

2019年11月13日

博報堂「TEKO」とデロイト トーマツが社会課題や企業課題を解決する クリエイティブ×ファイナンスの協業を開始

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸 以下、博報堂）は、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社（本社：東京都千代田区、代表執行役社長：福島和宏 以下、DTFA）と協業し、企業成長をクリエイティブする博報堂のグローススタジオである「TEKO」（テコ）の強みであるクリエイティブ面での専門性と、DTFAの強みであるファイナンス面での専門性を融合させて、日本企業による共創コンソーシアムの企画、運営サポートに関するサービスを本日11月13日より開始します。（<http://www.teko-leverage.com/nippon/>）

昨今、高齢化対策や地域経済の活性化などの社会課題に関わる領域で、新たなビジネス機会を開拓しようとする日本企業が増える傾向にありますが、そうした社会課題の解決は、多くの場合、単独の企業のみで実現できるものではありません。このために、異なる分野で活動する企業同士が手を組み特定の課題解決を目的に各社の技術やノウハウを組み合わせるコンソーシアムが有効であるものの、複数の事業体等による社会課題解決型新事業やサービスの企画・組成・実行には様々な課題があります。

今回の協業では、博報堂のグローススタジオ「TEKO」の強みである広告・マーケティングをはじめ、新事業や新サービス、新商品の開発等多様なクリエイティブ面での専門性と、DTFAの強みであるアライアンスパートナー探索および事業計画策定、資金調達立案や収益性・リスクの検証等ファイナンス面での専門性を融合させることで、日本企業による社会課題解決に向けた共創コンソーシアム立ち上げのコンセプト立案から実行までの支援をワンストップかつスピーディーに提供することが可能になります。

生活者を主体とした社会を起点に事業やサービスを発想する「TEKO」と、多数の利害関係者との合意形成を図りながらプロジェクトを設計・推進するDTFAが協業することで、企画性と現実性を併せ持った共創コンソーシアムの実現を推進していきます。

両社はまず、「健康と地域」に着目したコンソーシアムの立ち上げを目指しています。生活者一人一人が健康であることは、活力ある社会の実現のために必要不可欠な要素である一方で、生活者の健康意識を高めるには、それぞれの地域特性に応じたライフスタイルへの訴求力が求められます。両社は、特定の地域の健康課題に焦点を当てた共創コンソーシアムのコンセプト設計を行い、中核およびパートナー企業の募集、当該企業の新規事業開発およびブランディング両立のための提案などを実施することで、コンソーシアムの組成に取り組んでいきます。

■TEKO / Growth Studio of Creativity

クライアント企業の成長に直結するクリエイティブを提供するために、専門性の異なる4人のクリエイティブディレクターと1人のマーケティングディレクターの5名で2017年に発足した博報堂の社内専門組織。発足以降2年間にわたり、さまざまなクライアントの成長戦略策定や新規事業やサービス、新商品の開発、インナー改革などの多様なクリエイティブを提供してきた。2019年10月には、メンバーを拡張しクリエイティブのフィールドを拡大しただけでなく、独自の営業機能やビジネスプロデュースの機能を内包した、“Growth Studio”に進化。企業の成長を支える専門チームとして、今後より活動を加速、拡大する。

<http://www.teko-leverage.com/>

■デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社

デロイト トーマツ グループにおいてファイナンシャルアドバイザーサービスを担う。収益構造を変革するためのM&Aや、企業再編・不正調査などのクライシスマネジメントの局面において、企業が直面する重要な課題の解決を支援している。DTFAは、ファイナンシャルアドバイザーファームとして日本で最大級の陣容と、国内外のネットワークで企業の経営課題を把握し、迅速かつ効果的なソリューションを提供している。

www.deloitte.com/jp/dtfa

※参考資料

■協業スローガン「Transform NIPPON.」

クリエイティブに確実性が加われば、ビジネスのインパクトを劇的に大きく出来ます。

ファイナンスに想像力が加われば、ビジネスの可能性を飛躍的に広がられます。

日本のビジネスを強くできるのは、
変わり続ける世界に対応した、新しいやり方。

Creative X Finance



TEKOとデロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザーは、クライアントの新事業開発を、これまでになく広範囲に、かつ緻密にサポートする、新しい活動をスタートします。

Transform NIPPON.

■サービスプロセス

・立案においては、両社のクリエイティブ/ファイナンスという強みを融合させ、生活者・社会に受け入れられる企画性と、フィジビリティ検証を伴った実現性・事業性のある事業アイデアを提供します。

・その実施に際しては、無数にあるタスクを、両社のケイパビリティを活かし、ワンストップでサポートします。

