

2020年10月19日

博報堂、ブランド発想の企業・事業変革コンサルティングを本格提供開始 総合コンサルサービス「HAKUHODO X CONSULTING」で大胆な変革を実現

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）は、企業・事業活動の変革を支援する総合コンサルティングサービス「HAKUHODO X CONSULTING」（博報堂クロスコンサルティング）をグループ横断で本格的に提供開始いたします。

企業・事業変革を推進するには、デジタル化対応に加え、これからの時代における「次世代型のブランド発想」が鍵を握ります。博報堂はコンサルティング領域において、「ブランド・トランスフォーメーション（BX）」を旗印に、当社が強みとするブランド発想を基軸としたアプローチによって、クライアントの企業活動を大胆に変革していきます。

社会環境の変化とともに、ブランドの概念も大きく変化しています。デジタル化で生活者とあらゆるモノが常時・双方向につながり、その接点に新しいサービスや体験が生まれていく「生活者インターフェース市場」(*1)におけるブランドは、より社会的存在意義が重視され、より動的に企業と生活者、社会の共創によって形作られていきます。生活者にとってのブランドは、購入するだけのものから“参加”するものへとシフトしようとしています。

博報堂は、長年にわたり多数のブランドに携わってきた実績と最先端の知見のもと、次世代型のブランドを基軸に変革を実現する「ブランド・トランスフォーメーション」を通じて、社会にとって魅力的で独創的な企業・事業活動を生み出していくことを目指します。

「HAKUHODO X CONSULTING」は、この考え方に基づき博報堂が提供する総合コンサルティングサービスの名称です。ビジョン・パーパスを変革する「イノベーションコンサルティング」、事業・組織・人材を変革する「ビジネスコンサルティング」、生活者体験を変革する「マーケティングコンサルティング」の3領域をクロスしたコンサルティングを提供します。

【特徴】

●クリエイティビティで“別解”を出すコンサルティング

当社の最大の強みである、ブランド発想と生活者発想を生かしたクリエイティビティをコンサルティングのあらゆるプロセスで発揮し、独創的で大胆な変革＝“別解”を生み出していきます。

●異能人材 300名の掛け合わせによるコンサルティング

企業戦略、事業・サービス開発、デジタル、組織開発、コミュニケーションなど多岐にわたる分野で最先端の専門性を有する約300名のコンサルタントが、組織の垣根を越え、案件ごとに最適なチームを編成して最新の課題に対応します。

●提案だけで終わらない、形にするコンサルティング

提案した戦略・企画を具体的な形にしていくことも強みです。複数の領域やソリューションを掛け合わせながら、アジャイル型進行も含め、戦略立案から社会実装までを一気通貫で支援します。

博報堂は今後も、生活者と社会のよりよい未来を目指して、企業活動の変革を支援してまいります。

<参考資料>

総合コンサルティングサービス「HAKUHODO X CONSULTING」について



生活者インターフェース市場における次世代型のブランド発想を基軸に、「ビジョン・パーパスを変革」し、「組織・事業・人を変革」し、「生活者体験を変革」することで、独創的な企業活動へ大胆にトランスフォームしていく。

■対応領域・ソリューション

●イノベーションコンサルティング（パーパストランスフォーメーション）

- ・FUTURE_X：未来の生活・生活者起点でのトランスフォーメーション (X)コンサルティング
非連続な未来を見据えて大きな変革を求める研究開発部門や事業部門の課題に
- ・SUSTAINABILITY_X：サステナビリティ起点でのトランスフォーメーション (X)コンサルティング
サステナビリティやパーパスなどを起点に、長期的な方針を見直し企業活動を変革したい経営企画部門の課題に

●ビジネスコンサルティング（事業・組織・人材トランスフォーメーション）

- ・INNER_X：従業員（インナー）起点でのトランスフォーメーション (X)コンサルティング
人を動かす仕組みやシステムの見直しにより営業やサービススタッフの力を変革したい顧客接点部門に
- ・PLATFORM_X：テクノロジー・テーマ起点でのトランスフォーメーション (X)コンサルティング
大きなテーマでビジネスを共創し、プラットフォームを通じてサービス・インターフェースを展開したい企業に

●マーケティングコンサルティング（生活者体験トランスフォーメーション）

- ・SERVICE_X：サービスデザイン起点でのトランスフォーメーション (X)コンサルティング
すべてがサービス化する時代の中で生活者を中心に価値共創を目指す事業部門に
- ・SCIENCE_X：消費者行動起点でのトランスフォーメーション (X)コンサルティング
消費者行動データからマーケティング活動全体を再考し組み直したいCMO層に

■中心的対応組織・会社・プロジェクトチーム

【博報堂】

博報堂第一プランニング局／第二プランニング局／第三プランニング局

博報堂ブランド・イノベーションデザイン

博報堂マーケティングシステムコンサルティング局

博報堂 PR 局

TEKO

Paasons Advisory

博報堂ビジネス開発局

博報堂マーケティングプランニング戦略局

【博報堂グループ】

株式会社博報堂コンサルティング

株式会社 SEEDATA

株式会社 HAKUHODO DESIGN

※2020年10月時点。対応組織・会社は順次拡張予定です。

*1：生活者インターフェース市場

5G や IoT といったテクノロジーの進化によって、全てのモノがつながり、生活の新たなインターフェースになろうとしています。そこから新たな体験やサービスの可能性が広がり、新しい社会の仕組みと市場がうまれる時代。博報堂はこれを「生活者インターフェース市場」の到来と捉え、生活者と社会、生活者と企業をつなぐ新しい価値の創造に取り組んでいます。

HAKUHOODO X CONSULTING は商標登録出願中です。

【報道関係のお問い合わせ】 広報室 玉・山野 koho.mail@hakuhodo.co.jp 03-6441-6161

【サービス内容に関するお問い合わせ】 h.x.c@hakuhodo.co.jp (HAKUHODO X CONSULTING 事務局)