

2019年12月6日

Campaign Asia Pacific 誌「Agency of the Year 2019」にて
博報堂グループの TBWA\HAKUHODO が
9度目の「Japan Creative Agency of the Year」金賞を受賞

アジア最大の広告専門誌『Campaign Asia-Pacific』が主催する「Agency of the Year 2019」において、博報堂グループの TBWA\HAKUHODO が、Japan/Korea 地域の「Japan Creative Agency of the Year」で9度目の金賞受賞を果たしました。また、「Japan/Korea Best Culture」など4部門において金賞を獲得。エージェンシー5部門、個人2部門の計7部門での受賞となりました。



当アワードは、Australia/New Zealand、Greater China、Japan/Korea、South Asia、Southeast Asia の5つの地域別に、広告／コミュニケーションビジネスにおける実績を Campaign Asia Pacific 誌が独自に評価するものです。

受賞結果は以下の通りです。

<エージェンシー部門>

- ・ Japan Creative Agency of the Year: 金賞 (TBWA\HAKUHODO)
- ・ Japan/Korea Best Culture: 金賞 (TBWA\HAKUHODO)
- ・ Japan/Korea Social Media Agency of the Year: 金賞 (TBWA\HAKUHODO “SOCIAL MEDIA COLLECTIVE”)

- ・ Japan/Korea Talent Development Program of the Year: 金賞 (TBWA\HAKUHODO HR Team)
- ・ Japan/Korea Consultancy of the Year: 銀賞 (Disruption Consulting)

<個人/チーム部門>

- ・ Japan/Korea Creative Person of the Year: 清水恵介 (シニアアートディレクター)
- ・ Japan/Korea Strategic/Brand Planner of the Year: 赤星貴紀 (ストラテジックプランニングスーパーバイザー)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・大野 TEL:03-6441-6161