

博報堂D Yホールディングスの戦略事業組織 kyu、 米国のコミュニケーション会社 Godfrey Dadich Partners LLC の株式を取得

株式会社博報堂D Yホールディングス（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）の戦略事業組織「kyu」は、米国のコミュニケーション会社「Godfrey Dadich Partners LLC(ゴッドフリーダディッチ)」(以下、Godfrey Dadich 社)の株式100%を取得いたしましたのでお知らせいたします。

デジタル化の進展とメディア環境の劇的な変化により、生活者が主体的に情報収集、選別、発信を行い、自らの情報行動の主導権を握る動きは加速しています。また、次々と新たなメディアが台頭し、膨大な情報が氾濫する中、企業やブランドには、生活者に対してどのようなメッセージをいかなる方法で伝えていくべきか、時代に即した情報戦略が求められています。

Godfrey Dadich 社は、現在のメディア環境に最適な情報戦略を企画・推進するコミュニケーション会社です。高いコンテンツ制作力と編集力を武器とし、2017年の設立以降、出版物、ビデオ、オンラインなど、手法を問わず、クライアント企業の価値を最大化する情報を引き出し、社会に対してインパクトのある発信を行うことで信頼されるパートナーとして成長を遂げてきました。

テクノロジー領域の広告・マーケティングに豊富な経験と知識を有するパトリック・ゴッドフリー氏と、米 Wired 誌編集長を務めたスコット・ダディッチ氏という2人の共同CEOの下、元 Wired に所属したライター、エディター、デザイナー、プロデューサー等のチームと、高いクリエイティブ力をもつ、制作、デザイナー、プランナー、営業、メディアプランナーのチームとが融合することにより、情報クラフト力とストーリーテリングの技術で価値の高いコンテンツを提供しています。

当社グループは、今期中期経営計画において、前期に続き、専門的かつ先進的な企業をグループ内に取り込み、ボーダーレス化する企業活動への対応力強化を成長基盤[※]のひとつとして掲げており、今回の「kyu」による Godfrey Dadich 社への出資も、その一環として行うものです。

※3つの成長基盤：①広義デジタル領域でのリーディングポジションの確立 ②ボーダーレス化する企業活動への対応力強化
③外部連携によるイノベーションの加速

「kyu」は2014年の設立以来、米国やカナダのデザインファームやコンサルティング会社など、8つの企業グループをメンバーに迎えています。今後も当社グループは「kyu」を中心として『“専門性”と“先進性”の継続的な取り込み』を行うことで、『生活者発想を基軸に、クリエイティビティ、統合力、データ/テクノロジー活用力を融合することで、オールデジタル時代における企業のマーケティングの進化と、イノベーション創出をリードする。そのことで、生活者、社会全体に新たな価値とインパクトを与え続ける存在になる。』という、当社グループ中期基本戦略を具現化し、収益面でも海外事業の成長に貢献してまいります。

尚、今回の Godfrey Dadich 社への出資による、当社2021年3月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【Godfrey Dadich 社の概要】

社名：Godfrey Dadich Partners LLC

本社所在地：米国サンフランシスコ

事業所所在地：サンフランシスコ、ニューヨーク

設立：2017年

共同設立者兼共同CEO：Patrick Godfrey、Scott Dadich

従業員数：58名

事業内容：情報戦略立案、ブランディング、ブランデッドコンテンツ制作、エディトリアル制作、ドキュメンタリー制作等

主な得意先：アップル、Netflix、IBM、NIKE、National Geographic、他

URL：<https://godfreydadich.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室

広報・コンテンツ企画推進グループ 寺村・大野 TEL：03-6441-9062

IRグループ 吉野 TEL：03-6441-9033

koho.mail@hakuodo.co.jp