

2019年8月22日

博報堂グループ、D&AD Awards 2019 にて5賞を獲得

博報堂グループは、D&AD Awards 2019 にて、イエロー・ペンシル1つ、グラフィイト・ペンシル1つ、ウッド・ペンシル3つを受賞しましたのでお知らせいたします。

D&AD (Design & Art Direction) Awards は、1962年に設立された英国において最も権威のある広告賞で、今年35のカテゴリーで競われました。

受賞結果は以下の通りです。

※イエロー・ペンシルは金賞、グラフィイト・ペンシルは銀賞、ウッド・ペンシルは銅賞に相当すると言われて
います

<イエロー・ペンシル>

Branding 部門：Brand Expression in Print
広告主：日清食品ホールディングス株式会社
受賞作品：The 60-year History of Nissin Foods
エージェンシー：(株)博報堂プロダクツ

<グラフィイト・ペンシル>

Experiential 部門：Community Experience
広告主：Save Street Child Sidoarjo
受賞作品：Clever Cash
エージェンシー：PT Hakuhodo Indonesia

<ウッド・ペンシル>

Photography 部門：Still Life & Studio
広告主：株式会社 山田かつら
受賞作品：Katsura Waves
エージェンシー：(株)博報堂／(株)博報堂プロダクツ

Photography 部門：Still Life & Studio

広告主：アサヒ醸造株式会社

受賞作品：Secret Book of Soy Sauce

エージェンシー：(株)博報堂／(株)博報堂プロダクツ

Creativity for Good 部門：Advertising/Brand

広告主：AIG ジャパン・ホールディングス

受賞作品：Pride Jersey

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・寺村 TEL:03-6441-6161