

2020 年 5 月 13 日

ニューヨーク・フェスティバル・アドバタイジング・アワーズ 2020 にて 博報堂グループが最高賞の Best in Show を含む、14 の賞を獲得

ニューヨーク・フェスティバル・アドバタイジング・アワーズの受賞作品が 5 月 4 日に発表され、博報堂と博報堂ケトルが担当した「連続 10 秒ドラマ：愛の停止線」が全部門の最高賞である Best in Show をはじめ、Grand、Gold を受賞しました。

また、グループとしてはその他に Grand 1、Gold 4、Silver 6 を獲得しましたのでお知らせいたします。

ニューヨークフェスティバルは、1957 年に設立された歴史ある国際広告賞です。国連が共催しており、「国連賞」を設けて社会性の高い作品を毎年評しているのも特徴です。

受賞結果は以下の通りです。

< Best in Show >

受賞作: 連続 10 秒ドラマ：愛の停止線

広告主: ジェームス／トヨタ モビリティパーツ株式会社 (旧：株式会社タクティー)

エージェンシー: 博報堂／博報堂ケトル

< Grand >

●Film 部門：Best Use | Under: 10 seconds

受賞作: 連続 10 秒ドラマ：愛の停止線

広告主: ジェームス／トヨタ モビリティパーツ株式会社 (旧：株式会社タクティー)

エージェンシー: 博報堂／博報堂ケトル

●Sports 部門：Best Use | Social Good: Brand or Charity

受賞作: The Most Challenging Pingpong Table

広告主: 日本肢体不自由者卓球協会 (JPTTA)

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

<Gold>

●Film 部門：Best Use | Under: 10 seconds

受賞作: 連続 10 秒ドラマ：愛の停止線

広告主: ジェームス／トヨタ モビリティパーツ株式会社（旧：株式会社タクティー）

エージェンシー: 博報堂／博報堂ケトル

●Artistry & Craft In Advertising 部門：Package & Product Design | Art Direction

●Package & Product Design 部門：Best Use | Social/Environmental Good: Charity/Non-Profit

●Sports 部門：Best Use | Social Good: Brand or Charity

受賞作: The Most Challenging Pingpong Table

広告主: 日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

●Public Relations 部門：Products & Services | Corporate Image

受賞作：注文をまちがえる料理店

広告主：株式会社 大起エンゼルヘルプ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<Silver>

●Branded Content/Entertainment 部門：Best Use | Social/Environmental Good: Charity/Non-Profit

●Design 部門：Environmental/Experiential Design | Exhibitions & Live Events

●Design 部門：Brand Design | Promotional Items

●Positive World Impact 部門：Empowerment | Social Justice

●Avant-Garde/Innovative 部門：Avant-Garde/Innovative | Social/Environmental Good: Charity/Non-Profit

受賞作: The Most Challenging Pingpong Table

広告主: 日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

●Design 部門：Environmental/Experiential Design | Public Spaces

受賞作：The Reborn Light

広告主：日産自動車株式会社

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室：内海・大野 koho.mail@hakuhodo.co.jp