

2019年9月30日

博報堂グループ、第12回釜山国際広告祭（AD STARS 2019）にて 部門グランプリを含む18の賞を獲得

「釜山国際広告祭（AD STARS）」にて、博報堂グループは、部門グランプリ1、金賞5、銀賞7、銅賞5の計18の賞を受賞しましたのでお知らせいたします。

本広告祭は毎年、韓国・釜山で行われる国際広告祭で、AD STARSの愛称で知られています。12年目を迎える今年は「Influence」をテーマに8月22～24日で開催され、60の国・地域から20,645作品の応募がありました。

受賞結果は以下の通りです。

■受賞作：カタチにとられない卓球台

広告主：日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<グランプリ> デザイン部門：Product & Service

<銀賞> デザイン部門：Communication Design

<銀賞> アウトドア部門：Ambient (Non standard and Free-format outdoor advertising)

<銀賞> アウトドア部門：Outdoor Craft

<銀賞> PR部門：Practices & Specialism

<銅賞> ヘルスケア部門

■受賞作：注文をまちがえる料理店

広告主：株式会社 大起エンゼルヘルプ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<金賞> デザイン部門：Product & Service

<銀賞> ヘルスケア部門

■受賞作：南都家の一族

広告主：株式会社 南都銀行

エージェンシー：博報堂

<金賞> フィルム部門：Product & Service

■受賞作：Clever Cash

広告主：Save Street Child Sidoarjo

エージェンシー：博報堂インドネシア

<金賞> デザイン部門：Communication Design

<金賞> Education 部門

<銀賞> Diverse Insights 部門

<銅賞> ダイレクト部門：Use of Direct Marketing

<銅賞> プロモーション部門：Use of Promo & Activation

■受賞作：Shop Hard Work Harder

広告主：Central Department Store

エージェンシー：Wolf Bkk

<金賞> フィルム部門：Film Craft

■受賞作：Salmon (Flavourful Ocean)

広告主：Sushi Sei (鮭清)

エージェンシー：博報堂インドネシア

<銀賞> デザイン部門：Communication Design

<銅賞> デザイン部門：Product & Service

■受賞作：The Reborn Light

広告主：日産自動車株式会社

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<銅賞> デザイン部門：Product & Service

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・大野 TEL:03-6441-6161