

2019年7月30日

## 博報堂、「観光」と「移住」をつなげる「人流市場オムニバス調査」を企画実施 参加自治体・企業を募集開始

株式会社博報堂(本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸)は、当社が推進する地域社会のブランディング支援活動「LoCoBra (ロコブラ・Local Co-creation Branding: 地域共創ブランディング)」の一環として、「観光」と「移住」をつなげる「人流市場オムニバス調査」を企画し、実施いたします。

この調査は、今秋にオムニバス(相乗り)型での実施を予定しており、調査への参加を希望される自治体・企業・各種団体を本日より募集いたします。

各地で地域創生の取り組みが加速し、その一策として移住・定住の促進に取り組む自治体が増えています。「LoCoBra」でも、独自に分類した移住意向者の価値観7タイプ(※2016年発表)別の最適なコミュニケーションプランを自治体向けにご提供するなど、地域社会と移住意向者との関係構築を支援してきました。

さらに、人の移動に関する調査研究を進めた結果、「観光」と「移住」は分断されたものではなく、「人流市場(じんりゅうしじょう)\*」という一つの市場の中での一連の流れとして捉えられることが分かりました。  
(\*人流市場=来訪人口・関係人口・定住人口の3つすべてを含めた人々の動きの全体像として独自に定義)

現在はそれぞれ別のもので戦略立案されている「観光」と「移住」を結びつけ、同時に考えることができれば、新規の観光客をリピーター化し、交流施策によってリピーターの移住意向を高め、最終的に移住・定住へとつなげていくという連続的なプランを、観光側からも移住側からも構築することができます。移住を促進したい自治体は、移住の前段階である観光から捉えることで移住成功率を向上させることができ、観光に関わる民間企業等は、観光のリポート化や、さらにその先のマーケットを含めた機会の拡大を図ることが可能になります。

現在は、それぞれは分断され、別物として戦略立案と実施が行われている

これからは、それぞれを結合し、戦略立案と実施を一連の流れで行う



この新たな方法論の実現・普及を目指して、今回「LoCoBra」が主体となり、観光と移住の価値観タイプごとの相関の強さや、タイプごとの市場規模などを定量的に把握する調査を計画いたしました。具体的には、以前より提唱してきた「移住意向者の価値観」(7タイプ・p.3参照)と、新たに調査・分類した「観光意向者の価値観」(6タイプ・p.4参照)との相関関係を詳しく分析することにより、観光タイプごとの特定エリアへの移住ポテンシャルなどを定量的に把握します。

移住施策に直接活用できるデータとして、移住の促進に関心のある行政や自治体、企業などに調査にご参加いただき、得られた結果を施策立案に活用していただくことを想定しています。

## 1. 「人流市場」オムニバス調査と募集について

### ■調査概要（※注1）

調査目的：観光と移住の価値観の相関関係を分析し、各種施策展開や体験開発に向けた示唆を得る

調査方法：インターネット調査

地域：全国（居住地域による割付あり）

対象者：① 観光意向のある20～60代男女

② 移住意向のある20～60代男女

サンプル数：観光または移住意向者 計4,500人

### ■調査項目

生活価値観	①：現在の生活に関する事柄 ②：理想のライフスタイルについて
観光価値観	③：観光する際の重視点
移住価値観	④：理想の暮らし方について ⑤：現在の暮らし方について
消費行動	⑥：理想・現実のお金の使い方 ⑦：趣味/レジャーの実態
情報行動・チャネル	⑧：日常・移住・観光に関する情報チャネル
ブランド絆	⑨：認知-好意-訪問意向-訪問経験-移住意向
観光行動	⑩：観光訪問先・観光意向先 ⑪：観光訪問先満足度 ⑫：観光意向理由
移住行動	⑬：移住意向先 ⑭：移住意向理由
交流人口行動	⑮：関係欲求度 ⑯：生活体験欲求度

### ■調査への参加方法

- ・募集数：計10団体 ※注2
- ・費用：160万円(税抜)
- ・応募期間：2019年9月末日
- ・応募方法：本リリース最終ページに記載した事務局メールアドレス宛にお申込み下さい。
- ・オプション設問：

[自治体の方] ブランド絆を聴取する設問に貴自治体を選択肢として追加していただけます。(認知・理解・興味関心・好意・訪問意向・観光・複数回観光・推奨)

[自治体以外の企業・各種団体の方] お好きな設問を1問に限り追加していただけます。

- ・納品物：調査報告書一式（データダウンロード形式） ※注3
- ・その他：報告書ご送付後、合同報告会（東京）の実施を予定しています。

< 注意事項 >

- ※1 本調査は複数社相乗りによるオムニバス型調査とし、**5 団体以上の参加**により実施いたします。
- ※2 11 団体以上の申込があった場合は、オプションは先着 10 団体までのご対応とし、11 団体目以降はオプションの対象外となりますのでご了承ください。
- ※3 調査報告書一式は、参加自治体・企業・各種団体にのみ公開されます（オプション設問の内容も参加自治体・企業・各種団体には公開されます）。他自治体・他企業・他団体に公開・使用されることは一切ございません。
- ※4 本調査によって得られた情報行動データは、日本の観光推進・移住推進の課題に貢献できるよう、多くの自治体・企業の皆様に活用いただける「観光・移住タイプ別の広告配信サービス」などに活用させていただきます。

## 2. 博報堂「LoCoBra」オリジナル 移住価値観と観光価値観のタイプ分類

### ■移住意向者価値観 7 タイプ (2016 年 1 月発表)

 <p><u>感性を生かしモノを創りたい</u> <u>こだわりモノづくり志向</u></p> <p>⇒余分なものを所有せず、必要なものだけに囲まれて生活したい</p>	 <p><u>地域のクオリティライフを楽しむスローライフ志向</u></p> <p>⇒地域の方が、クオリティライフがあると考えている</p>	 <p><u>都市生活に疲れた</u> <u>アーリーリタイア志向</u></p> <p>⇒都会での窮屈な生活に疲弊し、周囲に気兼ねなく自由に生活したい</p>	 <p><u>地域で子育てをしたい</u> <u>教育移住志向</u></p> <p>⇒地域の自然や、豊かな環境で子供の教育を考えたい</p>
 <p><u>新しいコミュニティを創りたい</u> <u>地域コミュニティ創造志向</u></p> <p>⇒地域に根ざした活動を行ったりコミュニティを作って、地域を盛り上げたい</p>	 <p><u>起業家マインドが強い、</u> <u>スタートアップ志向</u></p> <p>⇒ゼロから自分のビジネスをスタートしたい 起業して新しく事業を起こしたい</p>	 <p><u>自分の経験、専門知識を</u> <u>を活かしたい</u> <u>地域(社会)貢献志向</u></p> <p>⇒自分の知識や能力を世の中に還元したい 社会課題の解決のために行動したい</p>	

■観光意向者価値観 6タイプ (今回新たに調査・分類し発表)



有名な名所や旧跡は外せない  
定番・名所周遊志向

⇒有名な名所に一度は訪れたい思いが強く  
事前に旅の計画もしっかり練る



その土地にしかない自然風景を  
好む自然満喫志向

⇒たまの旅行で自然に触れることで  
心身を健康に保ちたい



旅先の歴史や伝統に触れたい  
文化体験・学習志向

⇒旧跡や文化財を見るだけではなく、その土地の  
文化を自分で体験し、楽しみながら学びたい



日頃のストレスを解消したい  
癒し・リフレッシュ志向

⇒思いっきり羽を伸ばして、ちょっとだけ  
贅沢にのんびり楽しみたい



普段経験できない真新しいことや  
刺激を求めるアクティブ体験志向

⇒新しい人や暮らしとの出会いを求めており、  
自分が体験したことをSNSで発信したい



予定や計画には縛られたくない  
自由気まま志向

⇒旅先では流れに身を任せて、  
偶然の出会いを楽しみたい。

### 3. 過去の関連リリース

・博報堂、地方移住・定住希望者の価値観把握調査および分析プログラム提供を開始

(2016年1月12日発表)

地域への移住・定住希望者を価値観別に7タイプ（前頁参照）に分類。タイプ別に性年齢・家族構成などの特徴、移住の希望地や重視点・懸念点などの詳細を分析するプログラムです。

<http://www.hakuhodo.co.jp/archives/newsrelease/25412>

・博報堂、地域移住・定住希望者へのセグメント広告配信サービス「LoCoBra DMP」を提供開始

～LoCoBra が提供する移住・定住希望者7タイプ分類調査と、生活者データ×オンラインアクチュアルデータの統合分析サービス「Querida」の融合で実現～

(2017年6月28日発表)

株式会社博報堂DYメディアパートナーズと共同で、地域への移住・定住希望者の価値観を7タイプに分類し把握する調査で得られる地域への移住・定住希望者タイプ別に、セグメントして広告配信するサービスです。

<https://www.hakuhodo.co.jp/archives/announcement/39726>

### 4. 申し込み・お問い合わせ先

■調査のお申込み・参加に関するお問い合わせ先：

下記メールアドレス宛にお申込み下さい。

博報堂ブランド・イノベーションデザイン局 人流市場調査事務局

[locobra@hakuhodo.co.jp](mailto:locobra@hakuhodo.co.jp)

※件名に「オムニバス調査」に関する旨、および本文に「貴自治体・貴社・貴団体の名称」「ご担当者様のお名前とご連絡先」を必ず明記の上、お申込みまたはお問い合わせをお願いいたします。

■報道関係者様からのお問い合わせ：

博報堂広報室 長谷川・山野 03-6441-6161

(自治体・企業の関係者様は、上記メールアドレスから直接事務局にご連絡ください。)