

来月の消費予報

**消費意欲指数は、9月からの復調つづく。
11月としては、過去5年で最高値に。**

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。※10月上旬に調査(詳細はP5)
11月の消費意欲指数は48.8点。前月比+0.8ptと横ばい、前年比は+5.1ptの増加となっています。

11月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

+0.8 ポイント

+5.1 ポイント

■ : 前月比/前年比で上昇 ■ : 前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(11月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意向

【前月比】

【前年比】



食品



飲料



外食



ファッション



食品



飲料



外食



ファッション



日用品



旅行



レジャー



車・バイク



日用品



旅行



レジャー



車・バイク



美容



化粧品



インテリア



PCタブレット



美容



化粧品



インテリア



PCタブレット



装飾品



書籍・エンタメ



家電・AV



スマホ・携帯



装飾品



書籍・エンタメ



家電・AV



スマホ・携帯

★ UP : 前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN : 前月比/前年比で20人以上減少

「来月(11月)、特に買いたいモノ/利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ/利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

11月のポイント

Point 1 : コロナ禍の影響はやわらぎ、消費意欲指数は例年を上回る。

11月は年末年始を控え、消費意欲指数が高まりにくい月ですが、今年も前月から+0.8ptの微増となりました。また、前年11月は消費税増税の影響もあり、消費意欲指数は43.7点と落ち込んでいたため、前年比+5.1ptと増加する結果となりました。今年の48.8点は、11月としては過去5年で最高値となっており、高水準だった前月の消費意欲が継続しているようです。

消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、(昨年の増税の影響を考慮し、2018年とも比較)、消費にポジティブな回答では、「買い物をしていない反動・ストレス発散」(18年11月24件→19年11月29件→20年11月62件)が増えています。

一方、前月と比べると「コロナが怖いので出かけたくない/意欲がわからない」(20年10月63件→20年11月43件)(以下、西暦略)、「コロナで外出・買物ができない」(10月104件→11月62件)など、コロナ禍に関連するネガティブな回答は前月に引き続き減少。コロナ禍の影響はさらに減り、消費に前向きな気持ちが高まっていることがうかがえます。

Point 2 : 「旅行」「外食」など、「外」向きの消費意向が増加。

「特に買いたいモノ/利用したいサービスがある」人の割合は、27.3%で、前月比+1.0pt、前年比は消費意欲指数と同様に増税の影響もあり、+8.4ptとなっています。

カテゴリー別の消費意向については、前年比では16カテゴリー中「旅行」、「外食」、「ファッション」など11カテゴリーで20件以上増加しています。また、前月比でも「旅行」、「外食」が20件以上増加しています。

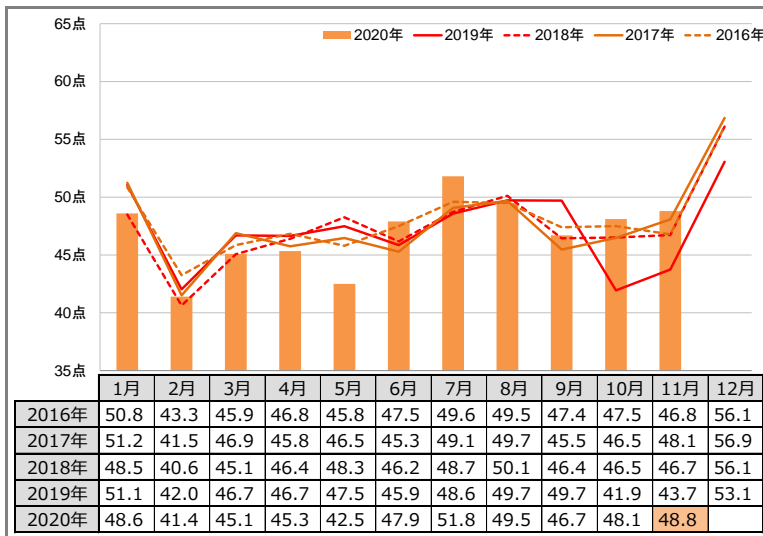
消費意欲指数の理由(自由回答)においても、「旅行の予定がある」(10月22件→11月45件)が増加しており、「外」向きの消費意向の高まりや、GoToトラベル、GoToイートなどの施策の効果も感じられる結果となりました。

消費意欲指数

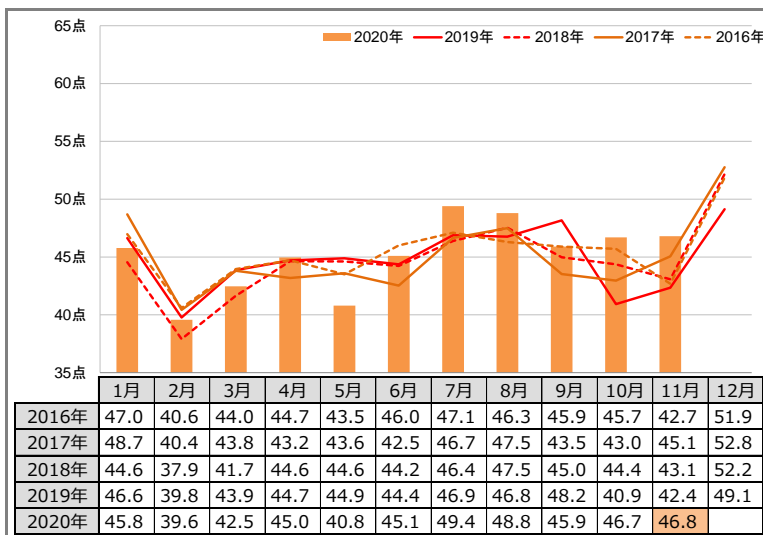
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(11月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

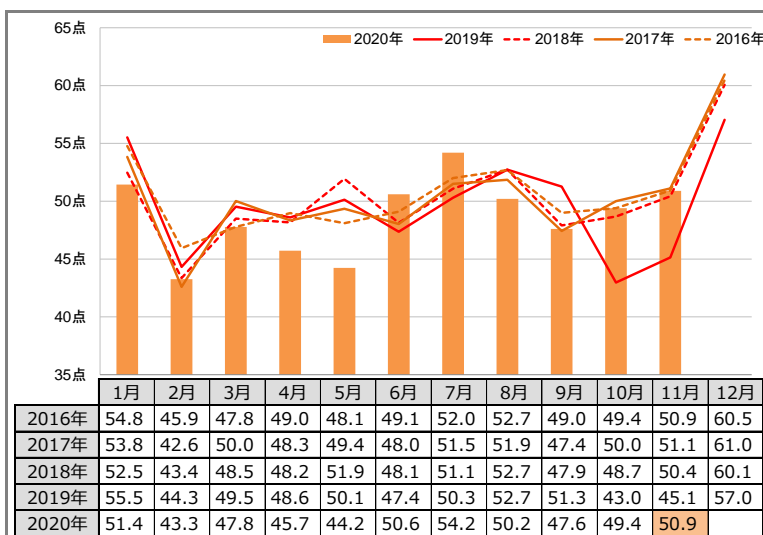
【全体】



【男性】



【女性】



消費意欲指数

■ 性別/年代別比較

(pt)

	(点)						20年11月比較	
	20年6月	20年7月	20年8月	20年9月	20年10月	20年11月	前月比	前年比
全体	47.9	51.8	49.5	46.7	48.1	48.8	0.8	1.8
男性	45.1	49.4	48.8	45.9	46.7	46.8	0.1	1.4
女性	50.6	54.2	50.2	47.6	49.4	50.9	1.5	2.2
20代	50.7	57.5	50.3	47.1	49.2	48.8	-0.4	4.9
30代	51.5	52.9	51.5	43.4	49.4	49.0	-0.3	3.3
40代	47.5	50.9	51.1	47.3	48.6	49.0	0.4	1.2
50代	44.5	48.0	47.0	47.4	43.9	47.0	3.1	0.3
60代	45.9	51.2	47.5	48.4	49.7	50.5	0.8	0.1

■ +3pt以上の増加
■ -3pt以上の減少

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声 ~消費意欲指数の理由~【買い物をしていない反動・ストレス発散】>

- ・今年あまり物を買っていないから(90点・男性20歳・大阪府)
- ・これまで自粛を強いられてきたので、いろいろなところで食事をしたり、旅行に行きたいと今まで以上に強く思っているから(100点・男性31歳・東京都)
- ・家にいる頻度が多かったから(80点・男性45歳・兵庫県)
- ・パァーッと行きたい気分(85点・男性59歳・愛知県)
- ・コロナ渦で先月まで消費を抑えていた(90点・男性63歳・愛知県)
- ・コロナで自粛が長いからストレス発散のため買い物をしたい(70点・女性23歳・大阪府)
- ・そろそろ出かけて買い物したいから。誕生日なので、自分へのプレゼントを買いたい(85点・女性37歳・岐阜県)
- ・ストレス発散のため(100点・女性46歳・兵庫県)
- ・最近何も買っていないのと、季節が変わるので衣類や寝具、インテリア雑貨など冬物を買いたい(70点・女性51歳・東京都)
- ・コロナの影響で春から買物、お出掛けや趣味等を自粛していたが少しずつコロナに慣れ、無駄に怖がらない様になり、多少の外出や外食、買物であればいいかと思っている(60点・女性62歳・愛知県)

<生活者の声 ~消費意欲指数の理由~【旅行の予定がある】>

- ・欲しいものはある程度あるし、コロナウイルスが少しだけ落ち着いたと感じているので、旅行などに行きたいと考えている(60点・男性22歳・埼玉県)
- ・ものを買うつもりはないが、GoToトラベル活用したい(80点・男性39歳・愛知県)
- ・旅行にとっても行きたい気分だから(100点・男性41歳・神奈川県)
- ・GoToトラベルを利用して少し豪華な旅行をしたい(80点・男性53歳・奈良県)
- ・旅行等々計画済み、また飲み会も、計画しているので(80点・男性69歳・大阪府)
- ・GoToキャンペーンを利用して旅行に行きたいと思っているから。また冬に備えて衣類を購入したいから(75点・女性26歳・東京都)
- ・旅行をしたい(75点・女性39歳・愛知県)
- ・GoToトラベルで旅行の予定があるため(70点・女性44歳・大阪府)
- ・しばらくできていない旅行やドライブに出かけて楽しみたいが、コロナの心配もあるので100%には届かない(70点・女性53歳・埼玉県)
- ・GoToイートやGoToトラベルもあるので紅葉狩りなどで利用したい。コロナの影響もあり暫く衣料などの買物ができなかったので新しい服も欲しい(65点・女性61歳・大阪府)

()内点数:消費意欲指数

(参考) 新型コロナウイルス周りの主な動き ※前回調査(9月3日~7日)後より今回調査(10月1日~7日)まで

- 9月8日 東京都の感染者数77人
- 9月9日 英製薬大手アストラゼネカ、コロナワクチン治験の中断を発表
- 9月10日 東京都の警戒レベル引き下げ
- 9月14日 GoToトラベル利用者1300万人超え 宿泊事業者6割参加
- 9月15日 コロナ追加対策 総額1.6兆円規模 閣議決定
- 9月17日 「東京の新規感染者 増加傾向 再拡大に懸念」東京都モニタリング会議
- 9月18日 GoToトラベル、東京予約開始
- 10月1日 GoToイート、予約開始
- 10月1日 東京都の感染者数235人 全国では637人
- 10月2日 8月の失業率3% コロナの影響で雇用悪化続く
- 10月2日 トランプ米大統領 コロナ陽性判明

補足資料③

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(11月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2020年11月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	27.3	1.0	8.4
男性	27.5	5.0	9.2
女性	27.0	-3.1	7.4

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(409人)

参考:男性(208人)

参考:女性(201人)

順位	カテゴリー	11月 (人数)	前月比	前年比	順位	カテゴリー	11月 (人数)	前月比	前年比	順位	カテゴリー	11月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	205	+ 1	+61	1	旅行	100	+40	+50	1	ファッション	122	-18	+34
2	旅行	199	+54	+96	2	外食	88	+36	+30	2	旅行	99	+14	+46
3	外食	184	+25	+64	3	ファッション	83	+19	+27	3	外食	96	-11	+34
4	食品	159	-26	+40	4	食品	65	-11	+17	4	食品	94	-15	+23
5	飲料	106	-12	+18	5	飲料	54	+ 4	+12	5	化粧品	61	-35	+ 9
5	書籍・エンタメ	106	+ 3	+25	6	家電・A V	52	+ 8	+19	5	日用品	61	- 9	+24
7	レジャー	100	+ 3	+26	6	書籍・エンタメ	52	+ 7	+ 8	5	理美容	61	-21	+12
8	日用品	87	-11	+21	8	パソコン・タブレット・周辺機器	45	+13	+19	8	レジャー	55	- 4	+20
8	理美容	87	- 7	+14	8	レジャー	45	+ 7	+ 6	9	書籍・エンタメ	54	- 4	+17
10	家電・A V	84	- 7	+26	10	スマートフォン・携帯電話	38	+11	+17	10	飲料	52	-16	+ 6
11	化粧品	74	-32	+18	11	車・バイク	35	+ 4	+16	11	インテリア用品	41	- 2	+21
12	インテリア用品	64	- 3	+30	12	装飾品	27	- 2	+11	12	家電・A V	32	-15	+ 7
13	パソコン・タブレット・周辺機器	61	+17	+24	13	日用品	26	- 2	- 3	13	装飾品	27	- 6	+ 5
14	スマートフォン・携帯電話	57	+11	+22	13	理美容	26	+14	+ 2	14	スマートフォン・携帯電話	19	±0	+ 5
15	装飾品	54	- 8	+16	15	インテリア用品	23	- 1	+ 9	15	パソコン・タブレット・周辺機器	16	+ 4	+ 5
16	車・バイク	44	+ 8	+19	16	化粧品	13	+ 3	+ 9	16	車・バイク	9	+ 4	+ 3

〈全体にのみ下記基準で色付け〉

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

■:前月比/前年比で20人以上増加

■:前月比/前年比で20人以上減少

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(11月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(11月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要	生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。
調査地域	①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏
調査対象者	20～69歳の男女
対象者割付	調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付
サンプル数	合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	122	145	1100	161	137	755
女性	1110	141	1105	1510	142	745
合計	241	2106	375	3110	2710	1,500

調査方法	インターネット調査
調査時期	2020年10月1日(木)～7日(水)(2012年4月から調査開始/毎月上旬に実査)
調査機関	株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

<備考>

「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

・博報堂生活総合研究所は、10/15付で「第7回 新型コロナウイルスに関する生活者調査(2020年10月)」を発表いたしました。

<https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2020/10/20201015.pdf>

こちらは、毎月第3-4週頃に発表する予定です。併せてご利用下さい。

問い合わせ先 株式会社博報堂 広報室(寺村) 03-6441-6161 koho.mail@hakuhodo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2020-011/>)からダウンロードしていただけます。