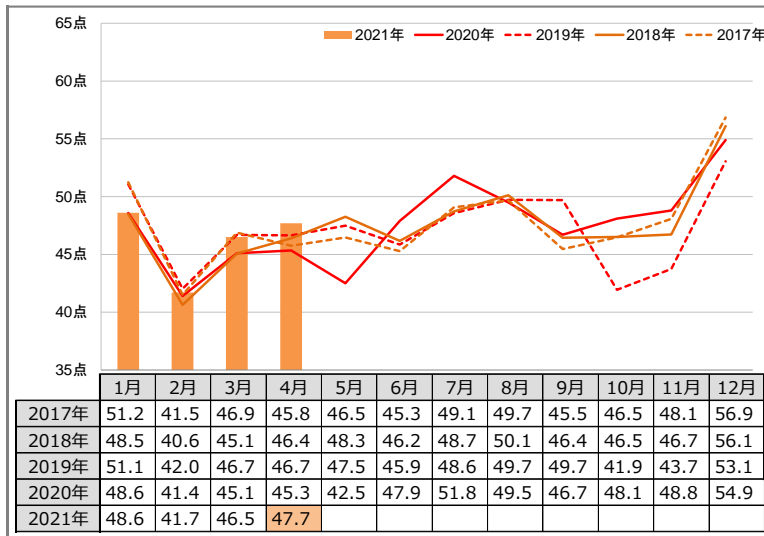
カテゴリー別の消費意向では、前年と比べて「ファッション」、「外食」、「食品」、「旅行」、「書籍・エンタメ」、「インテリア」など、16カテゴリー中12カテゴリーが20件以上増加しています。また、前月と比べても「ファッション」、「外食」、「旅行」、「レジャー」、「家電・AV」など、16カテゴリー中6カテゴリーが20件以上増加しており、家の「外」「内」ともに消費意向が高まっていることが伺えます。

消費意欲指数

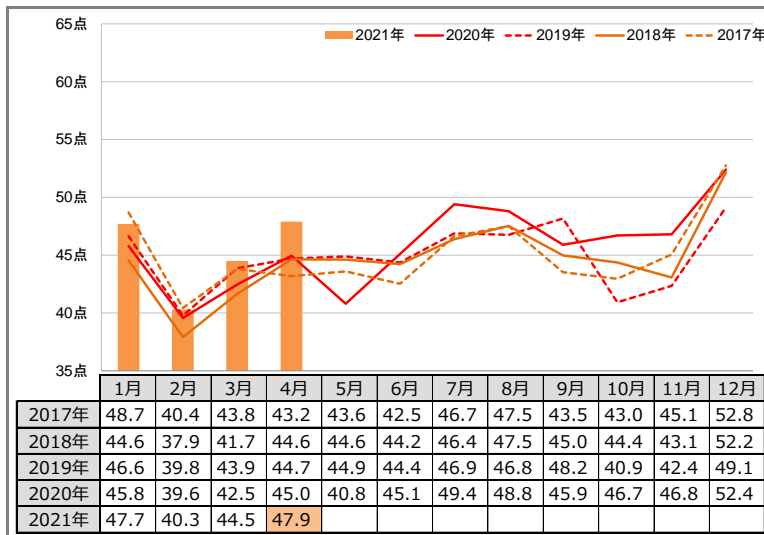
■ 時系列グラフ

Q.消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(4月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

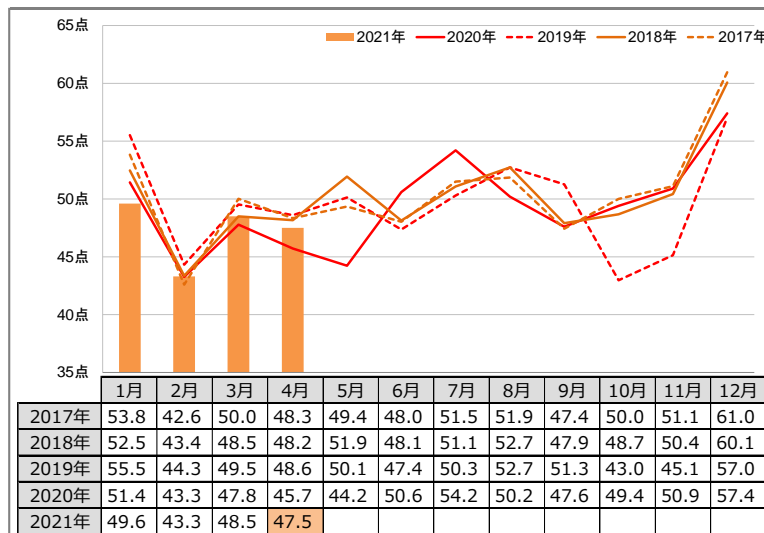
【全体】



【男性】



【女性】



消費意欲指数

■ 性別/年代別比較

	(点)						(pt)	
	20年11月	20年12月	21年1月	21年2月	21年3月	21年4月	前月比	前年比
全体	48.8	54.9	48.6	41.7	46.5	47.7	1.2	2.4
男性	46.8	52.4	47.7	40.3	44.5	47.9	3.4	2.9
女性	50.9	57.4	49.6	43.3	48.5	47.5	-1.0	1.8
20代	48.8	56.6	48.9	41.1	48.0	50.3	2.3	3.3
30代	49.0	55.7	50.6	42.6	47.6	48.2	0.7	2.7
40代	49.0	57.1	50.1	41.1	47.2	49.1	2.0	4.2
50代	47.0	51.5	45.0	41.4	42.6	44.6	2.1	-0.4
60代	50.5	53.6	48.7	42.7	47.8	46.6	-1.2	2.0

■ +3pt以上の増加
■ -3pt以上の減少

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q.(消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【季節柄の消費(新たな気分)】>

- ・新しい年度なるため、電化製品等を一新するため(100点・男性24歳・兵庫県)
- ・4月からモチベーションを上げるために何か買いたい(70点・男性34歳・兵庫県)
- ・年度が改まり、古くなった家電を新調したいし、季節の変わり目なので洋服も新しく購入したい(80点・男性43歳・神奈川県)
- ・異動の時期でありその可能性が高く、必要なものや、気分転換に買い物をしたい(60点・男性56歳・岐阜県)
- ・新年度のスタートに購買意欲は高い(80点・男性65歳・愛知県)
- ・春物の色の新作がでてきたり、新しい季節だったりするので、ついつい欲しくなるものが多くなると思うから(80点・女性23歳・愛知県)
- ・新年度になるため、普段使用している物を買替えたいから(80点・女性31歳・大阪府)
- ・大分節約してきたし、新しい年度に入るし気持ちを切り替えて自分への褒美として欲しい物を買う(70点・女性46歳・東京都)
- ・春になり、なんとなく新しい気持ちでいるんな物を買ったり、出かけたりたい気持ちが高まっているから(80点・女性56歳・愛知県)
- ・春なので、気持ちも新たに明るい気持ちで過ごしたいので、近場だけれども出掛けていきたいと思っている(70点・女性63歳・兵庫県)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【コロナ禍収束への期待】>

- ・コロナが落ち着くかもしれないから(95点・男性26歳・愛知県)
- ・コロナが収束して我慢してたことを精一杯楽しむことができるようになってから(100点・男性35歳・大阪府)
- ・緊急事態宣言明けで旅行に行きたい(80点・男性45歳・東京都)
- ・ワクチンでコロナが収束してくると思うから(90点・男性55歳・千葉県)
- ・コロナの状況もかなり収束する可能性が、気候も暖かくなり外出したくなりそうだから(70点・男性62歳・大阪府)
- ・緊急事態宣言も明けて色々な所に掛けるかなと期待しているため(60点・女性32歳・愛知県)
- ・コロナが落ち着いてテンション上がる予定(100点・女性44歳・兵庫県)
- ・コロナが落ち着いてきてワクチン接種がはじまるから(80点・女性49歳・愛知県)
- ・コロナの感染者が減ってきたのと気候が良くなってきたので出掛けたいから(70点・女性55歳・大阪府)
- ・コロナの状況が少しは良い方向に向かっていると考えれば、巣ごもりから脱却して出かけた、買い物したいと思うから(80点・女性69歳・東京都)

()内点数:消費意欲指数

(参考) 新型コロナウイルス周りの主な動き ※前回調査(2月1日～4日)後より今回調査(3月4日～8日)まで

- 2月8日 緊急事態宣言、10都府県で約1か月の延長
- 2月9日 コロナウイルスの「変異株」9県で確認
- 2月11日 主要繁華街で、緊急事態宣言再発例前と比べて、昼の人出は15%増
- 2月17日 コロナワクチンの国内接種開始
- 3月1日 首都圏を除く6府県で緊急事態宣言解除
- 3月4日 首都圏4都県の緊急事態宣言を2週間延長する方針決定

補足資料③

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q.あなたが来月(4月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2021年4月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	29.4	1.3	6.2
男性	29.5	3.9	5.9
女性	29.3	-1.3	6.5

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q.特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(441人)

参考:男性(223人)

参考:女性(218人)

順位	カテゴリー	4月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	246	+42	+53
2	外食	198	+33	+73
3	食品	176	- 5	+34
4	旅行	157	+30	+39
5	書籍・エンタメ	134	+ 7	+39
6	レジャー	128	+44	+33
7	飲料	123	- 1	+ 4
8	家電・AV	116	+30	+21
8	理美容	116	+ 3	+28
10	化粧品	106	+ 2	+ 7
10	日用品	106	+ 1	+34
12	インテリア用品	93	+18	+40
13	スマートフォン・携帯電話	80	+27	+28
14	装飾品	72	+13	+ 2
15	パソコン・タブレット・周辺機器	66	+18	+12
16	車・バイク	54	+ 7	+25

順位	カテゴリー	4月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	97	+28	+10
2	外食	95	+23	+38
3	旅行	83	+18	+20
4	食品	77	+14	+13
5	家電・AV	72	+18	+13
5	書籍・エンタメ	72	+ 6	+11
7	飲料	66	+17	+ 9
8	レジャー	64	+21	+22
9	スマートフォン・携帯電話	49	+19	+19
10	パソコン・タブレット・周辺機器	46	+12	+ 7
11	日用品	45	+ 3	+22
12	車・バイク	42	+ 2	+18
13	インテリア用品	40	+13	+20
13	理美容	40	+18	+17
15	装飾品	33	+11	- 5
16	化粧品	19	+10	±0

順位	カテゴリー	4月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	149	+14	+43
2	外食	103	+10	+35
3	食品	99	-19	+21
4	化粧品	87	- 8	+ 7
5	理美容	76	-15	+11
6	旅行	74	+12	+19
7	レジャー	64	+23	+11
8	書籍・エンタメ	62	+ 1	+28
9	日用品	61	- 2	+12
10	飲料	57	-18	- 5
11	インテリア用品	53	+ 5	+20
12	家電・AV	44	+12	+ 8
13	装飾品	39	+ 2	+ 7
14	スマートフォン・携帯電話	31	+ 8	+ 9
15	パソコン・タブレット・周辺機器	20	+ 6	+ 5
16	車・バイク	12	+ 5	+ 7

<全体にのみ下記基準で色付け>

:前月比/前年比で20人以上増加

:前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(4月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(4月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要	生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。
調査地域	①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏
調査対象者	20～69歳の男女
対象者割付	調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付
サンプル数	合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合計	241	286	375	319	279	1,500

調査方法	インターネット調査
調査時期	2021年3月4日(木)～8日(月)(2012年4月から調査開始/毎月月上旬に実査)
調査機関	株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

<備考>

「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

・博報堂生活総合研究所は、3/19付で「第12回 新型コロナウイルスに関する生活者調査(2021年3月)」を発表いたしました。

<https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2021/03/20210319.pdf>

こちらは、毎月第3～4週頃に発表する予定です。併せてご利用下さい。

問い合わせ先 株式会社博報堂 広報室(寺村) 03-6441-6161 koho.mail@hakuhodo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2021-04/>)からダウンロードしていただけます。