

2020年11月

【新刊発売のご案内】

超図解・新しいマーケティング入門 ～生活者の価値を創り出す「博報堂の流儀」～

著：博報堂マーケティングスクール

博報堂マーケティングスクールが、『超図解・新しいマーケティング入門～生活者の価値を創り出す「博報堂の流儀」～』を出版いたしましたので、お知らせいたします。

生活者主導社会においては、マーケティング型経営の重要性が高まっています。マーケティング部門はもちろんのこと、多様な部門がマーケティングに関わるようになりました。

本書は、より多くの方がマーケティングの基礎知識を1テーマ5分で理解できることを目指した、「インフォグラフィックス」による図解型のマーケティング基礎知識の入門書です。3C、STP、4Pなどの基本的なフレームワークから、DX時代に欠かせないデータの基盤や活用などデジタルナレッジまで、押さえておきたい基本要素が詰まっています。

サブタイトルに「生活者の価値を創り出す博報堂の流儀」とあるように、テーマごとに、従来のマーケティングの＜ベーシックな概念図＞と、博報堂の現役マーケター21人が生活者への価値創造を行う日々の業務を通じて見出した＜実践的な新しい概念図＞を、鮮やかな「インフォグラフィックス」と共にわかりやすくお伝えする構成となっています。

特に、マーケティング部門の新任の皆様や、既に業務に携わっていて、時折ベーシックな概念を見直したいマーケターの方々も、お手元においてご活用ください。



『超図解・新しいマーケティング入門

～生活者の価値を創り出す「博報堂の流儀」～』

著：博報堂マーケティングスクール

仕様：B5 正方形・約 250 ページ

定価：本体 2,000 円+税

発行：日経 BP 社

書店発売日：2020年11月10日(火)

Amazon リンク：<https://www.amazon.co.jp/dp/4296107437/>

【構成】

●第1章 マーケティング基礎編

企業におけるマーケティングの新たな位置づけ、環境分析、戦略、戦術、マネジメントなど。

●第2章 デジタルナレッジ応用編

データ基盤としてのデータの種類、個人情報保護、マーケティングデータ基盤と、データ活用としての顧客アプローチ、データ分析、グローバルデジタルマーケティングなど。

本書を読むだけで、その基本が身につきます。

【博報堂マーケティングスクール】



博報堂マーケティングスクールは、新しい価値・新しい市場を創造するマーケティングが学べる学校です。

「生活者発想」を企業フィロソフィーとしてきた博報堂の現役マーケターによるインタラクティブな講義を通じ、「思考の化学反応」を楽しみながら、マーケティング・スキルを体得いただけます。

<https://www.hakuhodo.co.jp/marketingschool/>