

2019年10月15日

博報堂グループ、スパイクス・アジア 2019 にて 部門グランプリ 2つを含む 31 の賞を獲得

シンガポールで開催されたアジア地域最大級の広告祭「スパイクス・アジア 2019」にて、博報堂グループは、部門グランプリ 2、金賞（クリエイティブ・e コマース含む）7、銀賞 8、銅賞 14 の計 31 の賞を受賞しました。

また、各国の代表 2 名 1 チームで競う若手クリエイターを対象としたヤング・スパイクスでも金賞他を獲得しましたのでお知らせいたします。

受賞結果は以下の通りです。

<Grand Prix>

● Film: Automotive

作品名：連続 10 秒ドラマ：愛の停止線
広告主：ジェームス/株式会社タクティ
ージェンシー：博報堂ケトル/博報堂

● Film Craft: Script

作品名：連続 10 秒ドラマ：愛の停止線
広告主：ジェームス/株式会社タクティ
ージェンシー：博報堂ケトル/博報堂

<Gold>

● Design: Promotional Item Design

作品名：カタチにとられない卓球台
広告主：日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）
ージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Design: Live Events

作品名：注文をまちがえる料理店
広告主：株式会社 大起エンゼルヘルプ
ージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Design: Environmental / Social Impact

作品名：カタチにとらわれない卓球台

広告主：日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Digital Craft: Innovative Use of Technology

作品名：The Dystopia Experience

広告主：株式会社ソニー・ミュージックエンターテインメント

エージェンシー：SIX／博報堂／博報堂ケトル

● PR: Integrated Campaign Led by PR

作品名：絶メシリスト

広告主：高崎市

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

● PR: Healthcare

作品名：注文をまちがえる料理店

広告主：株式会社 大起エンゼルヘルプ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<Creative eCommerce> ※Gold 相当

● Creative eCommerce: Food / Drink

作品名：やさいバス

広告主：やさいバス株式会社

エージェンシー：博報堂

<Silver>

● Brand Experience & Activation: Corporate Social Responsibility (CSR) / Corporate Image

作品名：注文をまちがえる料理店

広告主：株式会社 大起エンゼルヘルプ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Brand Experience & Activation: Social Behaviour & Cultural Insight

作品名：注文をまちがえる料理店

広告主：株式会社 大起エンゼルヘルプ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Design: Live Events

作品名：カタチにとらわれない卓球台

広告主：日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Design: Creation of a New Brand Identity

作品名：注文をまちがえる料理店

広告主：株式会社 大起エンゼルヘルプ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Digital: Media / Entertainment

作品名：The Dystopia Experience

広告主：株式会社ソニー・ミュージックエンターテインメント

エージェンシー：SIX／博報堂／博報堂ケトル

● Integrated: Integrated

作品名：絶メシリスト

広告主：高崎市

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

● Entertainment: Co-Creation & User Generated Content

作品名：#BPM100 Dance Project

広告主：日本赤十字社、Bytedance 株式会社

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Healthcare: Disease Awareness & Understanding

作品名：Invisible Disease - Changing The Way We Think About Psoriasis -

広告主：ヤンセンファーマ株式会社

エージェンシー：オズマピーアール

<Bronze>

● Brand Experience & Activation: Not-for-profit / Charity / Government

作品名：Clever Cash

広告主：Save Street Child Sidoarjo

エージェンシー：博報堂インドネシア

● Brand Experience & Activation: Local Brand

作品名：絶メシリスト

広告主：高崎市

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

● Brand Experience & Activation: Exhibitions / Installations

作品名：カタチにとられない卓球台

広告主：日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Design: Live Events

作品名：The Dystopia Experience

広告主：株式会社ソニー・ミュージックエンターテインメント

エージェンシー：SIX／博報堂／博報堂ケトル

● Entertainment: Fiction & Non-Fiction Film: Up to 5 minutes

作品名：Marathon with No Start Line

広告主：アフラック生命保険株式会社

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

● Entertainment: Fiction & Non-Fiction Film: Over 30 minutes

作品名：More Than Likes

広告主：ソフトバンク株式会社

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

● Entertainment: Sports for Good

作品名：カタチにとられない卓球台

広告主：日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Film: Consumer Services / Business to Business

作品名：Fish Flops

広告主：サイアム商業銀行

エージェンシー：Wolf Bkk

● Film: Branded Content & Entertainment Film

作品名：The Last Letter 夫からの最後のプレゼント

広告主：株式会社 ユーキャン

エージェンシー：博報堂

● Film: Consumer Services / Business to Business

作品名：Marathon with No Start Line

広告主：アフラック生命保険株式会社

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

● Mobile: Innovative Use of Technology

作品名：The Dystopia Experience

広告主：株式会社ソニー・ミュージックエンターテインメント

エージェンシー：SIX／博報堂／博報堂ケトル

● Music: Use of Social / Digital Platform

作品名：#BPM100 Dance Project

広告主：日本赤十字社、Bytedance 株式会社

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

● Outdoor: Live Advertising & Events

作品名：Clever Cash

広告主：Save Street Child Sidoarjo

エージェンシー：博報堂インドネシア

● PR: Local Brand

作品名：絶メシリスト

広告主：高崎市

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

< Young Spikes >

● Design Competition: Gold

日本代表

清水 万里合 TBWA\HAKUHODO

押部 由紀奈 I&S BBDO

● Media Competition: Silver

日本代表

石倉 一誠 博報堂

内田 翔子 TBWA\HAKUHODO

● Integrated Competition: Bronze

日本代表

佐藤 亜美 博報堂

武田 奈々 電通

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・大野 TEL:03-6441-6161