

2020 年 10 月 30 日

## カンヌライオンズ、5 人のクリエイティブレジェンドの一人に Hakuhodo International のヤン・ヨウを選出 — 「LIONS: Home of Creativity」の映像ナレーションを担当—

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）のグローバル事業ユニット Hakuhodo International のクリエイティブオフィサー ヤン・ヨウが、このたびカンヌライオンズによって、クリエイティブレジェンドの一人に選出されました。

5 人のクリエイティブレジェンドは、既に世界を舞台にクリエイティビティの底上げに貢献しているクリエイターであり、日本の企業からは唯一、ヤン・ヨウが選出される名誉となりました。また彼らは、カンヌライオンズが世界中のクリエイティビティ強化を目的に構築したプラットフォーム、LIONS: Home of Creativity のローンチ記念映像のナレーションを担当しています。

LIONS: The Home of Creativity は、クリエイティビティ強化を支援するためのアイデア、情報、さまざまなツールなどを提供する場として機能していく予定です。

選出された 5 人：

**Yang Yeo (Creative Officer, Hakuhodo International)**



Tea Uglow (Creative Director, Creative Lab in Sydney, Google)

Josy Paul (Chairman & CCO, BBDO India)

Chaka Sobhani (CCO, Leo Burnett)

PJ Pereira (Creative Chairman, Pereira & O'Dell)

ヤン・ヨウのナレーションの映像はこちらから。

<https://youtu.be/vB6khHQzisA>

**ヤン・ヨウのコメントは以下の通りです。**

クリエイティビティが最も輝く瞬間は、アイデアが人びと、社会、そして世界を望ましい方向へと導く時です。カンヌライオンズが「クリエイティビティによる前進」のリーダー役として、私を選出いただいたことをたいへん光栄に思います。クリエイティビティの探求は非常に困難で、終わりのない旅です。しかし、それは博報堂の理念である「生活者発想」と共通するものがあると感じていることから、私はこの旅を決してやめることなく、今後もクリエイティビティで世界の人々を幸福にしていくことを目指します。そして、何よりも私は今回、カンヌライオンズと連携し、この新しい LIONS のナレーションに参加したことをとても幸せに感じています。この映像が、観ていただいた全ての方々のクリエイティビティをおおいに刺激することを望んでいます。

---

【本件に関するお問い合わせ】  
株式会社博報堂 広報室 寺村 TEL:03-6441-6161