

INFORMATION

•HAKUHODO•

博報堂 広報室

Corporate Public Relations Division

Tel:03-6441-6161 Fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2021年1月28日

雑誌『広告』リニューアル第3号 2/16発売のお知らせ —特集は「流通」—

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、小野直紀編集長による雑誌『広告』リニューアル第3号を2月16日に発売することとなりましたのでお知らせします。

本号では、全体テーマである「いいものにつくる、とは何か？」を思索する第三弾として、「流通」を特集します。新しい技術やビジネスモデル、さらには新型コロナウイルスによって流通のあり方が大きく様変わりしました。いま、商品や作品がつくり手のもとを離れてから受け手に届くまで、いったい何が起きているのか。流通をとりまく実情や課題、可能性について様々な視点を投げかけます。

雑誌『広告』では、2019年のリニューアル創刊以来、販売の方法を通して特集にまつわる問題提起を行なっています。「価値」を特集した第1号では、全680ページの分厚い雑誌を「価格1円（税込み）」で販売。「著作」を特集した第2号では、「オリジナル版・2,000円」とオリジナル版をコピーして制作した「コピー版・200円」を同時発売。こうした取り組みが反響を呼び、2020年度のグッドデザイン賞、ACC賞デザイン部門ゴールド等を受賞。前号の発売から、約11カ月におよぶ構想、制作期間を経てみなさまにお届けする小野編集長体制での第3号、ぜひご期待ください。

発売に先立ち、note『広告』アカウントにて、編集長による巻頭メッセージを公開します。

<https://note.com/kohkoku/n/nd51eeaa5a989>

【本件に関するお問い合わせ】博報堂 広報室 宮坂・大野 TEL：03-6441-6161

■雑誌『広告』

博報堂が発刊する、1948年に広告文化の創造と発展を目的に創刊された雑誌。2019年にクリエイティブディレクター／プロダクトデザイナーの小野直紀が編集長に就任。「いいものにつくる、とは何か？」を全体テーマに据え、この問いを思索する「視点のカタログ」として生まれ変わりました。

販売：通常全国の書店やセレクトショップ等 * 詳細は『広告』ホームページに掲載

発行時期：不定期刊

価格：特集テーマや装丁により変動 * 最新号の価格は発売当日にご案内します。

雑誌『広告』ホームページ：<https://www.kohkoku.jp/> / note公式アカウント：<https://note.kohkoku.jp/>

【編集長 プロフィール】

小野 直紀（おの なおき）

博報堂 monom 代表／クリエイティブディレクター／プロダクトデザイナー。2008年博報堂に入社後、空間デザイナー、コピーライターを経てプロダクト開発に特化したクリエイティブチーム「monom（モノム）」を設立。社外では家具や照明、インテリアのデザインを行うデザインスタジオ「YOY（ヨイ）」を主宰。文化庁メディア芸術祭 優秀賞、グッドデザイン賞 グッドデザイン・ベスト100、日本空間デザイン賞 金賞ほか受賞多数。2015年より武蔵野美術大学非常勤講師。2019年より博報堂が発行する雑誌『広告』の編集長を務める。

monom : <http://mono-m.jp> YOY : <http://yoym-idea.jp>