

2020年6月8日

『FUTURE by CREATIVITY | 創造性の森羅万象へ。』
UNIVERSITY of CREATIVITY によるプロトタイプオンラインセッション、
6月15日(月)14時～18時に無料で開催。

「UNIVERSITY of CREATIVITY(ユニバーシティ・オブ・クリエイティビティ)」(略称、UoC)は、次世代の創造性を探るプロトタイプセッションとして、『FUTURE by CREATIVITY | 創造性の森羅万象へ。』を6月15日(月)14:00から18:00に、1000名限定でオンラインにて無料開催いたします。そして本日6月8日(月)より、申し込み受付を開始いたします。



UoCは、クリエイティビティを「未来創造の技術」と捉えて、越領域的に議論し、研究および実験するラーニングプラットフォームです。人工知能、ビッグデータ、スマートフォンの普及が指数関数的に加速する今こそ、「人類が持つクリエイティビティの可能性」をもう一度大きく捉え直し、社会全体に活用していく意義があると考え、創造力と感動の源泉とその応用性を研究し、世界の課題解決に役立てていきたいと願っています。運営母体は博報堂となり、広告業界や産官学の壁を超えて、幅広く未来創造の起点を探っていきます。

本セッション「FUTURE by CREATIVITY」では、ウェビナー形式によって、個性の異なる5つのジャムセッションを実施します。その中では、未来の創造性が問われる研究領域において、各プログラムディレクターが研究と活動の計画をプレゼンテーションします。またセッションの冒頭と最後には、開校説明と特別対談セッションを予定しております。各セッションは本日6月8日(月)より申し込み受付を開始いたします。

<お申込みリンク: <https://uoc.world/futurebycreativity/>>

■『FUTURE by CREATIVITY | 創造性の森羅万象へ。』セッション概要

開催 2020年6月15日(月)14:00~18:00

申込 <https://uoc.world/futurebycreativity/>

参加費 無料

定員 各セッション先着 1000名

プログラム概要 (予定)

『FUTURE by CREATIVITY | 創造性の森羅万象へ。』

14:00~14:30 キーノート：今、なぜ創造性の学校をつくるのか

14:30~15:00 セッション1：社会彫刻としての食文化を

15:00~15:30 セッション2：AI時代の創造性とは

15:30~16:00 セッション3：人新世・SDGs時代の創造性とは？

16:00~16:30 セッション4：さらば効率主義！創造性をマネジメントする時代へ

16:30~17:00 セッション5：ニューエコノミーを生み出す創造性とは

17:00~18:00 特別セッション：FUTURE by CREATIVITY

■UNIVERSITY of CREATIVITY について

<https://uoc.world>

UNIVERSITY of CREATIVITY は、クリエイティビティを「未来創造の技術」と捉えて包括的に議論し直し、研究し、その知見を世界の課題解決に役立てていくためのソーシャルラーニングプラットフォームです。3つのレイヤーで活動を行っていきます。

「Mandala—創造性の衝突と出会い」

新しい世界制作のために、越領域の才能が会う「創造知の根っこ」

「Ferment—創造性の研究と発酵」

学者とデザイナーと企業開発者と、専門領域ごとに研究と企画を深める

「Play—創造性の社会実装」

産官学民を超えて、新しい世界をプロトタイプする実験と実装