

2020年1月10日

博報堂、「生活者イノベーター」と企業の共創型開発を支援する 「博報堂ユーザー・イノベーション・プログラム」を提供開始

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、製品・サービスの創造や改良のアイデア・スキルを持つ先進的な生活者（＝生活者イノベーター*1）との共創によって企業の新たな価値創出を行うプログラム「博報堂ユーザー・イノベーション・プログラム」の提供を開始いたします。



近年、生活者自身が革新的な製品を開発したり、既存製品を改良する「ユーザー・イノベーション」という現象に世界的に注目が高まっています。そういったスキルを持つ生活者（＝生活者イノベーター）は日本の人口の3.7%*2と言われており、デジタル技術の進展とSNSの発達によって、今後ますますその活躍の場が広がっていくと予想されます。

また企業側の動きとしても、ユーザーとの共創活動を通じて、そのアイデアをイノベーションの源泉として取り入れ始める企業が増えはじめています。

博報堂において、企業のブランディングやイノベーション支援を行う専門組織「博報堂ブランド・イノベーションデザイン」では、設立以来長年にわたって共創によるイノベーション創出のありかたを探求し、大学や研究機関などの外部組織とともに、数多くの新事業や新製品開発の共創プロジェクトを行ってきました。このたび、企業のユーザー共創活動へのニーズの高まりを背景に、同組織の知見をもとに、企業がユーザー共創を行う際の課題となる適切な対象者の抽出や、アイデアを引き出す手法、参加モチベーション維持などのポイントに配慮した「博報堂ユーザー・イノベーション・プログラム」を開発いたしました。

「博報堂ユーザー・イノベーション・プログラム」では、企業の課題に合わせて、3つの手法から生活者イノベーターとの共創を支援します。技術的・専門的な知識を持った生活者イノベーターとのワークショップからアイデア抽出を行う”リードユーザー型“、アイデア公募を行う”クラウドソーシング型“、SNS投稿データなど膨大な口コミデータからアイデアを抽出する”文章解析AI型“の3つのアプローチから最適な手法を選定してプロジェクト設計を行い、アイデアの創出から実装、プロモーションまでをワンストップで支援いたします。

今後も、博報堂は「生活者発想」の理念のもと、生活者と企業をつなぐハブとなり、生活者と企業の皆様と共に社会にイノベーションを創出してまいります。

(*1 博報堂独自の呼称、*2 出展:Eric von Hippel, Susumu Ogawa and Jeroen P.J. de Jong(2011) "The Age of the Consumer-Innovator,"MIT Sloan Management Review 53(1), 27-35.)

<参考資料>

■本プログラムの3つのアプローチ



■標準的なプロセス

	1ヶ月 情報収集	2ヶ月 アイデア創出	3ヶ月 アイデア実装
リードユーザー型	ユーザー発見	ワークショップ	
クラウド ソーシング型	テーマ設定	アイデア公募	プロトタイプ
文章解析AI型 with Insight Tech	データ収集	アイデア抽出	

³ 株式会社 Insight Tech

生活者の想いとその背景にある価値観変化を「スピーディ」かつ「客観的」に見つけ出し、価値創造につなげるエキスパート。42万人の会員からなる「不満買取センター」を通じ、1300万件に上る独自の生活者データを収集・蓄積。京都大学との産学連携で構築した文章解析AI「ITAS」を用い、膨大な生活者データから新たな価値を読み解くインサイトドリブンによって、あらゆる領域の企業様と価値共創を推進しています。

- ・代表取締役社長：伊藤友博
- ・企業サイト：<http://www.insight-tech.co.jp>

■博報堂ブランド・イノベーションデザインについて

博報堂内の次世代型コンサルティング専門組織。マーケッター、デザイナー、コピーライター、一級建築士、組織開発コンサルタント、リサーチャーなど、多彩なバックグラウンドを持ったメンバーより構成され、戦略からアウトプットまでをワンストップで実行するのが特徴です。ブランド戦略立案をはじめ、組織・風土改革、ビジョン策定、新事業開発、商品・サービス開発、CI・VI、ネーミング、空間デザインといった様々なビジネス領域をカバーし、クライアントや外部専門家と深くコラボレーションする「共創型」のプロジェクトを得意としています。 公式サイト：<http://h-bid.jp/>

■関連セミナーのご案内

2020年2月27日(木)に、博報堂マーケティングスクールにおいて、「生活者をイノベーターとして活用する共創型開発ユーザー・イノベーション講座」と題したセミナーを実施いたします。「博報堂ユーザー・イノベーション・プログラム」についてもご案内します。詳細・お申し込みは、下記URLからご確認ください。

<https://hakuodo.co.jp/marketingschool/course/77088/>

博報堂マーケティングスクール事務局 info.members@hakuodo.co.jp

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 長谷川・山野 03-6441-6161