

## 来月の消費予報

**3月の消費意欲指数は、前月比・前年比ともに増加。  
コロナ禍でも春に向けた意欲は健在。**

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。※2月1~4日に調査(詳細はP5) 2021年3月の消費意欲指数は46.5点。前月比+4.8pt、前年比+1.4ptで、ともに増加しています。

### 3月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

**+4.8** ポイント

**+1.4** ポイント

■ : 前月比/前年比で上昇 ■ : 前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(3月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

### カテゴリー別 消費意向

【前月比】

【前年比】



★ UP : 前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN : 前月比/前年比で20人以上減少

「来月(3月)、特に買いたいモノ/利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ/利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

### 3月のポイント

#### Point 1 : 季節的な要因と自粛の反動で、消費意欲指数は前月から回復

季節や年度の変り目である3月は、行事やイベントが多く消費意欲指数が高まる月です。今年も前月から+4.8ptと大きく増加し、前年と比べても+1.4ptの増加となりました。

消費意欲指数の理由(OA)をみると、消費にポジティブな回答は前月から増加し(21年2月203件→21年3月330件)(以下、西暦略)、ネガティブな回答は減少しています(2月1,103件→3月948件)。

具体的には、「新生活、新年度の準備」、「春物などの服が欲しい」など、この時期ならではの回答が前月から大きく増えています(2月39件→3月107件)。加えて「欲しいものがある」(2月92件→3月131件)や「コロナで自粛していた反動で買い物したい、外出したい」(2月8件→3月31件)も前月から増えています。

また、消費意欲指数の理由でコロナ禍に関する回答のうち、消費にネガティブな回答は1月に増加して以来、高止まりの状態が続いていますが(1月253件→2月260件→3月268件)、消費にポジティブな回答も前月からやや増えています(2月19件→3月46件)。

コロナ禍は気にしつつも、季節柄の消費や今までの自粛の反動が、生活者の消費意欲を動かしているようです。

#### Point 2 : 多くのカテゴリーで前月を上回るも、前年と比べてイエナカ消費目立つ

「特に買いたいモノ/利用したいカテゴリーがある」人は28.1%で、前月比+8.0pt、前年比+2.1ptと、ともに増加しており、3月としては過去5年間で最高値となりました。

カテゴリー別の消費意向では、「ファッション」、「外食」、「旅行」、「理美容」など、16カテゴリー中13カテゴリーが前月から20件以上増加しています。また、前年と比べると、「書籍・エンタメ」、「日用品」など、家の中で利用するカテゴリーが20件以上増える一方、「旅行」、「レジャー」は2月に引き続き20件以上減っています。

前月より一般的に消費意向が高まっているものの、前年と比べてイエナカ消費にシフトした状況は続きそうです。

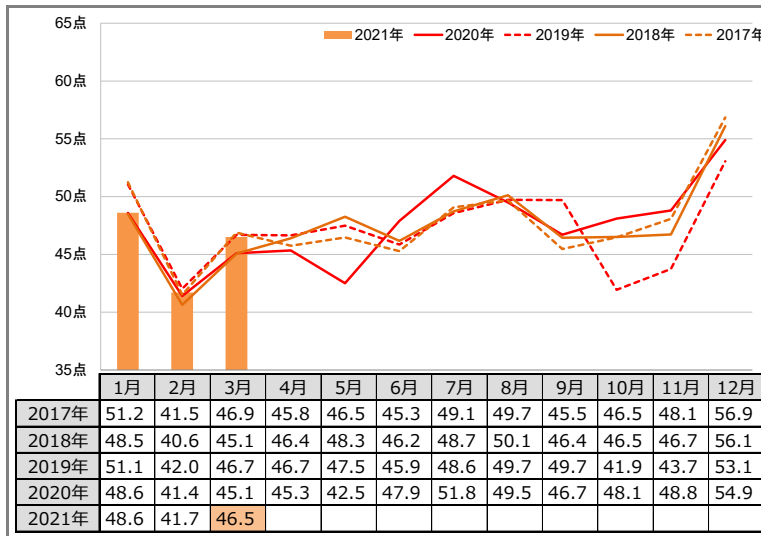
# 補足資料①

## 消費意欲指数

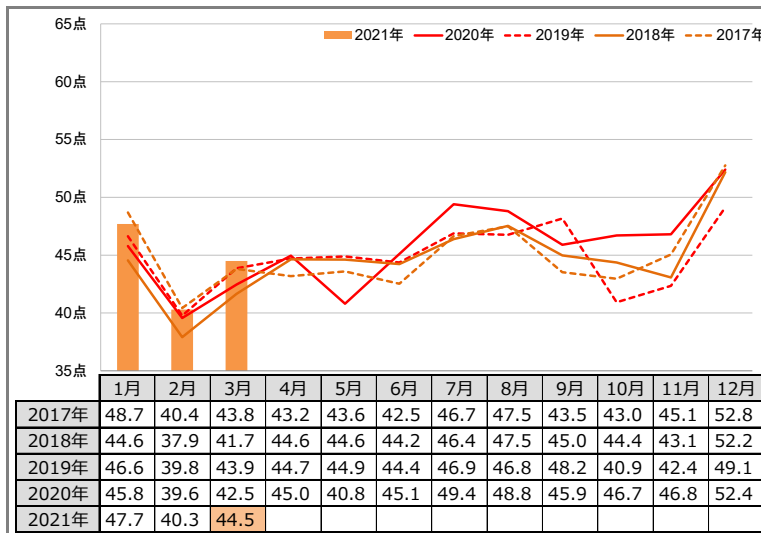
### ■ 時系列グラフ

Q.消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(3月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

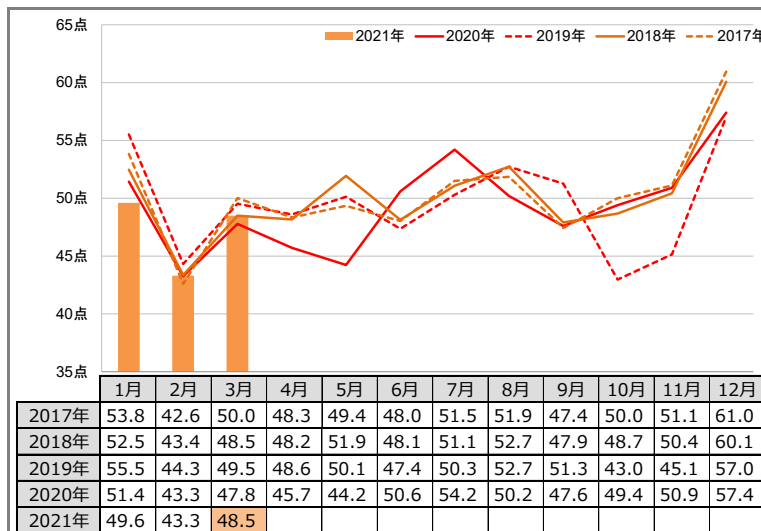
#### 【全体】



#### 【男性】



#### 【女性】



消費意欲指数

■ 性別/年代別比較

	(点)						21年3月比較	
	20年10月	20年11月	20年12月	21年1月	21年2月	21年3月	前月比	前年比
全体	48.1	48.8	54.9	48.6	41.7	46.5	4.8	1.4
男性	46.7	46.8	52.4	47.7	40.3	44.5	4.3	2.1
女性	49.4	50.9	57.4	49.6	43.3	48.5	5.3	0.7
20代	49.2	48.8	56.6	48.9	41.1	48.0	7.0	1.5
30代	49.4	49.0	55.7	50.6	42.6	47.6	5.0	0.1
40代	48.6	49.0	57.1	50.1	41.1	47.2	6.1	2.4
50代	43.9	47.0	51.5	45.0	41.4	42.6	1.1	-0.8
60代	49.7	50.5	53.6	48.7	42.7	47.8	5.1	3.9

+3pt以上の増加  
-3pt以上の減少

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q.(消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【季節柄の消費】>

- ・3月は新鮮な雰囲気を感じるので新しいものを買いたくなる(80点・男性22歳・東京都)
- ・趣味のスポーツ観戦に費やすことが増えそうなため(100点・男性38歳・大阪府)
- ・子供の進学などで出費が多いため(60点・男性47歳・奈良県)
- ・新年度に向けて新しく買い換えたいものがある(80点・男性55歳・神奈川県)
- ・春めいていたいことができ、お金を使いたくなるから(70点・男性69歳・三重県)
- ・新生活が始まる前で、欲しいものが増える。春になり新しいコスメや服が買いたくなる(85点・女性22歳・東京都)
- ・3月は子供が春休みになるので、どこかに出掛けて何かを買いたくなるかもしれないから(80点・女性36歳・愛知県)
- ・春に向けて子供の進級、入学などで買うものも増えているし欲しくなってしまうから(80点・女性41歳・神奈川県)
- ・春というだけで動きたくなる。1、2月とコロナによりいつも以上に冬眠した気分なので節度をもって人と会ったり、出かけた(70点・女性52歳・愛知県)
- ・買い物好きでお洋服の春ものとか買いにでかけたい。温泉も行く予定(80点・女性60歳・兵庫県)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【コロナ禍の自粛の反動】>

- ・自粛しているから買い物したい(80点・男性28歳・埼玉県)
- ・自粛ムードにも飽きてきたからGoToキャンペーンが復活したら使いたい(80点・男性32歳・愛知県)
- ・コロナ疲れて、ストレス発散させたいので(70点・男性41歳・千葉県)
- ・コロナ禍でストレスがかなり溜まっているのでショッピング等、お金を散財してストレスを解消したいから(90点・男性61歳・大阪府)
- ・自粛が続いて発散したい気持ちが高まっていて、金銭的にも余裕があるので(90点・男性66歳・千葉県)
- ・今まで自粛していた分発散したい(100点・女性29歳・大阪府)
- ・コロナ禍で行動が制限されているので、旅行など行ったりしてストレス発散したい(90点・女性33歳・愛知県)
- ・コロナウイルス感染拡大予防対策で買い物を控えていて、その反動でだんだん消費意欲が高まってきているから(80点・女性41歳・埼玉県)
- ・コロナでお出掛けを控えておるのでショッピングにもなかなか行けてません。春になりパーっと出掛けてショッピングしたい(100点・女性55歳・三重県)
- ・1月2月とコロナ自粛であまり出歩けてなく欲求不満に少しなっていて気晴らしに何か買いたい(70点・女性66歳・兵庫県)

( )内点数:消費意欲指数

(参考) 新型コロナウイルス周りの主な動き ※前回調査(1月4日～7日)後より今回調査(2月1日～4日)まで

- 1月8日 東京、神奈川、埼玉、千葉の首都圏4都県に緊急事態宣言再発令
- 1月8日 全国の新規感染者数、7,571人で三日連続最多更新 東京都は初の2,000人超え
- 1月13日 緊急事態宣言、11都府県に拡大
- 1月14日 全国の感染者30万人超え 3週間で10万人増加
- 1月28日 アストラゼネカ、日本でワクチン量産準備へ
- 1月29日 感染者の死者最多の113人、重症者1,032人
- 2月2日 緊急事態宣言、3月7日まで延長決定

## 補足資料③

### 特に買いたいモノ・サービス

#### ■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q.あなたが来月(3月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2021年3月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	28.1	8.0	2.1
男性	25.6	6.3	2.6
女性	30.6	9.7	1.6

#### ■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q.特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

#### 【全体】(421人)

#### 参考:男性(193人)

#### 参考:女性(228人)

順位	カテゴリー	3月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	204	+97	+ 4
2	食品	181	+31	+19
3	外食	165	+51	+13
4	書籍・エンタメ	127	+34	+25
4	旅行	127	+49	-31
6	飲料	124	+24	+17
7	理美容	113	+48	+19
8	日用品	105	+28	+21
9	化粧品	104	+28	- 3
10	家電・A V	86	+ 9	- 9
11	レジャー	84	+34	-27
12	インテリア用品	75	+37	+16
13	装飾品	59	+21	- 6
14	スマートフォン・携帯電話	53	+ 6	- 4
15	パソコン・タブレット・周辺機器	48	-15	-12
16	車・バイク	47	+26	+16

順位	カテゴリー	3月 (人数)	前月比	前年比
1	外食	72	+21	+ 7
2	ファッション	69	+29	+ 4
3	書籍・エンタメ	66	+22	+16
4	旅行	65	+21	- 6
5	食品	63	- 1	- 3
6	家電・A V	54	+ 7	+ 3
7	飲料	49	+ 4	- 2
8	レジャー	43	+17	- 8
9	日用品	42	+18	+12
10	車・バイク	40	+23	+14
11	パソコン・タブレット・周辺機器	34	- 8	- 5
12	スマートフォン・携帯電話	30	+ 3	- 6
13	インテリア用品	27	+12	+ 3
14	装飾品	22	+ 7	-10
14	理美容	22	+ 9	- 1
16	化粧品	9	- 1	- 5

順位	カテゴリー	3月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	135	+68	±0
2	食品	118	+32	+22
3	化粧品	95	+29	+ 2
4	外食	93	+30	+ 6
5	理美容	91	+39	+20
6	飲料	75	+20	+19
7	日用品	63	+10	+ 9
8	旅行	62	+28	-25
9	書籍・エンタメ	61	+12	+ 9
10	インテリア用品	48	+25	+13
11	レジャー	41	+17	-19
12	装飾品	37	+14	+ 4
13	家電・A V	32	+ 2	-12
14	スマートフォン・携帯電話	23	+ 3	+ 2
15	パソコン・タブレット・周辺機器	14	- 7	- 7
16	車・バイク	7	+ 3	+ 2

<全体にのみ下記基準で色付け>

:前月比/前年比で20人以上増加

:前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

## 調査概要

### ■ 質問項目(質問文)

#### [消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(3月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)  
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

#### [特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(3月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)  
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

<b>調査概要</b>	生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。
<b>調査地域</b>	①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏
<b>調査対象者</b>	20～69歳の男女
<b>対象者割付</b>	調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付
<b>サンプル数</b>	合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合計	241	286	375	319	279	1,500

<b>調査方法</b>	インターネット調査
<b>調査時期</b>	2021年2月1日(月)～4日(木)(2012年4月から調査開始/毎月上旬に実査)
<b>調査機関</b>	株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

<備考>

「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

・博報堂生活総合研究所は、2/19付で「第11回 新型コロナウイルスに関する生活者調査(2021年2月)」を発表いたしました。

<https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2021/02/20210219.pdf>

こちらは、毎月第3～4週頃に発表する予定です。併せてご利用下さい。

問い合わせ先 株式会社博報堂 広報室(寺村) 03-6441-6161 koho.mail@hakuhodo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2021-03/>)からダウンロードしていただけます。