

2020 年 6 月 26 日

**博報堂グループが  
カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルで  
「Regional Agency of the Decade - Asia」の2位を獲得**

博報堂グループは、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル（以下、カンヌライオンズ）の「Lions Live」で発表された「Lions Creativity Report of the Decade」にて「Regional Agency of the Decade」のアジア部門で2位を獲得しましたのでご報告します。

カンヌライオンズは、6月22日から26日までオンラインにて「Lions Live」を開催、各種セッションや過去の受賞作の展示などを行いました。同イベントの中で、カンヌライオンズが2010年から2019年までの過去10年分の受賞作品データを独自に集計し、数多くのアワードを獲得したエージェンシーを発表、その功績を称えました。

博報堂グループは過去10年間にわたって継続的にアワードを受賞し、常に高いレベルで作品を世に提供してきたことが評価されました。

発表が行われた6つのグローバルアワードと6つのリージョナルアワードは下記の通り。

Holding Company of the Decade（ホールディングカンパニー）

Network of the Decade（エージェンシーネットワーク）

Agency of the Decade（エージェンシー）

Independent Agency of the Decade（独立系エージェンシー）

Palme d'Or of the Decade（最高賞）

Brand Marketer of the Decade（マーケター（広告主））

Regional Agency of the Decade - North America（北米のエージェンシー）

Regional Agency of the Decade - Latin America（ラテンアメリカのエージェンシー）

Regional Agency of the Decade - Asia（アジアのエージェンシー）

Regional Agency of the Decade - Pacific（太平洋地域のエージェンシー）

Regional Agency of the Decade - Europe（ヨーロッパのエージェンシー）

Regional Agency of the Decade - MEA（中東・アフリカのエージェンシー）

※カンヌライオンズは、フランス・カンヌで開催される広告・コミュニケーション領域における世界最大規模のイベントです。今年世界的な新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けて、従来の部門での審査やフェスティバルは中止となりました。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室： 大野・内海 koho.mail@hakuhodo.co.jp