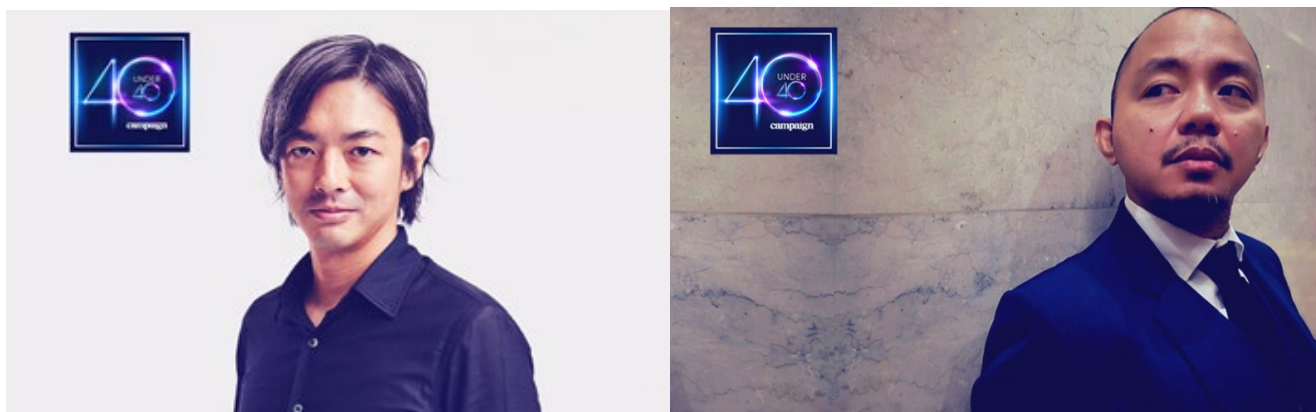


2020 年 12 月 07 日

博報堂グループの TBWA\HAKUHODO 細田高広と IdeaXMachina エッジ・モンテロが Campaign Asia Pacific の「40 under 40」に選出

アジア最大のマーケティング誌「Campaign Asia Pacific」が、毎年、マーケティング及びメディア業界の傑出した若手リーダーを選出する「40 under 40」(40歳未満の40人)に、TBWA\HAKUHODOのエグゼクティブクリエイティブディレクター・細田高広と、IdeaXMachina(フィリピン)のマネージングディレクター・エッジ・モンテロ(Edge Montero)が選出されました。



写真左) TBWA\HAKUHODO 細田高広 写真右) IdeaXMachina エッジ・モンテロ (Edge Montero)

TBWA\HAKUHODO の細田高広は、70人以上を有する当社のクリエイティブ部門を統括し、イノベーションの推進と実践に励んできました。TBWA\HAKUHODO が提唱する、既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいビジョンを見いだすメソッド“Disruption”を武器に型破りな発想を次々と具現化し、優れたソリューションをクライアントに提供してきました。

今回の受賞について Campaign 誌からは「Disruption を信じ、実践し、また広く伝えることにより、アジア太平洋地域で最も注目されるクリエイティブの1人となった」との講評を受けました。

エッジ・モンテロは、フィリピンのブランドエージェンシー、IdeaXMachina Advertising(アイデアズエックスマキーナ・アドバタイジング)の次世代を担うマネージングディレクターとして注目されています。

営業として新規クライアント獲得においては数々の実績を持ち、担当したクライアントからは厚い信頼を寄せられています。アカウント獲得の輝かしい功績の一方で、コロナ禍で多くの企業が採用縮小を迫られる中、新卒を含む20代を積極的に採用するなど、広告業界における人材育成に注力している点も、今回高い評価を得ました。

<プロフィール>

細田高広（ほそだ・たかひろ）

TBWA\HAKUHODO エグゼクティブクリエイティブディレクター

2005 年に博報堂に入社後、TBWA\CHIAT\DAY（米ロサンゼルス）での勤務を経て、2012 年から TBWA\HAKUHODO に参加。自動車・アパレル・スポーツ・金融・ビューティーなど多くのグローバルブランドにおいてクリエイティブの全体統括を務めています。広告にとどまらず、企業のビジョン開発、事業・商品・サービスのコンセプト開発を担うなど、業界の枠を超えた活動で注目を集めてきました。これまでに、カンヌ金賞、NY ADC グランプリ、CLIO グランプリ、Spikes Asia グランプリ、ACC グランプリ、クリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリストなど国内外の名誉ある賞を約 500 以上受賞し、2015 年と 2018 年、2 度にわたり Campaign 誌の Creative Person of the Year に選出されています。

Edge 'Eggsy' Montero（エッジ・モンテロ）

IdeasXMachina Advertising マネージングディレクター

19 才から広告業界に入り、グローバルエージェンシーなどで勤務した後、2018 年に IdeasXMachina に入社。以後、営業に従事し、担当したクライアントから長きにわたる信頼を寄せられ、現在も「真のパートナー」として高い評価を得ています。2020 年よりマネージングディレクターに就任。

【本件に関するお問い合わせ】株式会社博報堂 広報室： 寺村 koho.mail@hakuhodo.co.jp