

2019年12月24日

Campaign Asia-Pacific 誌「Southeast Asia Agency of the Year 2019」にて 博報堂グループが金賞2つと銅賞1つを受賞

アジア最大の広告専門誌『Campaign Asia-Pacific』が主催する「Southeast Asia Agency of the Year 2019」において、博報堂グループの IdeasXMachina Advertising（フィリピン）が、「Best Culture」と「Talent Development Program of the Year」で金賞を受賞。また、Winter Egency（タイ）が「Thailand Independent Agency of the Year」で銅賞を獲得しました。



Gold winner: IdeasXMachina Advertising

当アワードは、Australia/New Zealand、Greater China、Japan/Korea、South Asia、Southeast Asia の5つの地域別に、広告／コミュニケーションビジネスにおける実績を Campaign Asia-Pacific 誌が独自に評価するものです。

受賞結果は以下の通り。

Southeast Asia Best Culture

金賞： IdeasXMachina Advertising, Inc.

Southeast Asia Talent Development Program of the Year

金賞： IdeasXMachina Advertising, Inc.

Thailand Independent Agency of the Year

銅賞： Winter Egency Co., Ltd.

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・大野 TEL:03-6441-6161