

2020年9月

## 【新刊発売のご案内】

面白いって何なんすか!?!問題  
センスは「考え方」より「選び方」で身につく  
著：井村 光明

博報堂のクリエイティブディレクター／CMプランナーの井村 光明が、『面白いって何なんすか!?!問題 センスは「考え方」より「選び方」で身につく』を出版いたしましたので、お知らせいたします。

きっかけは、社外のコピーライター講座の講師でありながら、生徒に「何が面白いのかわからない」と言われて凹み、悩んだことでした。面白いアイデアや企画を閃くためのコツはあるのか、閃くまでまつしかないのか、面白いとは何かの答えにたどりつくまでを実例のストーリーとともに紹介しています。

笑って感動する、異色のエッセイ風ビジネス書。ビジネスマンなら一度は経験する苦悩が少し軽くなるかもしれません。是非ご一読ください。



『面白いって何なんすか!?!問題  
~センスは「考え方」より「選び方」で身につく』

著者：井村 光明

仕様：四六判・並製・280ページ

定価：本体1,500円+税

発行：ダイヤモンド社

書店発売日：2020年9月

Amazon リンク：

<https://www.amazon.co.jp/dp/B08CZLBDB4>

## ◆目次◆

はじめに 明日プレゼン、まだできてない。助けて！

第1章 四十にもなって、生徒に逆ギレされる。助けて！

第2章 文章は「単語」の組み合わせ、と考える

第3章 「面白い」の反対語は「よく分からない」

第4章 「面白くない」とは何なのか？

第5章 「考え方」より「選び方」

第6章 もうアラフィフ、このままじゃ追われない。泣きそう

おわりに アイデアは、「必然的」には生まれない

### 【著者プロフィール】

井村 光明

博報堂クリエイティブディレクター／CM プラナー

東京大学農学部卒業後、1991年株式会社博報堂入社。

飲料、医療系サイト、地方自治体、食品など幅広い得意先業務を担当。ACC グランプリ、TCC グランプリ、カンヌフィルム部門シルバー等受賞